

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) วิชาเอกการตลาดดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนต้น	1/68
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		
	วิชาเลือกชุดวิชาในกลุ่มวิชาการใช้ภาษา (ยกเว้นภาษาอังกฤษ)	6
0000.....		X(X-X-X)
0000261	การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนาวัฒนธรรมสังคม หรือ	3(2-2-5)
0000271	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน		
0016170	ภาพรวมสถานการณ์ธุรกิจโลก	3(3-0-6)
0016171	แนวคิดวิธีประกอบการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ		
1602100	การเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยี	3(3-0-6)

รวมหน่วยกิต 15

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนฤดูร้อน	3/68
หมวดวิชาเฉพาะ		
1602102	การจัดการการดำเนินงานในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
1602103	หลักการตลาด	3(3-0-6)

รวมหน่วยกิต 6

ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนต้น	1/69
หมวดวิชาเฉพาะ		
1602200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
1602201	พื้นฐานการบัญชีและการเงิน	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ		
1602220	ธุรกิจดิจิทัลกับการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
1602221	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาโท		
.....		

รวมหน่วยกิต 18

ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนฤดูร้อน	3/69
วิชาโท		
.....		

รวมหน่วยกิต 3

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนต้น	1/70
หมวดวิชาวิชาเฉพาะ		
วิชาชีพครูบังคับ		
1602300	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ		
1602320	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
1602321	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
1602322	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก		
.....		
.....		

รวมหน่วยกิต 18

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนฤดูร้อน	3/70
วิชาโท		
.....		

รวมหน่วยกิต 3

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนต้น	1/71
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		
1602440	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)

รวมหน่วยกิต 6

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนปลาย	2/68
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		
	วิชาเลือกชุดวิชาในกลุ่มวิชาการใช้ภาษา (ยกเว้นภาษาอังกฤษ)	6
0000.....		X(X-X-X)
0000111	อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง	3(2-2-5)
วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา/แบบชุดวิชา)		
0000.....		X(X-X-X)
0000.....		X(X-X-X)
หมวดวิชาเฉพาะ		
1602101	หลักการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต		
		20

ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนปลาย	2/69
หมวดวิชาเฉพาะ		
1602202	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
1602203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ		
1602222	การจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาโท		
.....		
.....		
รวมหน่วยกิต		
		15

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนปลาย	2/70
หมวดวิชาเฉพาะ		
1602323	นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล	3(0-9-0)
วิชาเอกเลือก		
.....		
.....		
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		
1602340	ประสบการณ์การประกอบการและสัมมนา	3(0-6-3)
1602341	หัวข้อพิเศษด้านการบริหารธุรกิจ	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		
		18

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนปลาย	2/71
วิชาเลือกเสรี		
.....		
.....		
รวมหน่วยกิต		
		6

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต