

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด (ภาคพิเศษ)

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	15
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	6
0000111 อัดลักษณะทักษะและความเป็นพลเมือง	3(2-2-5)
0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	6
00xxxxx	x(x-x-x)
00xxxxx	x(x-x-x)
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
ชุดวิชา <i>Economics and Business Administration</i>	3
0007272 การพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	3
วิชาแกน	3
0701111 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต	18

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	6
0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
และ	
0000261 การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	3(2-2-5)
หรือ	
0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
ชุดวิชา <i>Economics and Business Administration</i>	3
0007271 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	8
วิชาแกน	8
0701112 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
0701113 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	2(2-0-4)
0701114 ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต	17

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	15
วิชาแกน	6
0701211 การคิดเชิงออกแบบและโมเดลธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
0701212 การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
วิชาโท	9
.....	
.....	
.....	
รวมหน่วยกิต	15

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	18
วิชาแกน	9
0701221 การจัดการการตลาด	3(2-2-5)
0701222 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
0701223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(2-2-5)
วิชาเลือก	3
0701.....	
วิชาโท	6
.....	
.....	
รวมหน่วยกิต	18

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	15
วิชาแกน	3
0701321 สถิติเพื่อปฏิบัติการวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	12
0701331 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
0701332 กลยุทธ์ราคาและนวัตกรรมการตั้งราคา	3(2-2-5)
0701333 การจัดการช่องทางการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
0701334 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต	15

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	10
วิชาบังคับ	4
0701335 เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงานทางการตลาด	1(0-2-1)
0701336 ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
วิชาเลือก	3
0701.....	
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	3
0701381 โครงการงานวางแผนการตลาดเชิงนวัตกรรม	3(0-6-3)
หมวดวิชาเลือกเสรี	6
.....	
.....	
รวมหน่วยกิต	16

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		15
วิชาบังคับ		3
0701431	ปฏิบัติการวิจัยทางการตลาด	3(0-9-0)
วิชาเลือก		9
0701.....		
0701.....		
0701.....		
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		3
0701481	สัมมนาการตลาดและนวัตกรรมการตลาดเพื่อรับใช้สังคม	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		6
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		6
0701482	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		6