

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		12
	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	6
0000151	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
0000261	การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	3(2-2-5)
หรือ		
0000271	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	6
00xxxxx		x(x-x-x)
00xxxxx		x(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ		3
	วิชาแกน	3
0701111	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี		3
00xxxxx		x(x-x-x)
รวมหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		9
	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	6
0000152	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
0000111	อัตลักษณ์ทักษะและความเป็นพลเมือง	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
	ชุดวิชา Economics and Business Administration	3
0007271	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ		11
	วิชาแกน	11
0701112	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
0701113	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	2(2-0-4)

0701114	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
0701211	การคิดเชิงออกแบบและโมเดลธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต		20

ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		3
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3
	ชุดวิชา <i>Economics and Business Administration</i>	3
0007272	การพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ		15
	วิชาแกน	3
0701212	การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	วิชาโท	15
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
รวมหน่วยกิต		21

ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		18
	วิชาแกน	9
0701221	การจัดการการตลาด	3(2-2-5)
0701222	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
0701223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	6

0701.....	
0701.....	
หมวดวิชาเลือกเสรี	3
.....	

รวมหน่วยกิต	18
-------------	----

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	15
วิชาแกน	3
0701321 สถิติเพื่อปฏิบัติการวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	12
0701331 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
0701332 กลยุทธ์ราคาและนวัตกรรมการตั้งราคา	3(2-2-5)
0701333 การจัดการช่องทางการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
0701334 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต	15

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	10
วิชาบังคับ	4
0701335 เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงานทางการตลาด	1(0-2-1)
0701336 ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
TSU0701 การสอบประมวลผลการเรียนรู้ (นวัตกรรมการตลาด)	
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	3
0701381 โครงการงานวางแผนการตลาดเชิงนวัตกรรม	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต	7

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		15
วิชาบังคับ		3
0701431	ปฏิบัติการวิจัยทางการตลาด	3(0-9-0)
วิชาเลือก		9
0701.....		
0701.....		
0701.....		
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		3
0701481	สัมมนาการตลาดและนวัตกรรมการตลาดเพื่อรับใช้สังคม	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		15

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		6
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		6
0701482	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		6