

| ชั้นปีที่ 1 | ภาคเรียนต้น | 1/68 | ชั้นปีที่ 1 | ภาคเรียนปลาย | 2/68 |
|--------------------|---|-----------|---|--|-------------|
| 0000151 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) | 0000111 | อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง | 3(2-2-5) |
| 0000261 | การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม หรือ | 3(2-2-5) | 0000152 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 | 3(2-2-5) |
| 0000271 | การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม | 3(2-2-5) | ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน | | 3 |
| | วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา/แบบชุดวิชา) | 6 | 0007271 | ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | X(X-X-X) |
| 0000..... | | X(X-X-X) | วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา/แบบชุดวิชา) | | 3 |
| 0000..... | | X(X-X-X) | | วิชาบังคับ | 8 |
| | ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน | 3 | 0701112 | หลักการตลาดสมัยใหม่ | 3(2-2-5) |
| 0000..... | | X(X-X-X) | 0701113 | กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร | 2(2-0-4) |
| | วิชาบังคับ | 3 | 0701114 | ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักการตลาด | 3(2-2-5) |
| 0701111 | ระบบสารสนเทศทางการตลาด | 3(2-2-5) | รวมหน่วยกิต | | 20 |
| รวมหน่วยกิต | | 18 | ชั้นปีที่ 2 | ภาคเรียนปลาย | 2/69 |
| ชั้นปีที่ 2 | ภาคเรียนต้น | 1/69 | | วิชาบังคับ | 12 |
| | วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา/แบบชุดวิชา) | 3 | 0701221 | การจัดการการตลาด | 3(2-2-5) |
| 0000..... | | X(X-X-X) | 0701222 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(2-2-5) |
| | วิชาบังคับ | 6 | 0701223 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด | 3(2-2-5) |
| 0701211 | การคิดเชิงออกแบบและไม่เคลือบธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ | 3(2-2-5) | 0701... | วิชาเลือก | 3(.....) |
| 0701212 | การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ | 3(2-2-5) | | วิชาโท | 6 |
| | วิชาโท | 9 | | | |
| | | | | | |
| | | | รวมหน่วยกิต | | 18 |
| รวมหน่วยกิต | | 18 | ชั้นปีที่ 3 | ภาคเรียนปลาย | 2/70 |
| ชั้นปีที่ 3 | ภาคเรียนต้น | 1/70 | | ภาคเรียนปลาย | 2/70 |
| 0701321 | สถิติเพื่อปฏิบัติการวิจัยทางการตลาด | 3(2-2-5) | 0701335 | เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ | 1(0-2-1) |
| 0701331 | การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม | 3(2-2-5) | | กับการทำงานทางการตลาด | |
| 0701332 | กลยุทธ์ราคาและนวัตกรรมการตั้งราคา | 3(2-2-5) | 0701336 | ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด | 3(2-2-5) |
| 0701333 | การจัดการช่องทางการตลาดสมัยใหม่ | 3(2-2-5) | | วิชาเลือก | 3(.....) |
| 0701334 | การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ | 3(2-2-5) | 0701381 | โครงการการวางแผนการตลาดเชิงนวัตกรรม | 3(0-6-3) |
| รวมหน่วยกิต | | 15 | | วิชาเลือกเสรี | 3(.....) |
| | รวมหน่วยกิต | 15 | | วิชาเลือกเสรี | 3(.....) |
| ชั้นปีที่ 4 | ภาคเรียนต้น | 1/71 | รวมหน่วยกิต | | 16 |
| 0701431 | ปฏิบัติการวิจัยทางการตลาด | 3(0-9-0) | ชั้นปีที่ 4 | ภาคเรียนปลาย | 2/71 |
| | วิชาเลือก | 3(.....) | 0701482 | สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน | 6(0-18-0) |
| | วิชาเลือก | 3(.....) | รวมหน่วยกิต | | 6 |
| | วิชาเลือก | 3(.....) | หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต | | |
| 0701481 | สัมมนาการตลาดและนวัตกรรมการตลาดเพื่อรับใช้สังคม | 3(0-6-3) | รวมหน่วยกิต | | 6 |
| รวมหน่วยกิต | | 15 | รวมหน่วยกิต | | 6 |