



ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ
เรื่อง กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘

เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบข้อ ๙ (๑) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงานการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ. ๒๕๖๑ สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงมีมติกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘ ไว้ดังต่อไปนี้

ภาคเรียน	ค่าธรรมเนียมการศึกษา (บาท/ภาคเรียน)	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒	๑๔,๐๐๐	๑๗,๐๐๐
ภาคเรียนฤดูร้อน	๗,๒๐๐	๘,๐๐๐

ทั้งนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์วีระศักดิ์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัยทักษิณ