



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	30
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	53
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต.....	65
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์.....	67
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	69
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	73
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	74
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ หลักสูตร	78
ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่าง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	100
ภาคผนวก ง ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก Active Learning	116
ภาคผนวก จ ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	121
ภาคผนวก ฉ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	127

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ
วิทยาเขต/คณะ : วิทยาเขตสงขลา คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25490221107467
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก2 และ แผน ข

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่สื่อสารภาษาไทยได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ และได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา

1. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 5 สถาบัน โดยคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ร่วมกับ 4 สถาบัน คือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

2. Universidade Federal a Grande Dourados

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

6.2 ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2565

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565

6.3 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 9/2565

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565

6.4 เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 อาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานด้านการวิจัยต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

8.2 นักปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจหรือเจ้าหน้าที่ในสถานประกอบการภาคเอกชนต่าง ๆ

8.3 ผู้บริหารองค์การภาคธุรกิจและภาครัฐ

8.4 ผู้ประกอบการ หรืออาชีพอิสระ

8.5 ที่ปรึกษาภาคธุรกิจด้านธุรกิจของภาครัฐหรือเอกชน

8.6 อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นายเจษฎา นกน้อย	รองศาสตราจารย์	รป.ด. บธ.ม. ร.บ. บธ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2)	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและ การเมืองการปกครองเปรียบเทียบ การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ ม.สุโขทัยธรรมาธิราช ม.สงขลานครินทร์	2553 2546 2544 2544
2	นางสาวอรจันทร์ ศิริโชติ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A. บธ.ม. อ.บ.	Marketing บริหารธุรกิจ ภาษาฝรั่งเศส	The University of Newcastle, Australia ม.อีสต์ซัมซิง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549 2546 2539
3	นางสาววาสนา สุวรรณวิจิตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.ม. วท.บ.	วิธีวิทยาการวิจัย การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารธุรกิจ คณิตศาสตร์	ม.สงขลานครินทร์ ม.สงขลานครินทร์ ม.สงขลานครินทร์ ม.สงขลานครินทร์	2554 2548 2535 2529

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

(1) การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 6 ประการ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
☐ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	
☒ 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีการพัฒนาหลักสูตรฯ ที่สร้างและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะดิจิทัล และความสามารถในการแข่งขันที่มีเอกลักษณ์ โดยเน้นการวิจัยในการสร้างและพัฒนาารูปแบบธุรกิจ สินค้า บริการ กระบวนการผลิตและบริการ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
☒ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีการพัฒนาหลักสูตรฯ ที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาศักยภาพคน โดยการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม มีทักษะในการจัดการ มีวินัยทางการเงิน สามารถปรับตัวเองได้เท่าทันสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยรักษาสสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับชีวิตส่วนตัว รวมทั้งมีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจ มีการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้หลักสูตรฯ มีการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะและความสามารถในการวางแผน และการตัดสินใจภายใต้การจัดการความเสี่ยง การจัดการสมัยใหม่ที่ใช้วิธีการหรือเครื่องมือการจัดการที่เหมาะสมตามสถานการณ์ การบริหารความสัมพันธ์ภายในองค์กร และเครือข่ายทางธุรกิจ โดยมีส่วนร่วมในการสร้างและเพิ่มประโยชน์มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าสังคมทั้งในระดับองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมโลก

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 6 ประการ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
☒ 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีการพัฒนาหลักสูตรฯ ที่มีสาระเนื้อหาวิชาที่มีส่วนเพิ่มทักษะและยกระดับขีดความสามารถของประชาชนด้านการจัดการธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการทั้งในระดับชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้สามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
☒ 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีการพัฒนาหลักสูตรฯ ที่มีเนื้อหาวิชาที่คำนึงถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียด้านทรัพยากรทางเศรษฐกิจ และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม
☒ 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีเนื้อหาวิชาด้านการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่สามารถประยุกต์ในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรภาครัฐแนวใหม่

(2) การตอบสนองนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
☒ 8. อุตสาหกรรมดิจิทัล	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีเนื้อหารายวิชาที่สนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นพลเมืองดิจิทัล และมีทักษะดิจิทัลมาใช้ในการจัดการองค์กร การวิจัยทางการจัดการธุรกิจ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถทางการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมดิจิทัล
☒ 9. กลุ่มผู้สูงอายุ	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ เป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้นำที่มีประสบการณ์ในการทำงานได้มา เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) พัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพื่อเพิ่มและยกระดับทักษะการทำงานในยุคใหม่ให้มีความแตกต่างจากรูปแบบเดิม

นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
☒ 10. Soft skill	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ มีเนื้อหารายวิชาที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะ การเป็นผู้นำ การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหา การทำงาน เป็นทีม ตลอดจนการจัดการความสัมพันธ์กับทุกกลุ่มของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างผู้นำองค์กรโดยวิธีการเรียน การสอนแบบ Active Learning

(3) การตอบเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs

เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนายั่งยืนการเงิน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบทางด้านสังคม การเงิน เศรษฐกิจ และการศึกษา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกในหลายด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจ และมีการปรับตัวของการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนไปสู่การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญและจำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันและการทำงานมากยิ่งขึ้นกว่าในอดีต การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม และความท้าทายอื่น ๆ โดยเฉพาะปัจจุบัน ประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการให้บริการด้านอาหารสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแพทย์แผนไทย สถานที่ท่องเที่ยวและการพักผ่อนระยะยาวของผู้สูงอายุ จึงนับเป็นโอกาสในการพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและการวิจัยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการธุรกิจ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง สร้างงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัล

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทางหลักสูตรจึงมีความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) นโยบายการพัฒนากำลังคนในประเทศ การพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs นโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานวิชาการ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร โดยในการพัฒนาหลักสูตรได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ มีความรู้ สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ มีสมรรถนะในการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล สามารถวางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการวิจัย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การตอบนโยบายกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่

21

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/กระบวนวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

13.1 รายวิชาที่เรียนจากหลักสูตรอื่น

รายวิชา 9920100 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 ดำเนินการโดยบัณฑิตวิทยาลัย

14. ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานอื่น

14.1 มี MOU

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม
1. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 5 สถาบัน (คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์)	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
2. Universidade Federal a Grande Dourados	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา

14.2 ไม่มี MOU

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม
1. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
4. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
7. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
8. มหาวิทยาลัยบูรพา	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
9. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
10. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	การวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บูรณาการความรู้ ควบคู่จริยธรรม เป็นผู้นำการจัดการธุรกิจ

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาเป็นเวลา 10 ปี ซึ่งจัดเป็นช่วงเวลาอันเหมาะสมในการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยได้มีการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจการค้า มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเปิดโอกาสทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับชั้นจำเป็นต้องพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้บริหารระดับกลางหรือสูง เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง อีกทั้งทางมหาวิทยาลัยได้มีความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงเป็นช่องทางในการขยายกลุ่มผู้เรียน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่ :

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้
3. มีสมรรถนะในการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
4. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
5. มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)		ผลการเรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C (U, A, E) AF, P	การเรียนรู้ 5 ด้าน ของ TQF/มคอ.1	สมรรถนะตาม ข้อกำหนดของ มหาวิทยาลัย
PLO 1	มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ		✓	AF	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	2, 4.1
PLO 2	มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้		✓	A, E	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	1, 2, 3, 4.1, 4.4, 4.5
PLO 3	มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และ ดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้		✓	A, E	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5	3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5
PLO 4	มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ	✓		AF, P	4.1, 4.2, 4.3, 4.4	2, 4.2, 4.3
PLO 5	มีการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศทางธุรกิจ	✓		P	5.1, 5.2, 5.3, 5.4	4.1, 4.2, 4.5

หมายเหตุ 1. C= Cognitive (U = Remembering/Understanding, A=Applying/Analyzing, E= Evaluation/Creating), AF= Affective, P = Psychomotor

2. หลักสูตรฐานสมรรถนะ

(1) การสร้างนวัตกรรมสังคม (2) การเป็นผู้ประกอบการ (3) สมรรถนะเฉพาะด้าน (4) สมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นทักษะ

(4.1) การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) (4.2) การสื่อสาร (Communication) (4.3) การร่วมมือ (Collaboration)

(4.4) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) (4.5) ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

1.4 ระบุเนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้ (Know)” และ “เข้าใจ (Understanding)” ทักษะ (Skills) ที่ผู้เรียนต้องฝึก และเจตคติ (Attitude) ที่ผู้เรียนต้องมีเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุไว้

เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
K1 จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการจัดการธุรกิจ และการวิจัย	S1 การปฏิบัติการวิจัย และแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ	A1 จิตสาธารณะ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบสังคม
K2 ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ การวางแผน และกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจ	S2 การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบูรณาการศาสตร์ทางการจัดการธุรกิจ	A2 ทำทาย และมีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)
K3 ความรู้ด้านเทคโนโลยี การวิจัย การวิเคราะห์ระบบวิธีวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจ	S3 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล การฝึกปฏิบัติการตัดสินใจและกระบวนการแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ	A3 ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม
K4 หลักการแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ	S4 การทำงานเป็นทีมโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	A4 ความฉลาดทางอารมณ์ การยอมรับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม
K5 ความรู้ทางด้านการจัดการเครือข่าย การสื่อสารองค์กร	S5 การสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการธุรกิจ	A5 ความกระตือรือร้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	K1 จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการจัดการธุรกิจ/การวิจัย	S1 การปฏิบัติการวิจัย และแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ S4 การทำงานเป็นทีมโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	A1 จิตสาธารณะ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบสังคม
PLO 2 มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้	K2 ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ การวางแผน และ กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจ K3 ความรู้ด้านเทคโนโลยี การวิจัย การวิเคราะห์ ระเบียบวิธีวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจ	S2 การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบูรณาการศาสตร์ทางการจัดการธุรกิจ S5 การสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการธุรกิจ	A2 ทำท่าย และมีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) A3 ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม A5 ความกระตือรือร้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
PLO 3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้	K1 จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการจัดการธุรกิจ/การวิจัย K3 ความรู้ด้านเทคโนโลยี การวิจัย การวิเคราะห์ ระเบียบวิธีวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจ K4 หลักการแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ	S1 การปฏิบัติการวิจัย และแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ S3 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล การฝึกปฏิบัติการตัดสินใจและกระบวนการแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ	A2 ทำท่าย และมีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) A5 ความกระตือรือร้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 4 มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ	K1 จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการจัดการธุรกิจ/การวิจัย K5 ความรู้ทางด้านการจัดการเครือข่ายการสื่อสารองค์กร	S1 การปฏิบัติการวิจัย และแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ S4 การทำงานเป็นทีมโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	A1 จิตสาธารณะ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบสังคม A3 ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม A4 ความฉลาดทางอารมณ์ การยอมรับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม
PLO 5 มีการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศทางธุรกิจ	K3 ความรู้ด้านเทคโนโลยี การวิจัย การวิเคราะห์ ระเบียบวิธีวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจ K4 หลักการแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ K5 ความรู้ทางด้านการจัดการเครือข่ายการสื่อสารองค์กร	S3 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล การฝึกปฏิบัติการตัดสินใจและกระบวนการแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ S4 การทำงานเป็นทีมโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม S5 การสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการธุรกิจ	A3 ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม A4 ความฉลาดทางอารมณ์ การยอมรับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม

1.5 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709511 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709515 การจัดการการดำเนินงาน 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709516 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5) (K1+S1+S4+A1)
	วิชาเลือก
	0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709622 การตลาดบริการ 3(2-2-5) (K1+S4+A1)
	0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) (K1+S4+A1)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (K1+S4+A1) 3(0-9-0)
	0709631 การบัญชีและภาษีอากร (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709632 การจัดการต้นทุน (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709634 นโยบายการบัญชี (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709641 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ (K1+S4+A1) 3(2-2-5)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (K1+S4+A1) 3(3-0-6)
	0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709644 การจัดการความขัดแย้ง (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (K1+S4+A1) 3(2-2-5)
	0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า (K1+S4+A1) 3(3-0-6)
	หมวดวิทยานิพนธ์
	0709691 วิทยานิพนธ์ (K1+S1+S4+A1) 12(0-36-0)
	0709692 การค้นคว้าอิสระ (K1+S1+S4+A1) 6(0-18-0)
PLO 2 มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้	0709511 การจัดการการตลาด (K2+S2+S5+A2+A3+A5) 3(2-2-5)
	0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (K2+S5+A3) 3(2-2-5)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (K2+S2+A2+A3+A5) 3(2-2-5)
	0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ (K2+S5+A5) 3(2-2-5)
	0709515 การจัดการการดำเนินงาน (K2+S2+A2+A3) 3(2-2-5)
	0709516 การวิจัยธุรกิจ (K3+S2+S5+A2+A3+A5) 3(2-2-5)
	วิชาเลือก
	0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค (K2+S5+A2+A3) 3(2-2-5)
	0709622 การตลาดบริการ (K2+S2+A3+A5) 3(2-2-5)
	0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล (K2+K3+S5+A5) 3(2-2-5)
	0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ (K2+S2+S5+A2+A3) 3(2-2-5)
	0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (K2+S2+A2+A3) 3(2-2-5)
	0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (K2+S2+S5+A2) 3(2-2-5)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (K2+S5+A2+A3+A5) 3(2-2-5)
	0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (K2+S2+A3+A5) 3(0-9-0)
	0709631 การบัญชีและภาษีอากร (K2+S5+A3) 3(2-2-5)
	0709632 การจัดการต้นทุน (K2+S2+A3) 3(2-2-5)
	0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี (K3+S5+A3) 3(2-2-5)
	0709634 นโยบายการบัญชี (K2+S2+A5) 3(2-2-5)
	0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน (K2+K3+S2+A5) 3(2-2-5)
	0709641 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ (K2+S2+A3+A5) 3(2-2-5)
	0709642 การพัฒนาองค์กรและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (K2+S2+A2+A3) 3(3-0-6)
	0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (K2+S5+A3) 3(2-2-5)
	0709644 การจัดการความขัดแย้ง (K2+S5+A3) 3(2-2-5)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ (K2+S2+A2+A3) 3(2-2-5)
	0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (K2+S2+A3) 3(2-2-5)
	0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า (K2+S2+A2+A3) 3(3-0-6)
	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์
	0709691 วิทยานิพนธ์ (K2+K3+S2+S5+A2+A5) 12(0-36-0)
	0709692 การค้นคว้าอิสระ (K2+K3+S2+S5+A2+A5) 6(0-18-0)
PLO 3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้	0709511 การจัดการการตลาด (K1+K3+K4 +S3+A2) 3(2-2-5)
	0709516 การวิจัยธุรกิจ (K1+K3+S1+S3+A2+A5) 3(2-2-5)
	วิชาเลือก
	0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค (K1+S3+A5) 3(2-2-5)
	0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ (K3+S3+A5) 3(2-2-5)
	0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (K3+S3+A5) 3(2-2-5)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709631 การบัญชีและภาษีอากร 3(2-2-5) (K1+S3+A5)
	0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) (K4+S3+A2+A5)
	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์
	0709691 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0) (K1+K3+K4+S1+S3+A5)
	0709692 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0) (K1+K3+K4+S1+S3+A5)
PLO 4 มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ	0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5) (K1+S4+A4)
	0709511 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) (K1+K5+S4+A3+A4)
	0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) (K5+S4+A4)
	0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) (K1+K5+S4+A3)
	0709515 การจัดการการดำเนินงาน 3(2-2-5) (K1+K5+S4+A3)
	0709516 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5) (K1+S1+S4+A3)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	วิชาเลือก
	0709622 การตลาดบริการ 3(2-2-5) (K1+K5+S4+A3+A4)
	0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) (K1+K5+S4+A3+A4)
	0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-9-0) (K1+K5+S4+A4)
	0709644 การจัดการความขัดแย้ง 3(2-2-5) (K5+S4+A3+A4)
	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์
	0709691 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0) (K1+S1+A1)
	0709692 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0) (K1+S1+A1)
PLO 5 มีการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศทางธุรกิจ	0709511 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) (K5+S5+A4)
	0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) (K5+S4+A4)
	0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) (K4+S3+A3)
	0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) (K4+S3+A3)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709515 การจัดการการดำเนินงาน 3(2-2-5) (K4+K5+S3+S4+A3)
	0709516 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5) (K3+K4+S3+S4+A3)
	วิชาเลือก
	0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5) (K5+S4+S5+A4)
	0709622 การตลาดบริการ 3(2-2-5) (K4+K5+S3+S4+S5+A3+A4)
	0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) (K4+S3+A3)
	0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ 3(2-2-5) (K5+S5+A3+A4)
	0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) (K5+S4+S5+A3+A4)
	0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-9-0) (K4+S3+S4+A3+A4)
	0709631 การบัญชีและภาษีอากร 3(2-2-5) (K4+S3+A3)
	0709632 การจัดการต้นทุน 3(2-2-5) (K4+S3+A3)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ชื่อวิชา
	0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี (K3+K4+S3+S5+A3) 3(2-2-5)
	0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน (K4+S3+A3) 3(2-2-5)
	0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (K5+S5+A4) 3(2-2-5)
	0709644 การจัดการความขัดแย้ง (K4+S4+A3+A4) 3(2-2-5)
	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์
	0709691 วิทยานิพนธ์ (K3+K4+S3+S5+A3) 12(0-36-0)
	0709692 การค้นคว้าอิสระ (K3+K4+S3+S5+A3) 6(0-18-0)

1.6 ระเบียบวิธีการวัด (Assessment) ความสามารถ และหรือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยของหลักสูตร (SPLOs)	สถานการณ์หรือภาระงานที่สะท้อนสมรรถนะของผู้เรียน (Performance Criteria)	เกณฑ์การบรรลุสมรรถนะ/LO
PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	1) กระบวนการวิจัย ไม่คัดลอกผลงานวิชาการของผู้อื่น 2) การพัฒนาผลงานทางวิชาการ ต้องดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานและจริยธรรมในการวิจัย	1) บทความ รายงานวิจัยและรายงานทางวิชาการ ไม่คัดลอกและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานรายวิชา และจริยธรรมในการวิจัย 2) การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน การรับผิดชอบงาน การส่งงาน และการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
PLO 2 มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้	1) กระบวนการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 2) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 3) กระบวนการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์หรือแก้ปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 4) กระบวนการตัดสินใจ แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 5) กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน และการประกอบธุรกิจได้ด้วยตนเอง	1) พฤติกรรมในการตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการตัดสินใจ 2) บทความหรือรายงานทางวิชาการที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 3) การสอบโดยใช้ข้อสอบหรือกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลองให้นิสิตคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ คิดแก้ปัญหาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 4) การนำเสนอ หรือการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต
PLO 3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้	1) กระบวนการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์หรือแก้ปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 2) การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสาร การทบทวนวรรณกรรมด้วยตนเอง	1) พฤติกรรมในการตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการตัดสินใจ 2) บทความหรือรายงานทางวิชาการที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างเป็น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยของหลักสูตร (SPLOs)	สถานการณ์หรือภาระงานที่สะท้อนสมรรถนะของผู้เรียน (Performance Criteria)	เกณฑ์การบรรลุสมรรถนะ/LO
	3) กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาและดำเนินโครงการวิจัยทางการจัดการธุรกิจได้	ระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 3) การสอบโดยใช้ข้อสอบหรือกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลองให้นิสิตคิดวิเคราะห์สังเคราะห์คิดแก้ปัญหาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 4) การนำเสนอ หรือการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต
PLO 4 มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ	1) การมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 2) แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น โดยเคารพความหลากหลายของผู้อื่น 3) การแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความเห็นต่าง 4) การสื่อสาร การโน้มน้าว และการสร้างปฏิสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยไม่มีความขัดแย้ง	1) แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น โดยเคารพความหลากหลาย และเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม 2) การแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความเห็นต่าง 3) การสื่อสาร การโน้มน้าว และการสร้างปฏิสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยไม่มีความขัดแย้ง
PLO 5 มีทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศทางธุรกิจ	1) กระบวนการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจ 2) การสื่อสาร การโน้มน้าว และการสร้างปฏิสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยไม่มีความขัดแย้ง	1) พฤติกรรมในการตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการตัดสินใจ 2) การสื่อสาร การโน้มน้าว และการสร้างปฏิสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยไม่มีความขัดแย้ง 3) การเปิดรับ ทำความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สืบได้นำมาพัฒนาบทความหรือรายงานเพื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยของหลักสูตร (SPLOs)	สถานการณ์หรือภาระงานที่สะท้อนสมรรถนะ ของผู้เรียน (Performance Criteria)	เกณฑ์การบรรลุสมรรถนะ/LO
	3) การเปิดรับ ทำความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สื่อ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิง วิชาการ และการบริหารงานได้อย่างเหมาะสม 4) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม 5) การติดตามความเคลื่อนไหวและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ	ก่อให้เกิดประโยชน์และผลิตภาพได้อย่าง เหมาะสม 4) ทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.7 แผนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLOs ที่กำหนด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดการเรียนการสอน (Learning Pedagogy)	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities)
PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	- Research Based Learning - Problem Based Learning - Activity Based Learning	1. การมอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 2. ซักถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อภิปรายและแสดงความคิดเห็น
PLO 2 มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้	- Project Based Learning - Research Based Learning - Problem Based Learning - Activity Based Learning - Case Study	1. การบรรยายทฤษฎีพร้อมยกตัวอย่าง 2. การฝึกปฏิบัติ 3. การมอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 4. ซักถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อภิปรายและแสดงความคิดเห็น 5. การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน 6. การทำโครงงาน 7. การวิเคราะห์กรณีศึกษา 8. การศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง
PLO 3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนิน โครงการวิจัยทางธุรกิจได้	- Research Based Learning - Problem Based Learning - Activity Based Learning	1. การบรรยายทฤษฎีพร้อมยกตัวอย่าง 2. การฝึกปฏิบัติ 3. การมอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 4. ซักถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อภิปรายและแสดงความคิดเห็น 5. จัดเวที/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ 6. การศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง
PLO 4 มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ	- Research Based Learning - Problem Based Learning - Activity Based Learning	1. การมอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 2. ซักถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อภิปรายและแสดงความคิดเห็น 3. การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดการเรียนการสอน (Learning Pedagogy)	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities)
PLO 5 มีทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้สารสนเทศทางธุรกิจ	- Research Based Learning - Activity Based Learning	1. การบรรยายทฤษฎีพร้อมยกตัวอย่าง 2. การฝึกปฏิบัติ 3. การมอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 4. ซักถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อภิปรายและแสดงความคิดเห็น 5. การศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง

1.8 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	1) มีคุณธรรมจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ 2) มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้ 3) มีสมรรถนะการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจ 4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ 5) กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ และสอบเค้าโครง
2	1) มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 2) สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล เขียนบทความวิจัย สอบปากเปล่า เผยแพร่งานวิจัยตามที่หลักสูตรกำหนด และสำเร็จการศึกษา

2. แผนการพัฒนา/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มีผลการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ทุกภาคเรียนและนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	- นิสิตประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบ - อาจารย์ผู้สอนนำผลประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอนมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดูแลและติดตามผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	- ผลการประเมินความพึงพอใจจากการจัดการเรียนการสอน - มคอ. 3 - 7
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	- สอบถามความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต - ดำเนินโครงการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์	- ผลการเสนอความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต - รายงานการปรับปรุงหลักสูตร
3. ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA - ติดตามผลการประเมิน และทำการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีแผนการศึกษากำหนดให้มีภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาศึกษาภาคเรียนฤดูร้อน ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ ซึ่งมีการจัดชั่วโมงการเรียนเท่ากับ 15 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1	ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
ภาคเรียนที่ 2	ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
ภาคเรียนฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน

☒ ในเวลาราชการ เวลา 8.00 น. - 17.00 น.

☒ นอกเวลาราชการ วันเสาร์ - วันอาทิตย์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 แผน ก แบบ ก2

- (1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- (2) เป็นผู้มีความประพฤติดี
- (3) มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 4 ข้อ 17 ข้อ 18 และข้อ 19

2.2.2 แผน ข

- (1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- (2) เป็นผู้มีความประพฤติดี
- (3) มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 4 ข้อ 17 ข้อ 18 และข้อ 19

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตแรกเข้าบางส่วนขาดทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรภาษาอังกฤษเชิงวิชาการโดยไม่เน้นหน่วยกิต

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
แผน ก แบบ ก2					
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
รวม	25	50	50	50	50
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	25	25	25	25
แผน ข					
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

แผน ก แบบ ก2 ภาคปกติ	
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนปกติ	40,000 บาท/ภาคเรียน
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนฤดูร้อน	20,000 บาท/ภาคเรียน
ประมาณการตลอดหลักสูตร	140,000 บาท
ค่าใช้จ่ายต่อหัว/คน/ปี	100,000 บาท

แผน ก แบบ ก2 ภาคพิเศษ	
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนปกติ	45,000 บาท/ภาคเรียน
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนฤดูร้อน	22,500 บาท/ภาคเรียน
ประมาณการตลอดหลักสูตร	157,500 บาท
ค่าใช้จ่ายต่อหัว/คน/ปี	112,500 บาท

แผน ข ภาคพิเศษ	
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนปกติ	45,000 บาท/ภาคเรียน
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนฤดูร้อน	22,500 บาท/ภาคเรียน
ประมาณการตลอดหลักสูตร	157,500 บาท
ค่าใช้จ่ายต่อหัว/คน/ปี	112,500 บาท

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

ประมาณการ รายรับ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ค่าลงทะเบียน	บาท/ปี	5,875,000	11,750,000	11,750,000	11,750,000	11,750,000
รวม		5,875,000	11,750,000	11,750,000	11,750,000	11,750,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
1.1 ค่าตอบแทน	3,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
1.2 ค่าใช้สอย	1,200,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
1.3 ค่าวัสดุ	200,000	400,000	400,000	400,000	400,000
1.4 ค่าสาธารณูปโภค	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000
2. งบลงทุน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น	4,640,000	9,080,000	9,080,000	9,080,000	9,080,000

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

รายวิชาที่ขอรับโอนหรือขอเทียบโอนต้องเป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับจากปีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ และรายวิชาที่ขอรับโอนหรือเทียบโอนจะต้องมีระดับชั้นไม่ต่ำกว่า B (3.00) ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตที่ขอรับโอนรายวิชา เทียบโอนรายวิชา และเทียบประสบการณ์ รวมกันแล้วต้องไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 4 ข้อ 23

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
------------------------------------	-------------	----	----------

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2

หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		6	หน่วยกิต
----------------------------------	--	---	----------

หมวดวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
-------------	-------------	----	----------

วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
------------	--	----	----------

วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
-----------	-------------	---	----------

หมวดวิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต
-----------------	--	----	----------

แผน ข

หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		6	หน่วยกิต
----------------------------------	--	---	----------

หมวดวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
-------------	-------------	----	----------

วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
------------	--	----	----------

วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
-----------	-------------	----	----------

หมวดวิทยานิพนธ์		6	หน่วยกิต
-----------------	--	---	----------

3.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
----------------------------------	-------------	---	----------

9920100 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1		3(2-2-5)
---------------------------------------	--	----------

English for Graduate Studies 1

0709501 ธรรมภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม		3(2-2-5)
--	--	----------

Corporate Governance and Social Responsibilities

แผน ก แบบ ก2	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
--------------	-------------	----	----------

แผน ข	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
-------	-------------	----	----------

วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
------------	--	----	----------

โมดูล 1 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ

0709511 การจัดการการตลาด		3(2-2-5)
--------------------------	--	----------

Marketing Management

0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์		3(2-2-5)
--	--	----------

Strategic Human Resources Management

0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3(2-2-5)
------------------------------	--	----------

Strategic Management

โมดูล 2 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ

0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ		3(2-2-5)
---------------------------------------	--	----------

Finance and Accounting for Management

0709515 การจัดการการดำเนินงาน		3(2-2-5)
-------------------------------	--	----------

Operations Management

0709516	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)	
	วิชาเลือก		
แผน ก แบบ ก2	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
แผน ข	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
	โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
	กลุ่มวิชาการตลาด		
0709621	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(2-2-5)	
0709622	การตลาดบริการ Services Marketing	3(2-2-5)	
0709623	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Analytics	3(2-2-5)	
0709624	การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ Integrating Online and Offline Marketing Communications	3(2-2-5)	
0709625	การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม Product Innovation Design and Management	3(2-2-5)	
0709626	การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(2-2-5)	
0709627	การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Relationship Marketing in the Digital Age	3(2-2-5)	
0709628	การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ International Field Study	3(0-9-0)	
	กลุ่มวิชาการเงินและบัญชี		
0709631	การบัญชีและภาษีอากร Accounting and Taxation	3(2-2-5)	
0709632	การจัดการต้นทุน Cost Management	3(2-2-5)	
0709633	การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System Design	3(2-2-5)	
0709634	นโยบายการบัญชี Accounting Policy	3(2-2-5)	
0709635	การวิเคราะห์รายงานการเงิน Financial Report Analysis	3(2-2-5)	
	กลุ่มวิชาการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์		
0709641	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality Management and Productivities	3(2-2-5)	

0709642	การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Organization Development and Change Management	3(3-0-6)
0709643	กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Strategic Negotiation in Business	3(2-2-5)
0709644	การจัดการความขัดแย้ง Conflict Management	3(2-2-5)
0709645	พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ Organizational Behavior and Leadership	3(2-2-5)
0709646	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3(2-2-5)
0709647	การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า Value Chain Management	3(3-0-6)

หมวดวิทยานิพนธ์

แผน ก แบบ ก2	12 หน่วยกิต
0709691 วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-36-0)
แผน ข	6 หน่วยกิต
0709692 การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-18-0)

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัสสองหลักแรก	หมายถึง	เลขรหัสคณะ
เลข 07	หมายถึง	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
เลขรหัสหลักที่สามและสี่	หมายถึง	เลขรหัสสาขาวิชา
เลข 09	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
เลขรหัสหลักที่ห้า	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลข 5	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 6	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลขรหัสหลักที่หก	หมายถึง	หมวดวิชาหรือกลุ่มวิชา
เลข 0	หมายถึง	พื้นฐาน
เลข 1	หมายถึง	การจัดการธุรกิจ
เลข 2	หมายถึง	การตลาด
เลข 3	หมายถึง	การเงินและบัญชี
เลข 4	หมายถึง	การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์
เลข 9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์
เลขรหัสหลักสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในแต่ละหมวดวิชาหรือกลุ่มวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	วิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6
9920100	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	3(2-2-5)
0709501	ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
	วิชาเอก วิชาบังคับ	6
0709511	การจัดการการตลาด	3(2-2-5)
0709514	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต		6
ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	วิชาเอก วิชาบังคับ	9
0709513	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
0709515	การจัดการการดำเนินงาน	3(2-2-5)
0709516	การวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	วิชาเอก วิชาเลือก	3
0709.....		3(.....)
รวมหน่วยกิต		12
ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
	วิชาเอก วิชาบังคับ	3
0709512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	วิทยานิพนธ์	6
0709691	วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		9
ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	วิชาเอก วิชาเลือก	3
0709.....		3(.....)
	วิทยานิพนธ์	6
0709691	วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		9

แผน ข

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	วิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6
9920100	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	3(2-2-5)
0709501	ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
	วิชาเอก วิชาบังคับ	6
0709511	การจัดการการตลาด	3(2-2-5)
0709514	การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต		6
ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	วิชาเอก วิชาบังคับ	9
0709513	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
0709515	การจัดการการดำเนินงาน	3(2-2-5)
0709516	การวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	วิชาเอก วิชาเลือก	3
0709.....		3(.....)
รวมหน่วยกิต		12
ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
	วิชาเอก วิชาบังคับ	3
0709512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	วิชาเอก วิชาเลือก	3
0709.....		3(.....)
รวมหน่วยกิต		6
ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	วิชาเอก วิชาเลือก	6
0709.....		3(.....)
0709.....		3(.....)
	วิทยานิพนธ์	6
0709692	การค้นคว้าอิสระ	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		12

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5) Corporate Governance and Social Responsibilities

แนวคิดทฤษฎีการบริหารและการจัดการที่ดีในสถานประกอบการ โดยการประยุกต์หลักประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ การตอบสนอง ความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การกระจายอำนาจ นิติธรรม ความเสมอภาคและมุ่งมั่นตามมติ มุ่งเน้นให้ธุรกิจแสดงออกด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรมและการเสียสละต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

Management concepts and theories in cooperation by integrating effectiveness, efficiency, response responsibility, transparency, engagement decentralization, legality equality and focus on consensus, emphasis on business responsibility in economic, law, ethic and devotion to stakeholder in line with business management in digital era by case study analysis

0709511 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) Marketing Management

การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล การวางแผนการตลาดและการจัดการ การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจ การวิจัยการตลาด การระบุกลุ่มตลาดและลูกค้าเป้าหมาย การสร้างข้อเสนอคุณค่าและตำแหน่งของลูกค้า การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง การจัดการราคาและการส่งเสริมการขาย การจัดการการสื่อสารการตลาด การออกแบบกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล การขายโดยใช้พนักงานขายและการตลาดทางตรง การออกแบบและจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการการค้าปลีก การขับเคลื่อนการเติบโตในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า เจาะตลาดโลก รวมถึงการตลาดที่ยั่งยืน

Marketing management in digital era, marketing planning and management, analyzing consumer markets, analyzing business markets, conducting marketing research, identifying market segments and target customers, crafting a customer value proposition and positioning, designing and managing products, designing and managing services, building strong brands, managing pricing and sales promotions, managing marketing communications, designing an integrated marketing campaign in digital age, personal selling and direct marketing, designing and managing distribution channels, managing retailing, driving growth in competitive markets, developing new market offerings, building customer loyalty, tapping into global markets, sustainable marketing

0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์**3(2-2-5)****Strategic Human Resource Management**

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความหลากหลาย การประเมินผลการปฏิบัติงาน สุขภาพและความปลอดภัย การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ปัญหาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร และนำเสนอแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

Concepts and theories of strategic human resource management, human resource information system, human resources planning, recruitment, selection, human resource development, diversity management, performance evaluation, health and safety, compensation; labor relations, international human resource management, problem in human resource management affecting to organization operation, presenting human resource management plan to increase competitiveness

0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3(2-2-5)****Strategic Management**

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวางแผนกลยุทธ์อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันหรือพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ (Business Model Innovation) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมไปถึงวิธีการควบคุมประเมินผล การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามต้องการ และการบริหารความเสี่ยง

Analysis of Internal and external organizational environment to set vision, mission, goal and strategic planning leading to competitive advantage, or develop Business Model Innovation both nation and international level, methods for control and evaluation of strategic utilization to meet goals, risk management

0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ**3(2-2-5)****Finance and Accounting for Management**

แนวคิดของการจัดการการเงิน การเงินดิจิทัล งบการเงินรวมถึงประเด็นภาษี กระแสเงินสด และการนำงบการเงินไปใช้ การประเมินมูลค่าของเงินและกระแสเงินสด อัตราดอกเบี้ยและมูลค่าหุ้นกู้ ตลาดทุนและมูลค่าหุ้น ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินลงทุน ภาวะผูกพันทางการเงินและโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล แนวคิดและการคำนวณต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การวางแผนและตัดสินใจ การประเมินผลปฏิบัติงาน

Concept of financial management, digital finance, financial statements including tax issues, cash flow, and their application, valuation of money and cash flow, interest rates and bond valuation, capital market and stock valuation, risk and return, cost of capital, leverage and capital structure, dividend policy, concept and formulation of costing, relationship among cost, volume and profit, planning and decision making, performance appraisal

0709515 การจัดการการดำเนินงาน**3(2-2-5)****Operations Management**

องค์ประกอบของระบบการดำเนินงาน หลักการและการวางแผนการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพในองค์กร การตัดสินใจการดำเนินงานในกระบวนการผลิต และจริยธรรมในการดำเนินงาน

Element of operations system, principle and operational planning, quality management, decision-making, ethics in production and operations management

0709516 การวิจัยธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Research**

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการกำหนดปัญหาการวิจัย การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัย/บทความวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย

Significance of business research, categories of business research, identification of research problem, research proposal, data collection, data analyzing using statistical package program, writing research report/research article, presentating research findings

0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค**3(2-2-5)****Consumer Behavior**

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การแบ่งส่วน การกำหนดเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง แรงจูงใจและบุคลิกภาพของผู้บริโภค การรับรู้ของผู้บริโภค การเรียนรู้ของผู้บริโภค การสร้างและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภค การสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบททางสังคมและวัฒนธรรม การตัดสินใจของผู้บริโภค จริยธรรมทางการตลาด และการวิจัยผู้บริโภค

Consumer behavior concept and theory, digital technology-driven consumer behavior, segmentation, targeting, and positioning, consumer motivation and personality, consumer perception, consumer learning, consumer attitude formation and change, communication and consumer behavior, consumers in their social and cultural settings, consumer decision-making, marketing ethics, consumer research

0709622 การตลาดบริการ**3(2-2-5)****Service Marketing**

มุมมองใหม่เกี่ยวกับการตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทการบริการ การวางตำแหน่งบริการในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ การกระจายบริการผ่านช่องทางทางกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดราคาและการจัดการรายได้ การส่งเสริมบริการและการให้ความรู้แก่ลูกค้า การออกแบบและการจัดการกระบวนการบริการ การสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์และความสามารถในการผลิตบริการ การสร้างสภาพแวดล้อมการบริการ การจัดการบุคคลเพื่อความได้เปรียบด้านบริการ การจัดการความสัมพันธ์และความจงรักภักดี การจัดการข้อร้องเรียนและการฟื้นฟูบริการ การปรับปรุงคุณภาพและผลิตภาพของบริการ รวมถึงมุ่งเน้นสู่ความเป็นผู้นำด้านบริการ

New perspectives on service marketing, consumer behavior in a services context, positioning services in competitive markets, developing service products, distributing services through physical and electronic channels, setting prices and implementing revenue management, promoting services and educating customers, designing and managing service processes, balancing demand and productive capacity, crafting service environment, managing people for service advantage, managing relationships and building loyalty, complaint handling and service recovery, improving service quality and productivity, service leadership

0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Analytics

แนวคิดเกี่ยวกับระบบนิเวศดิจิทัลแบบผสมผสาน แนวคิดการวิเคราะห์แบบดิจิทัล เครื่องมือในการวิเคราะห์ การวิเคราะห์แบรนด์ ลูกค้า ระบบนิเวศ และผลตอบแทนจากการลงทุน โดยการวิเคราะห์ในรูปแบบดิจิทัล การทำความเข้าใจอิทธิพลทางดิจิทัล การใช้การวิเคราะห์แบบดิจิทัล เพื่อติดตามและประเมินโปรแกรมการตลาด ปรับปรุงการบริการลูกค้า คาดการณ์วิกฤต การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแผนการวิจัย การจัดทำรายงาน และภาพอนาคตของข้อมูลดิจิทัล

Synergetic digital ecosystem concept, digital analytics concepts, analytics tools, digital analysis: brand, audience, ecosystem, and return on investment, understanding digital influence, use digital analytics to inform marketing programs, improving customer service, anticipating crisis, launching new product, building research plan, building reports, the future possibilities of digital data

0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ

3(2-2-5)

Integrating Online and Offline Marketing Communications

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการยุคใหม่ การสร้างแบรนด์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการสื่อสาร การวิจัยการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการตลาดแบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีทางการตลาด

New integrated marketing communications, branding, customer relationship management, buyer behavior, communications theory, marketing communications research, marketing communications plan, online and offline marketing communications tools, changing communications environment, marketing automation and martech

0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม**3(2-2-5)****Product Innovation Design and Management**

องค์ประกอบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ กระบวนการผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดผลิตภัณฑ์ การค้นหาและแก้ไขปัญหาของลูกค้า แนวทางการวิเคราะห์คุณสมบัติ การประเมินแนวคิดหรือโครงการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ การวางแผนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การทดสอบตลาด การจัดการการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ และประเด็นนโยบายสาธารณะ

Elements of product strategic development, new products process, strategic planning for new products, creativity and product concept, finding and solving customers' problems, analytical attribute approaches, concept/ project evaluation, design, development team management, product use testing, strategic launch planning, implementation of strategic plan, market testing, launch management, public policy issues

0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์**3(2-2-5)****Strategic Brand Management**

แบรนด์และการจัดการแบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์แบรนด์ การออกแบบและการใช้งานโปรแกรมการตลาดของแบรนด์ การวัดและประเมินประสิทธิภาพของแบรนด์ การเติบโตและรักษาคุณค่าของแบรนด์อย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

Brand and branding management, development brand strategy, designing and implementing brand marketing programs, measuring and interpreting brand performance, growing and sustaining brand equity, branding in digital era

0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Relationship Marketing in the Digital Age**

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดสัมพันธ์ กลยุทธ์การตลาดสัมพันธ์ การกำหนดเป้าหมายการตลาดเชิงสัมพันธ์ ปัจจัยขับเคลื่อนความสัมพันธ์ หุ่นส่วนลูกค้า หุ่นส่วนภายใน หุ่นส่วนซัพพลายเออร์ หุ่นส่วนภายนอก การใช้เทคโนโลยีในการสร้างความสัมพันธ์ รวมถึงแนวทางการวิจัยและการจัดการตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

Concept and theory of relationship marketing, relationship marketing strategies, relationship marketing targeting, relationship drivers, customer partnerships, internal partnerships, supplier partnerships, external partnerships, relationship technology, and research and managerial guidelines for relationship marketing in digital age

0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ**3(0-9-0)****International Field Study**

ดูงานการดำเนินธุรกิจจริงในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้แนวคิด วิสัยทัศน์ทางธุรกิจ สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เขียนรายงานและนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงานธุรกิจในประเทศ

Field study abroad in international businesses for studying their business concept and vision, seminar in international business management, presentation and report on international field study

0709631 การบัญชีและภาษีอากร**3(2-2-5)****Accounting and Taxation**

การบัญชีเกี่ยวกับภาษีแต่ละประเภทและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างการบัญชีในธุรกิจกับภาษีอากร หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตามหลักประมวลรัษฎากร การวางแผนภาษีและการตัดสินใจ ปัญหาและการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและภาษีอากร ตลอดจนจรรยาบรรณของวิชาชีพการบัญชี วิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Accounting for each type of tax and responsibilities, relationship between business accounting and taxation, generally accepted accounting principles according to the Revenue Code, taxation planning and decision-making, problem and business problem solving related to accounting and taxation, covers ethical issues on the preparation of accounting report, analysis of case study and related research work

0709632 การจัดการต้นทุน**3(2-2-5)****Cost Management**

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนในด้านการจำแนก พฤติกรรม การประมาณ การควบคุม และการวิเคราะห์ผลต่าง การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้วิเคราะห์ต้นทุนและความเสี่ยง การตั้งราคาโอน ประเมินผลเพื่อการจัดการต้นทุน

Concepts of cost that classify behavior, estimation, control and analysis of variance, utilization of cost information for planning and decision-making, applying quantitative analysis techniques for analyzing cost and risk, transfer pricing, evaluation of cost management

0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี**3(2-2-5)****Accounting Information System Design**

เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมทางการบัญชี วิธีการจัดทำรายงานการเงินและรายงานเพื่อการจัดการ การควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการออกแบบและการติดตั้งระบบบัญชี

Analysis and system design of accounting information system, analysis and design of accounting programs, preparation of financial and management reports, control systems in accounting information system, workshop in designing procedure and accounting information system set up

0709634 นโยบายการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Policy

แนวคิด ทฤษฎีการวิเคราะห์และประมวลความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายการบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

Concepts, theory analysis and mobilization of accounting knowledge for accounting policy setting conform with change

0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(2-2-5)

Financial Report Analysis

วิธีการปฏิบัติทางบัญชีที่ต่างจากมาตรฐานและผลกระทบที่มีต่อรายงานการเงิน การปรับงบการเงินสำหรับการวิเคราะห์ การใช้รายงานของผู้สอบบัญชีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์การใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินเชิงลึกของแต่ละอุตสาหกรรม การจัดทำประมาณการงบการเงิน การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการพยากรณ์ทางการเงิน ตัวแบบการประเมินมูลค่ากิจการ การวิเคราะห์งบการเงินนานาชาติ

Practical method in accounting differing from standard and affecting financial report, adjustment of financial statements for analysis, utilization of auditors' reports, notes of financial statement, analysis of consolidated financial statement and separate financial statements, in-depth financial statement of each industry, estimation of financial statement, applying software for analysis and practicing in financial forecasting, model evaluations of business, analysis of International financial statement

0709641 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(2-2-5)

Quality Management and Productivities

ความสำคัญ แนวคิด วิวัฒนาการของการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ องค์ประกอบของการเพิ่มผลิตภาพ การวัดและประเมินผลิตภาพ เทคนิคและโปรแกรมการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ มาตรฐานคุณภาพ และรางวัลคุณภาพทั้งระดับชาติและระดับสากล

Significance, concepts, evolution of quality management and productivities, element of productivities, measurement and evaluation of productivities, techniques and program of quality management and productivities, quality standard and quality award at both national and international levels

0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง**3(3-0-6)****Organization Development and Change Management**

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ การให้คำปรึกษา การวินิจฉัยองค์การ เทคนิคการใช้ตัวสอดแทรก การวางแผน การดำเนินการ และการประเมินการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์การ

Concepts, theories and research related to organization development and change management, consultation, organizational analysis, interventions technique, planning, operation and evaluation of organization development and change management to bring about value-add to organization

0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Strategic Negotiation in Business**

แนวคิด ทฤษฎี ประเภท และรูปแบบของการเจรจาต่อรอง การสร้างและพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรอง การขายความคิด การวิเคราะห์คู่เจรจา เทคนิคและเครื่องมือในการโน้มน้าวคู่เจรจา กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง การพัฒนากลยุทธ์ การเตรียมความพร้อมและสร้างบุคลิกภาพเพื่อการเป็นนักเจรจาต่อรองที่ดี ฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและบทบาทสมมติ และตัดสินใจภายใต้เงื่อนไขและสถานการณ์ของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

Concepts, theories and type of negotiation, creation and skill development in business negotiation, sales idea, analysis of dialogue partner, technique and tools for persuading dialogue partner, strategic development, preparation and personality development for being good negotiator, practical using case study and role play, and decision making under the conditions and circumstances of business negotiation

0709644 การจัดการความขัดแย้ง**3(2-2-5)****Conflict Management**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง สาเหตุของความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการจัดการความขัดแย้งในองค์การ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการจัดการความขัดแย้ง รวมถึงแนวทางในการจัดการความขัดแย้งโดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ

Concepts and theories of conflict, causes of conflict, techniques and process of conflict management in an organization, factors affecting success or failure in conflict management, methods of conflict management from case study and practice

0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ**3(2-2-5)****Organizational Behavior and Leadership**

แนวคิด ทฤษฎี ระบบและตัวแบบพฤติกรรมองค์การ การจัดการการสื่อสาร การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะจิต วัฒนธรรมองค์การ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม ปัญหาระหว่างองค์การและพนักงาน ความขัดแย้ง อำนาจและการเมืองในองค์การ กลุ่มในองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลง ความเครียด และการให้คำปรึกษา พฤติกรรมองค์การข้ามวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล ตลอดจนแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำ

Concepts, theories, system and organizational behavior model, communication management, recognition, learning attitude, organizational culture, persuasion, teamwork, organization and staffs problem, conflict, power and politics in organization, organization group, change management, stress and consultation, cross-cultural organizational behavior, attributes of great leaders, leadership in digital era, leadership development method

0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3(2-2-5)

Human Resource Development

แนวคิด หลักการ และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจในพฤติกรรมและการเรียนรู้ของพนักงาน การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อแก้ปัญหการทำงาน การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการฝึกอบรมและการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ และนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts, principles and objectives of human resource development, understanding human behavior and staff learning, human resource development planning to solve work problem, designing activities, training, practical training and knowledge management for human resource development, building of learning organization, presenting strategies for human resource development

0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า

3(3-0-6)

Value Chain Management

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า การลดต้นทุนและการเพิ่มระดับการบริการด้านโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการสารสนเทศ การขนถ่ายลำเลียงและการขนส่ง กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างองค์การในเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า

Concepts, theories and processes in value chain management, cost reduction and logistics service increment, procurement, inventory management, warehouse management, information management, transportation and logistics, strategy of building partnership and relationship among organizations in value chain

0709691 วิทยานิพนธ์

12(0-36-0)

Thesis

ค้นคว้าและทำวิจัยทางด้านการจัดการธุรกิจ สามารถตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติที่มีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม

Research on business management, disseminating thesis work in a journal or academic paper with peer review or presenting thesis work in national academic conference with proceedings

0709692 การค้นคว้าอิสระ

6(0-18-0)

Independent Study

กรณีศึกษา ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยช่วยในการหาคำตอบอย่างเจาะลึก เรียบเรียงแล้วเขียนรายงานและเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Case study, problem related to business management using research methodology to find in-depth solutions, writing report and presenting it in national academic conference or publishing in academic journal

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี
1	นายเจษฎา นกน้อย	รองศาสตราจารย์	รป.ด.	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			บธ.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	2546
			ร.บ.	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	ม.สุโขทัยธรรมาธิราช	2544
			บธ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2)	และการเมืองการปกครองเปรียบเทียบ การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	2544
2	นางสาวอรจันทร์ ศิริโชติ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A.	Marketing	The University of Newcastle, Australia	2549
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.อัสสัมชัญ	2546
			อ.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
3	นางสาววาสนา สุวรรณวิจิตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	วิธีวิทยาการวิจัย	ม.สงขลานครินทร์	2554
			วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	ม.สงขลานครินทร์	2548
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.สงขลานครินทร์	2535
			วท.บ.	คณิตศาสตร์	ม.สงขลานครินทร์	2529
4	นางสาวโกมลมณี เกตตะพันธ์	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการโลจิสติกส์	ม.บูรพา	2558
			ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	2543
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ม.สุโขทัยธรรมาธิราช	2550
			บธ.บ.	การตลาด	ม.กรุงเทพ	2539
5	นางสาวนิจกานต์ หนูอุไร	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	ม.สงขลานครินทร์	2560
			บธ.ม.	การตลาด	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2550
			บธ.บ.	การตลาด	ม.ทักษิณ	2547

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี
6	นางสาววรรณภรณ์ บริพันธ์	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2558
			วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	ม.สงขลานครินทร์	2550
			M.B.A.	Business Administration	University of Central Oklahoma, USA	2541
			บธ.บ.	การเงิน	ม.สงขลานครินทร์	2539
7	นายวสันต์ กาญจนมุกดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การพัฒนาที่ยั่งยืน	ม.ทักษิณ	2557
			บช.ม.	บัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
			บธ.บ.	การบัญชี	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ภาควิชา	2539
8	นางสาววิลาวัลย์ จันทศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Marketing	Universiti Sains Malaysia, Malaysia	2558
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.กรุงเทพ	2549
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	ม.ราชภัฏสงขลา	2543
9	นายสัญญาชัย ลิ้มแท้กุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ	2557
			วท.ม.	วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม	ทหารลาดกระบัง	2543
			บธ.บ.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ	2538
10	นายสานิตย์ ศรีชูเกียรติ	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	ม.สงขลานครินทร์	2560
			M.B.A.	Business Administration	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2544
			วศ.บ.	ไฟฟ้า	ม.สงขลานครินทร์	2542
11	นายสุธี ไ้วศิริ	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	ม.มหาสารคาม	2556
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.สงขลานครินทร์	2535
			บธ.บ.	การประกันภัยทั่วไป	ม.สุโขทัยธรรมาธิราช	2550
			วท.บ.	เทคโนโลยีชีวภาพ	ม.เกษตรศาสตร์	2531

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี
12	นายอนิวัช แก้วจำนงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Management	Adamson University, Philippines	2545
			วท.ม.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550
			M.P.A.	Public Administration	Manuel L. Quezon University, Philippines	2542
			ป.บัณฑิต	วิชาชีพครู	ม.ราชภัฏสวนดุสิต	2546
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2539
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การคลัง	ม.รามคำแหง	2533
13	นายอนวัต สงสม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	ม.สงขลานครินทร์	2556
			วท.ม.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	ม.เกษตรศาสตร์	2543
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ม.สุโขทัยธรรมาธิราช	2545
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	ม.เกษตรศาสตร์	2537
14	นายอนันท์ เอื้ออังกูร	อาจารย์	Ph.D.	Management	University of Wollongong, Australia	2556
			M.Sc.	Logistics	University of Wollongong, Australia	2550
			บธ.บ.	การขนส่งระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือรายวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระทางด้านการจัดการธุรกิจ โดยเป็นไปตามระเบียบแบบแผนการวิจัยที่ยอมรับ ภายในขอบเขตของการวิจัยที่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จในเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.2.1 มีองค์ความรู้จากการวิจัย

5.2.2 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง

5.2.3 สามารถแก้ไขปัญหาโดยวิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจ

5.2.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล

5.2.5 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.2.6 สามารถอภิปรายผลการศึกษา/วิจัย เกิด Critical Thinking จากการศึกษา/วิจัย

5.2.7 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.2.8 สามารถนำเสนอและเผยแพร่ความรู้จากการวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ

5.3 ช่วงเวลา

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนฤดูร้อน ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 1 จำนวน 6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 2 จำนวน 6 หน่วยกิต

หลักสูตรแผน ข

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 1 ลงทะเบียนสารนิพนธ์ จำนวน 6 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์

ตั้งแต่ภาคเรียนฤดูร้อน ชั้นปีที่ 1

การค้นคว้าอิสระ

ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 สัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.5.2 จัดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้ศึกษาอย่าง

ต่อเนื่อง

5.5.3 จัดให้ฝึกศึกษาค้นคว้า จัดทำรายงานอย่างสม่ำเสมอ

5.5.4 ส่งเสริมให้เข้าร่วม หรือนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ

5.5.5 แนะนำการใช้ฐานข้อมูลทางวิชาการเป็นการภายในปีการศึกษาละ 1 ครั้ง

5.5.6 ให้นิสิตรายงานความก้าวหน้าในการวิทยานิพนธ์อย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์ เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบ ให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าเสร็จสิ้น โดยให้รายงานเป็นสัญลักษณ์และมีความหมาย ดังนี้

สัญลักษณ์ ความหมาย

VG ผ่านระดับดีมาก (Very Good)

G ผ่านระดับดี (Good)

P ผ่าน (Pass)

F ไม่ผ่าน (Fail)

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต	รายวิชา
ด้านบุคลิกภาพ และ ภาวะผู้นำทางธุรกิจ	- การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทการเข้าสังคม เทคนิคการเจรจาสื่อสารทางธุรกิจ - กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้พัฒนาภาวะผู้นำและการเป็นผู้ตามที่ดี - มีกิจกรรมนิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ	0709516 การวิจัยธุรกิจ 0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค 0709622 การตลาดบริการ 0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ 0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 0709631 การบัญชีและภาษีอากร 0709632 การจัดการต้นทุน 0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี 0709634 นโยบายการบัญชี 0709635 การวิเคราะห์รายการการเงิน 0709641 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ 0709642 การพัฒนาองค์กรและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 0709644 การจัดการความขัดแย้ง 0709645 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต	รายวิชา
		0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า 0709691 วิทยานิพนธ์ 0709692 การค้นคว้าอิสระ
ด้านทักษะดิจิทัล	- มีการให้ความรู้ อบรม และสอดแทรกทักษะดิจิทัลในการเรียนการสอน	0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม 0709511 การจัดการการตลาด 0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ 0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค 0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ 0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ
ด้านประสบการณ์การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	- มีรายวิชาการศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	1.1 สร้างความตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ 1.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม 1.3 ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติที่เน้นการมีส่วนร่วม	1.1 ประเมินจากพฤติกรรม และการมีส่วนร่วม 1.2 ประเมินโครงการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO 2 มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้	2.1 ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.2 จัดให้มีประสบการณ์โดยการศึกษาดูงานและการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 2.3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ	2.1 ประเมินจากการแสดงความรู้ ความคิด ความคิดเห็นในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.2 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
PLO 3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้	3.1 จัดรายวิชาให้นิสิตได้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3.2 ศึกษา ค้นคว้า แก้ปัญหา และสร้างองค์ความรู้ 3.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์	3.1 ประเมินจากการสัมมนา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3.2 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และการแก้ปัญหา 3.3 ประเมินจากรายงานและวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
PLO 4 มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อ	4.1 ส่งเสริมประสบการณ์การเข้าร่วมประชุม/สัมมนาทางวิชาการระดับชาติ/ศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 4.2 กำหนดให้ทำงานเป็นทีม การทำงานแบบมีส่วนร่วม	4.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการเข้าร่วมประชุม/สัมมนาทางวิชาการระดับชาติ/ศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 4.2 ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 5 มีการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ สารสนเทศทางธุรกิจ	5.1 ฝึกการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจ 5.2 ฝึกการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และ เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	5.1 ประเมินจากความสามารถในการวิเคราะห์และ แก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจ 5.2 ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารที่เหมาะสม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLO Curriculum Mapping)

รายวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม	●			●	
0709511 การจัดการการตลาด	●	●	●	●	●
0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●	●		●	●
0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●		●	●
0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	●	●		○	●
0709515 การจัดการการดำเนินงาน	●	●		●	●
0709516 การวิจัยธุรกิจ	●	●	●	●	●
0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	●	●	○	●
0709622 การตลาดบริการ	●	●		●	●
0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	●	●		○	●
0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ	●	●	●	○	●
0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	●	●	○	○	
0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์	●	●	○		○
0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	●	●	●	●	●
0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●		●	●
0709631 การบัญชีและภาษีอากร	●	●	●	○	●
0709632 การจัดการต้นทุน	●	●		○	●
0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี	●	●		○	●
0709634 นโยบายการบัญชี	●	●		○	
0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน	●	●	○	○	●

รายวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
0709641 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ	●	●			
0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	●	●	●		
0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	●	●		○	●
0709644 การจัดการความขัดแย้ง	●	●		●	●
0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ	●	●		○	
0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	●	●		○	
0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า	●	●	○	○	○
0709691 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●
0709692 การค้นคว้าอิสระ	●	●	●	●	●
รวม ● ความรับผิดชอบหลัก	29	28	9	12	20
รวม ○ ความรับผิดชอบรอง	0	0	4	14	2

3.2 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับ ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF																						
	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
หมวดวิชาพื้นฐาน																							
0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม	●			●			●						●		○	○	○	●	○		○	○	○
หมวดวิชาเอก																							
วิชาบังคับ																							
0709511 การจัดการการตลาด	●				○	○	●				●		●		●			●			●	○	
0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์			○	●	○	●	●	○				●	●		○	●			●		●	○	
0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○	○	●	○	●	●	●	○	●		○	●	●		○	●	○	○	○		●	○	
0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●		○	●	●	○	○		○	○	
0709515 การจัดการการดำเนินงาน	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
0709516 การวิจัยธุรกิจ	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●
วิชาเลือก																							
กลุ่มวิชาการตลาด																							
0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค		○		●			●		○		●		○		○			●			●		
0709622 การตลาดบริการ	●					●					●				●				●		●		
0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	○					●					●					○						●	
0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ	●					●					○				●						●		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF																						
	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	●						●							●					○			●	
0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์	●					●					●				●						●		
0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	●					●					●				●				●		●		
0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ				●					●		○				●			●			○		
กลุ่มวิชาการบัญชีและการเงิน																							
0709631 การบัญชีและภาษีอากร	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●		○	●	●	●	○		○	○	
0709632 การจัดการต้นทุน	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●		○	●	●	○	○		○	○	
0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○		○	●	●	○	○		○	●	
0709634 นโยบายการบัญชี	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●		○	●	●	○	○		○	○	
0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●		○	●	●	●	○		○	○	
กลุ่มวิชาการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์																							
0709641 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	○
0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○
0709644 การจัดการความขัดแย้ง	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●		●	○	○
0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ		○	●	●		●	●	●	●		●	●	●	○	●	●			●		●	○	
0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	●	●	●	●		●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF																						
	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○
หมวดวิทยานิพนธ์																							
0709691 วิทยานิพนธ์	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●		●	●	●	●
0709692 การค้นคว้าอิสระ	●	○		○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●		●	●	●	●
รวม ● ความรับผิดชอบหลัก	15	11	7	12	28	34	33	12	15	12	8	16	28	4	4	34	12	6	12	4	20	8	3
รวม ○ ความรับผิดชอบรอง	18	22	28	27	4	1	3	23	17	16	24	18	6	8	27	2	16	25	21	5	14	23	7

3.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับ ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร		ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF																						
		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4		
PLO 1	มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓																		
PLO 2	มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้						✓	✓	✓	✓	✓									✓	✓	✓	✓	
PLO 3	มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้											✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓	
PLO 4	มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ														✓	✓	✓	✓	✓					
PLO 5	มีการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศทางธุรกิจ																			✓	✓	✓	✓	

ความหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF 5 ด้าน มีดังนี้

หมวดวิชาเฉพาะ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม การเสียสละ และความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเองและสังคม เคารพระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- 1.3 มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถวินิจฉัยปัญหาข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญเชิงวิชาการและวิชาชีพอย่างมีเหตุผล
- 1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- 1.5 มีจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

2. ด้านความรู้

- 2.1 มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญทางการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล
- 2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ วิธีการ และเครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา
- 2.3 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการด้านการจัดการธุรกิจอย่างรู้เท่าทัน
- 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้
- 2.5 สามารถสร้างงานวิจัยและพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจรรยาบรรณ

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นการจัดการด้านธุรกิจ
- 3.2 สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาที่ซับซ้อน เพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- 3.4 สามารถสังเคราะห์ผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจที่นำไปสู่การแก้ปัญหาหรือการตัดสินใจทางธุรกิจ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4.3 มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.4 มีความสามารถในการพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ
- 4.5 สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถใช้เทคนิคทางสถิติเพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสมทั้งการสื่อสารทั่วไปและเชิงวิชาการ
- 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน
- 5.4 สามารถผลิตผลงานวิจัยเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพที่สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจได้

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะได้รับผลการเรียนในรายวิชานั้น ระบบการประเมินผลการเรียนของแต่ละรายวิชาเป็นแบบระดับขั้น โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 6

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 นิสิตสามารถตรวจสอบคะแนนผลการสอบทุกรายวิชา
- 2.1.2 นิสิตประเมินผลการเรียนการสอนของผู้สอนทุกรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียน
- 2.1.3 อนุกรรมการประกันคุณภาพสาขาวิชาตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตทุกระดับชั้น โดยพิจารณาความเหมาะสมของการให้คะแนน เกณฑ์การให้ระดับขั้น และระดับขั้นของ นิสิตทุกรายวิชา
- 2.1.4 คณะกรรมการประจำคณะตรวจสอบและรับรองผลการประเมินของรายวิชา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

- 2.2.1 พิจารณาจากการได้งานทำ หรือการศึกษาต่อที่สอดคล้องกับความรู้ของบัณฑิต
- 2.2.2 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริหารหรือผู้ประกอบการที่ใช้บัณฑิต หรือผู้บริหาร สถาบันการศึกษาที่บัณฑิตไปศึกษาต่อ
- 2.2.3 ผลงานของบัณฑิตที่เป็นรูปธรรม เช่น จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ก.พ.อ. ยอมรับ จำนวนรางวัลที่ได้รับจากสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2

3.1 ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน

3.2 มีการเสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.3 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

3.4 สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3.5 เกณฑ์อื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

แผน ข

3.1 ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน

3.2 สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3.3 เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.4 รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3.5 สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3.6 เกณฑ์อื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

ระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยทักษิณมีโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เป็นประจำทุกปี โดยเน้นเรื่อง การเป็นครูมืออาชีพ : เทคนิคการสอน, หลักการวัดและการประเมินผลการเรียน

ระดับคณะ

1. กำหนดให้อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการฝึกอบรม (หลักสูตรสำหรับอาจารย์ใหม่) เช่น เรื่องกลยุทธ์และวิธีการสอนแบบต่าง ๆ กลยุทธ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิต การประเมินประสิทธิผลของรายวิชา และการปรับปรุง

2. มอบหมายอาจารย์พี่เลี้ยงให้คำแนะนำและติดตามการทำงานของอาจารย์ใหม่อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา

ระดับหลักสูตร

1. ชี้แจงและมอบเอกสารที่เกี่ยวข้องได้แก่รายละเอียดหลักสูตรซึ่งแสดงถึงปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กฎระเบียบการศึกษา คู่มือนิสิต คู่มืออาจารย์ ฯลฯ ให้อาจารย์ใหม่

2. ชี้แจงและการจัดทำรายละเอียดรายวิชา ซึ่งแสดงถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากรายวิชา และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล ให้แก่อาจารย์ผู้สอนทั้งอาจารย์ใหม่

3. สำหรับคณาจารย์ใหม่ที่ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตและทำหน้าที่สอน ให้มีการจัดประชุมอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำทุกปีการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจในจุดมุ่งหมาย โครงสร้างหลักสูตร และรายวิชา และการพัฒนานิสิต เพื่อให้คณาจารย์สามารถให้คำแนะนำนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาการจัดการธุรกิจรวมถึงการพัฒนานิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน การวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบต่าง ๆ การใช้สื่อการสอน การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผลให้ทันสมัยทั้งในรูปแบบเดิมและแบบออนไลน์

(3) ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

(4) พัฒนาคณาจารย์ด้านวิชาการ และตำแหน่งทางวิชาการ ได้แก่ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการทำผลงานเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

(5) พัฒนาคณาจารย์ด้านการบริหารงาน งบประมาณ บุคลากร และวัสดุอุปกรณ์ เพื่อความก้าวหน้าในการเป็นผู้บริหาร

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ประเทศไทย

การประเมินระดับหลักสูตรจะแบ่งได้เป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่

- องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน - เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ทุกหลักสูตรต้องถูกกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามองค์ประกอบที่ 1 (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

- องค์ประกอบที่ 2 เกณฑ์การพัฒนา - ใช้แนวทางของ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรวางแผนการจัดการเรียนการสอนกับอาจารย์ผู้สอน ติดตาม และรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำอย่างต่อเนื่อง

1.3 มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยผู้สำเร็จการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบัณฑิต เพื่อประเมินคุณภาพและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณภาพตรงกับความต้องการของนายจ้าง และควบคุมคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 มีการพัฒนาและส่งเสริม ควบคุมและติดตามให้ผลงานนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

3. นิสิต

3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

1) ในภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา จัดให้มีการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เพื่อจัดให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบกับนิสิตใหม่ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหลักสูตรและการวางแผนการเรียนในหลักสูตรให้กับนิสิต

2) ในการลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคเรียน มหาวิทยาลัยกำหนดให้นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียน และรับรหัสสำหรับการลงทะเบียนเรียนจากอาจารย์ที่ปรึกษา

3) จัดอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และบัณฑิตวิทยาลัยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษา ระบุเวลาให้คำปรึกษานิสิตอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

4) ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนเรียน นิสิตขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน โดยจะต้องยื่นคำร้องต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา

5) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดโครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต โดยจัดสรรงบประมาณให้คณาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนเป็นประจำทุกภาคเรียน

3.2 การอุทธรณ์ของนิสิต ตามกฎระเบียบสำหรับการอุทธรณ์ของนิสิตในเรื่องที่เกี่ยวกับวิชาการ รวมทั้งกระบวนการในการพิจารณาข้ออุทธรณ์ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยทักษิณ

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

- 1) จัดทำแผนการรับอาจารย์ใหม่ระยะ 1 ปี และ 5 ปี
- 2) แสวงหาผู้จบการศึกษาในสาขาที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตร
- 3) พัฒนาอาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจให้มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานอาจารย์

ประจำระดับบัณฑิตศึกษา

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณาจารย์ผู้สอนเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามการใช้หลักสูตร และนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร ในระดับรายวิชา และระดับการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 อาจารย์ที่สอนบางเวลา และอาจารย์พิเศษ

ใช้ระเบียบการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งพิจารณาโดยสาขาวิชาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ส่งมาที่คณะกรรมการประจำคณะ พิจารณา และส่งให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งและผ่านสภาวิชาการ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีกระบวนการในการวางแผน ควบคุม กำกับสาระของรายวิชาในหลักสูตรอย่างมีระบบ มีกลไกที่นำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา ในการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย มีความก้าวหน้า ก้าวทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีการบริหารจัดการเปิดรายวิชาต่าง ๆ ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือก ที่เน้นนิสิตเป็นสำคัญ สามารถตอบสนองความต้องการของนิสิตและตลาดแรงงาน

5.2 มีกระบวนการในการควบคุมกำกับมาตรฐานของหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่เน้นความสามารถในการใช้การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

5.3 มีกระบวนการในการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีระบบ มีกลไกในการนำไปสู่การปฏิบัติและการประเมินผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนา โดยมีการพิจารณากำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาที่มีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และมีการกำกับติดตามอาจารย์ในการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5

5.4 มีการกำหนดเกณฑ์ในการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีความเหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ และมีกระบวนการในการติดตามกำกับควบคุมการให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาหัวข้อจนถึงการทำวิทยานิพนธ์ การสอบป้องกัน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยจนสำเร็จการศึกษา

5.5 มีกระบวนการในประเมินผู้เรียนที่มีระบบ มีกลไกที่นำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา ในการติดตามการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต การกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 และ มคอ.7) และมีการวางระบบการประเมินวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพ

5.6 มีการวัดผลและรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

1) ห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการของคณะ สถาบัน สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

2) หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่อยู่ในเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทักษิณ

3) ห้องสมุดให้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งมีหนังสือตำราและวารสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ประมาณ 300,000 เล่ม มีหนังสือและตำราเกี่ยวกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประมาณ 80,500 รายการ โสตทัศนอุปกรณ์และสื่ออื่น ๆ

4) หอเอกสารท้องถิ่น สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

5) เครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาค (PULINET)

6) ฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

6.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

1) สาขาวิชาแจ้งจำนวนหนังสือ ตำรา วารสารทางวิชาการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่ออื่น ๆ ให้สำนักหอสมุด และสำนักคอมพิวเตอร์จัดหาเพิ่มเติม

2) สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยทักษิณ รับผิดชอบในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยมีแบบสอบถามความต้องการมายังทุกหน่วยงาน ทุกภาคเรียน

6.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

ประเมินในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key performance indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคเรียนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	X	X	X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	11	12	12	12

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตรประเมินกลยุทธ์การสอนของผู้สอนจากรายละเอียดรายวิชาตามรูปแบบ มคอ.3 ที่ผู้สอนจัดทำขึ้น

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นิสิตประเมินผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตรประเมินทักษะการใช้แผนกลยุทธ์การสอนจากรายงานผลการสอนตามรูปแบบ มคอ.5

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนิสิตปัจจุบัน และบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร
ใช้แบบสอบถาม

2.2 โดยนายจ้างและ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
แบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้ใช้บัณฑิต

2.3 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาและ/หรือจากผู้ประเมิน
การประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกที่เกี่ยวข้อง

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตร ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7 ข้อ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

นำผลการประเมินคุณภาพภายในมาประชุมพิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร ดังนี้

4.1 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตร

4.2 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนในแต่ละรายวิชา จัดประชุมสัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

4.3 เสนอร่างหลักสูตรและเชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

4.4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

4.5 วางแผนการนำหลักสูตรไปใช้

ภาคผนวก ก
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ



คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่ ๐๙๔๙ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

.....

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณที่ ๑๕๕๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง มอบอำนาจและภารกิจให้รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งบุคคลเป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ | ที่ปรึกษา |
| ๒. ประธานสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา นกน้อย) | ประธานกรรมการ |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบท | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นิติ รัตนปรีชาเวช | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภูมิ ไรจน์นิตติกุล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิวัช แก้วจำนงค์ | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่

๑. ประชุม สัมมนา วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

๒. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ โดยมุ่งเน้น ผลลัพธ์ Outcome Based Education (OBE) ที่สอดคล้องตามแนวทางของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และดำเนินการ ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อวิพากษ์หลักสูตรในประเด็นที่ หลักสูตรกำหนดและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ปรับปรุงหลักสูตรอย่างเหมาะสม

/๔. นำเสนอ...

๔. นำเสนอร่างหลักสูตรที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการประจำส่วนงานและเสนอมหาวิทยาลัย
พิจารณาตามลำดับ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์เกษม อัสวตริรัตนกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ



คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ
ที่ ๑๒๒๔ / ๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร มหาวิทยาลัยทักษิณ

.....

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณที่ ๑๕๕๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง มอบอำนาจและภารกิจให้รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณัญญ์ สมชนะกิจ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพงศ์ โอทอง

โดยมีหน้าที่

๑. ดำเนินการตรวจสอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ Outcome Based Education (OBE) และดำเนินการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. ประชุมร่วมกับหลักสูตรเพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยมีรายงานการประชุมประกอบการพิจารณา
๓. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์เกษม อัสวตธีรัตน์กุล)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ภาคผนวก ข
ประวัติและผลงานทางวิชาการของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา นกน้อย

ประวัติการศึกษา

รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2553

บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546

ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมืองการปกครองเปรียบเทียบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544

บธ.บ. (การตลาด) (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2544

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

เจษฎา นกน้อย. (2565). “แนวทางการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อสอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14(2), 83 - 106.

ศุภลักษณ์ ทองไสย, เจษฎา นกน้อย และสุธี ไช้วศิริ. (2565). “ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12,” วารสารนาคนุตรปริทรรศน์. 14(1), 218 - 227.

เจษฎา นกน้อย. (2565). “ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในมุมมองของคนพื้นที่ : กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์ถ้ำแดง,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14(1), 141 - 166.

ธงรัฐ คงฤทธิ์ และเจษฎา นกน้อย. (2564). “ความเชื่อโชคลางในสังคมไทยและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา,” วารสารนาคนุตรปริทรรศน์. 13(3), 78 - 87.

เจษฎา นกน้อย และวรรณภรณ์ บริพันธ์. (2564). “ประสิทธิผลการสื่อสารของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.),” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(2), 123 - 144.

กิตติยาพร เทพแก้ว, ปาณิสรา คำเขียว, จุฑามณี จู่แข็งเจริญ และเจษฎา นกน้อย. (2563). “การเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ของนิสิตนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 12(2), 15 - 28.

พาติยะ ยะโกะ, มลิวัลย์ คงศิริ และเจษฎา นกน้อย. (2563). “การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของนิสิตนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 12(1), 1 - 14.

ณิชากร ชัยศิริ, เจษฎา นกน้อย และวาสนา สุวรรณวิจิตร. (2562). “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา,” วารสารนาคนุตรปริทรรศน์. 11(3), 129 - 136.

นวรรตน์ ช่วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “การยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(1), 31 - 52.

ภัทรวดี กฤตธีรชนันต์, เจษฎา นกน้อย และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2562). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของประชาชนในจังหวัดพัทลุง,” วารสารนาคบุตรปริทรรศน์. 11(3), 121-128.

เจษฎา นกน้อย. (2562). “การกลั่นแกล้งในที่ทำงาน : ผลกระทบและวิธีการรับมือ,” วารสารหาดใหญ่วิชาการ. 17(2), 263 - 273.

วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

Noknoi, C. (2020). “Change : Something that Executives and Employees Must Be Ready to Face,” International Journal of Business and Management. 4(1), 14 - 18.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

ธัญชนก ไชยมนตรี, นรมน จันทโชติ, ภิรัญญา สีคง, มานีนีย์ ประทุมรังสี และเจษฎา นกน้อย. (2565). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตจบใหม่,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022 “วิชาการก้าวหน้า เศรษฐกิจก้าวไกล ก้าวไปกับชุมชน”. (หน้า 926-937). วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

เจษฎา สาโสะ, เคอียะ โมริต้า, ณัฏฐพล ภูสีนา, ณัฐวุฒิ ผ่องมณี, ไพริยา คงใจดี, และเจษฎา นกน้อย. (2564). “อิทธิพลของการยอมรับนวัตกรรม ส่วนประสมการตลาดออนไลน์และแรงจูงใจต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางเฟซบุ๊กของคน Generation C,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 18. (หน้า 1549 - 1557). วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2564. ออนไลน์.

ชลธิศ นวลศรี, กัญญา หะไ, ณัฐวัฒน์ ผลาอด, ธนาภรณ์ บุญพันธ์, ปริญญาร เรืองชู และเจษฎา นกน้อย. (2564). “อิทธิพลของปัจจัยในการปฏิบัติงาน ภาพลักษณ์องค์กรและภาวะหมดไฟในการทำงานต่อการตัดสินใจลาออกจากงานของคน Generation Y,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 18. (หน้า 1530 - 1538). วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2564. ออนไลน์.

ธนพล เพชรภาส, นพรุจ รอดสุด, จิรวัดน์ ชูเพ็ง, รัชต์ชัย ไชยมิตร และเจษฎา นกน้อย. (2563). “ปัจจัยที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของชาวไทยมุสลิมต่อร้านอาหารฮาลาลในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2563 การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม. (หน้า 400 - 414). วันที่ 21 พฤศจิกายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยเกริก. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก.

- ยุทธนา ดอกเทียน, เจษฎา นกน้อย และสัณชัย ลั้งแท็กุล. (2563). “ความสำเร็จของการจัดความสูญเปล่าทั้ง 7 ประการ ด้านแนวคิดสิ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ,” ใน การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ปอมท. (หน้า 413 – 422). วันที่ 24 ตุลาคม 2562 ณ โรงแรม เดอะไทด์ รีสอร์ท. ชลบุรี : ที่ประชุมประธานสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย.
- สุลิตา คามวาริ, ภัทรชกมล จิรานุกรม, สกุลณัฐ แผ่นนากนก และเจษฎา นกน้อย. (2563). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชันจัดส่งอาหารถึงที่ของผู้ใช้บริการในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2563 การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม. (หน้า 1349 - 1363). วันที่ 21 พฤศจิกายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยเกริก. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก.
- กันณัฏรากร ขวัญโตะเร๊ะ, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “พฤติกรรมและการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา,” ใน งานประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562. (หน้า 512 - 518). วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น : วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พัชรี ทองช่วย, เจษฎา นกน้อย และสุธี ไ้วศิริ. (2562). “พฤติกรรมการบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้สูงอายุในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 29 ประจำปี 2562. (หน้า 770 - 777). วันที่ 9 - 10 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมสยามออเรียนทัล. สงขลา : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ธมนวรรณ แสงมณี, ฉัตรลดา หนูรัก, อรรถวิทย์ ไพจิตรจินดา, วรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “อิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษาผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 44 - 50). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.
- สมฤทัย ธรรมใจ, ณัฐวดี แซ่ลิ้ม, สรวิชัย เรืองนาค, วรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “แอปพลิเคชันไลน์กับความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษาพนักงานในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 36 - 43). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.
- อภิญา ชุมจุล, รติรัตน์ ธรรมชาติ, กาญจนา หอมบุตร, วรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “ความตั้งใจในการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 67 - 75). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

ปิยรัตน์ ขาเกลี้ยง, พันธุ์ทิมา คงวัดใหม่, รัชชินันท์ ชูช่วย, วรรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “การยอมรับความหลากหลายทางเพศของผู้ปฏิบัติงาน : กรณีศึกษา อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 180 - 188). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

โมนา อ่อนแก้ว, ฟารินดา หะไร, สุภารัตน์ เพชรรัตน์, อัจฉนา ทิพย์ละมัย, สัญชัย ลั้งแทกุล และเจษฎา นกน้อย. (2562). “คุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการรถตู้โดยสาร : กรณีศึกษาเส้นทางสงขลา-หาดใหญ่,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 51 - 58). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

ธนพนธ์ ขาวทอง, คอริตะย์ น้อยทับทิม, ซารินา กาเดร์, สัญชัย ลั้งแทกุล และเจษฎา นกน้อย. (2562). “คุณภาพบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศของท่าอากาศยานในประเทศไทย,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 59 - 66). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

Noknoi, C. (2019). “Migration Needs of People in the Three Southern Border Provinces to Other Areas in Thailand Due to Unrest Situation,” In 15th European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking. July 12 - 14, 2562. Switzerland.

Noknoi, C. (2019). “Performance Appraisal System: A Case Study in Thailand,” In International Academic Multi Disciplinary Conference. April 25, 2519. Hong Kong.

Noknoi, C. & Boripunt, W. (2019). “The Unrest-Driven Migration Needs of People in the Three Southern Border Provinces to Other Areas in Thailand due to Unrest Situation,” In 15th European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking. July 12 - 14, 2562. Switzerland.

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ

ประวัติการศึกษา

D.B.A. (Marketing) The University of Newcastle, Australia, 2549

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2546

อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

กณัชชา จันทรเดิม และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2565). “คุณลักษณะของนวัตกรรมและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14(2), 47 - 62.

อัจฉรา กัมเถียว, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2564). “การปรับตัวทางการตลาดเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกดั้งเดิม ในอำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส,” วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 13(2), 160 - 170.

อรจันทร์ ศิริโชติ. (2564). “การยอมรับเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา,” วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 8(2), 1 - 15.

พิมพ์ใจ ลิ้มวัฒนา, อรจันทร์ ศิริโชติ และนิจกานต์ หนูไธ. (2563). “การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโรงแรมระดับ 3 ดาว ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา,” วารสารปาริชาติ. 33(2), 85 - 99.

นวรรตน์ ช่วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “การยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(1), 31 - 52.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

กัณห์ธรากร ขวัญไต้ระเระ, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “พฤติกรรมและการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา,” ใน งานประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562. (หน้า 512 - 518). วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น : วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

คณาพร แสงชมพู, จารุมณ ยาหัตถ, ศิริษา ปันสุข และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2562). “แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดกรีนมั่งมั่งแบบไทย จังหวัดพัทลุง,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 201 - 209). วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

สุดารัตน์ บุญรัตน์, พิมพ์ชนก กัญจนชูมาบุรพ และอรจันท์ ศิริโชติ. (2562). “ส่วนประสมทางการตลาดของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ขายผ่านช่องทางออนไลน์,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 223 - 228). วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร

ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (วิธีวิทยาการวิจัย) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2554

วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2535

วท.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2529

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

วาสนา สุวรรณวิจิตร, นิจกานต์ หนูไธ, พินิจ ดวงจินดา, จิราพร คงรอด, รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ และวินัสศรีศักดิ์ดา. (2564). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แกงส้มผักได้ปลา 3 น้ำพร้อมรับประทาน โดยการใช้ส่วนผสมของชุมชนบ้านโคกเมือง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(2), 17 - 34.

ธูมาวดี ศรีชัย, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2564). “ความคาดหวังและการรับรู้ต่อคุณภาพการให้บริการตามศาสตร์การแพทย์แผนไทยของมารดาหลังคลอดในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(1), 35 - 59.

อัจฉรา กิมเถี่ยว, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอรจันท์ ศิริโชติ. (2564). “การปรับตัวทางการตลาดเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกดั้งเดิม ในอำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส,” วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 13(2), 160 - 170.

พัชนี แก้วฉาย, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอรจันท์ ศิริโชติ. (2562). “คุณภาพบริการของสถานี่ขนส่งผู้โดยสารอำเภอหาดใหญ่ แห่งที่ 1 จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(2), 9 - 20.

สุวิทย์ เฟ่งทิพย์นาง, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(2), 53 - 76.

วาสนา สุวรรณวิจิตร. (2562). “กลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทย,” วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช. 32(2), 145 - 163.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

ภคมน สร้อยเสริมทรัพย์ และวาสนา สุวรรณวิจิตร. (2562). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กันแดดของวัยรุ่นในเขตเทศบาลนครสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 119 - 127). วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

Suwanvijit, W. (2019). “Community-based Gastronomy Tourism Development through Local Food Wisdom in Southern Thailand,” In 11th International Joint World Tourism Conference. (pp. 126 - 135). November 16 - 18, 2019 Titania Hotel. Athens, Greece : World Tourism Association.

Suwanvijit, W. (2019). “e-Marketing Strategies for the Andaman Sea Coast of Thailand Tourism,” In 5th International Conference on E-Business and Applications. (pp. 29 - 33). February 26 - 27, 2019 Chateau De Bangkok Hotel. BKK : Sejong Institute of Management.

Suwanvijit, W. (2019). “Comparison of Attitudes toward Andaman Sea Coast of Thailand Tourism among Thai and Foreign Tourists,” In 7th International Conference on Tourism Transport and Logistics (ICTTL). (pp. 421 - 425). April 4, 2019 Marco Polo Presnja Hotel. Mosco, Russia: SPU, University of Greenwich, Lincoln University.

4. อาจารย์ ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์

ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2543

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2550

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2539

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

อนูวัต สงสม, วิณา ลีลาประเสริฐศิลป์, โกมลฉณี เกตตะพันธ์, หรรษมน เพ็งหมาน, สมเกียรติ สายธนู, ปรีชา เวชศาสตร์ และนิพนธ์ บุญกนต์. (2564). “การพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย,” วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 8(2), 147 - 163.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- ปวิณา เสมอทอง, รุ่งนภา ถิระถัน และโกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2564). “การสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจของโรงแรมผ่านแอปพลิเคชันในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย. (หน้า 238 - 248). วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.
- เกสรฯ พัฒนแพง, เรณูภา ทิกันท์ และโกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2564). “พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมผ่านช่องทางอินสตาแกรมในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย. (หน้า 162 - 171). วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.
- จันทนิภา ไต่หระ, มาริมา หมินตะเหล๊ะ, นฤมล ขุนพิทักษ์, อาภาภัทร ขุนจันทร์ และโกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2564). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และค่านิยมสังคมที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟสด ในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย. (หน้า 151 - 161). วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.
- นฤมล ขุนพิทักษ์, อาภาภัทร ขุนจันทร์ และโกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2564). “คุณภาพบริการและคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการเคอร์รี่เอ็กซ์เพรส ในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย. (หน้า 140 - 150). วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.
- ธีรภรณ์ ชมคุณ และโกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2564). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย. (หน้า 90 - 99). วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.
- โกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2563). “องค์ประกอบและรูปแบบของความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจโรงแรมไทยทางภาคใต้,” ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11. (หน้า 479 - 489). วันที่ 27 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- โกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2562). “การบริหารความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโรงแรมทางภาคใต้ของประเทศไทย,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11. (หน้า 516 - 527). วันที่ 30 มีนาคม 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 12). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม.
- โกมลฉัตร เกตตะพันธ์. (2562). “ปัจจัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเข้าพักโรงแรมทางภาคใต้ของประเทศไทย,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4. (หน้า 886 - 895). วันที่ 26 เมษายน 2562 ณ อาคารพระพิมลเนศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต.

5. อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2560

บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2550

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2547

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

นิจกานต์ หนูอุไร. (2565). “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปลาสามน้ำแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา,” วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 9(1). 76 -90.

วาสนา สุวรรณวิจิตร, นิจกานต์ หนูอุไร, พินิจ ดวงจินดา, จิราพร คงรอด, รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ และวินัส ศรีศักดิ์. (2564). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แกสสัมปักษ์ได้ปลา 3 น้ำ พร้อมรับประทาน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านโคกเมือง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(2). 17 - 34.

นิจกานต์ หนูอุไร. (2562). “การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชนลุ่มน้ำคลองป่าพะยอม - คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง,” วารสารเทคโนโลยีภาคใต้. 12(2), 53 -65.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

วิภารัตน์ แดงงาม, ชาญณรงค์ รัชมีพงษ์, ณัฐพล มิ่งขำ, ปวีณา พรหมทัตโต, มานะวิทย์ มณีฉาย และนิจกานต์ หนูอุไร. (2565). “อิทธิพลการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (EWOM) และการส่งเสริมการขายที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า ผ่านแอปพลิเคชันวัตสัน (WATSON) ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น Y,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 1. (หน้า 449 - 462). วันที่ 2 เมษายน 2565. ออนไลน์.

กนกวรรณ หลงละเลิง, กาญจนพร แสงใส, ชนกนันท์ สายศิลป์, และนิจกานต์ หนูอุไร. (2562). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดสงขลา,” ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 186 - 200). วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

ชนกสุตา จอศักดิ์, ธีระวัฒน์ ไชยเพชร, ปัญธร ขำพิทักษ์ และนิจกานต์ หนูอุไร. (2562). “การรับรู้การสื่อสารทางการตลาดผ่านแอปพลิเคชันไลน์ที่มีผลต่อกกระบวนการซื้อสินค้าร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดสงขลา,” ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 174 - 185). วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

ศตวรรษ ศรีสุข, วรียา แก้วเหล็ก, อรทัย แท้มทอง และนิจกานต์ หนูอุไร. (2562). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบบถวิลหาอดีตย่านเมืองเก่าสงขลา,” ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 59 - 72). วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

6. อาจารย์ ดร.วรรณภรณ์ บริพันธ์

ประวัติการศึกษา

D.B.A. (Business Administration) Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2558

วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550

M.B.A. (Business Administration) University of Central Oklahoma, USA, 2541

บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2539

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

เจษฎา นกน้อย และวรรณภรณ์ บริพันธ์. (2564). “ประสิทธิภาพการสื่อสารของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.),” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(2), 123 - 143.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

อรจิรา ดำแป้น, วรรณภรณ์ บริพันธ์, นัสติญา คุ่มบ้าน, บุญชัยพูนนาม, พิชัยยุทธ์จันทร์ทอง และภาวิ หยงสตาร์. (2564). “การตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (หน้า 1753 - 1762). วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2564. ออนไลน์.

สุทธิดา ชายสงค์, วรรณภรณ์ บริพันธ์, ณัฐณิชา ปลัดสงคราม, นฤชา ชุมนิรัตน์ และภัทรวดี สุวรรณจินดา. (2564). “ความภักดีของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลาต่อผู้ให้บริการธุรกิจวีดีโอสตรีมมิง: กรณีศึกษา Netflix,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (หน้า 1743 - 1752). วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2564. ออนไลน์.

สมฤทัย ธรรมใจ, ณัฐวดี แซ่ลิ่ม, สรวิษฐ์ เรืองนาค, วรรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “แอปพลิเคชันไลน์กับความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษาพนักงานในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 36 - 43). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

ธมนวรรณ แสงมณี, นัตรลดา หนูรัก, อรรถวิทย์ ไพจิตรจินดา, วรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “อิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัยครั้งที่ 9. (หน้า 44 - 50). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

อภิญา ชุมจุล, รติรัตน์ ธรรมชาติ, กาญจนา หอมบุตร, วรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “ความตั้งใจในการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 67 - 75). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

ปิยรัตน์ ขาเกลี้ยง, พันธทิมา คงวัดใหม่, รัชชินันท์ ชูช่วย, วรณภรณ์ บริพันธ์ และเจษฎา นกน้อย. (2562). “การยอมรับความหลากหลายทางเพศของผู้ปฏิบัติงาน : กรณีศึกษา อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 180 - 188). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

บทความในประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

Noknoi, C. & Boripunt, W. (2019). “The Unrest-Driven Migration Needs of People in the Three Southern Border Provinces to Other Areas in Thailand due to Unrest Situation,” In 15th European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking. July 12 - 14, 2562. Switzerland.

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา

ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (การพัฒนที่ยั่งยืน) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2557

บช.ม. (บัญชีบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543

บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้, 2539

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์, ประมาณ เทพสงเคราะห์, วสันต์ กาญจนมุกดา และแสนศักดิ์ ศิริพานิช. (2563). “การจัดการการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้านเพื่อสนับสนุนเมืองเก่าสงขลา เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน,” วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์. 8(1), 32 - 41.

วสันต์ กาญจนมุกดา และไกรวุฒิ ตั้งสัตยาชีพ. (2562). “การบัญชีนิติเวชกับการทุจริตทางบัญชี : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัย เอ,” วารสารบัญชีปริทัศน์. 4(2), 39 - 52.

วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

Kanchanamukda, W. (2019), “The role of higher education institutions in sustainability initiatives at the local level,” Journal of Cleaner Production. (233), 1004 - 1015.

Kanchanamukda, W. and Falvey, L. (2020). “Academic Strengthening Through a Multi- disciplinary Ph.D. in Sustainable Development,” Universities as Living Labs for Sustainable Development. 487 - 495.

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี

ประวัติการศึกษา

Ph.D. (Marketing) Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2558

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2549

ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2543

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

ชยาพร เดชสโร, เฉลิมกาญจน์ ชัยยง และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2565). “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลระหว่างการใช้สื่อการตลาดดิจิทัล และการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14(1), 107 - 128.

ศิริวรรณ มะแซ, กรรณิการ์ จันทบุรี และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2565). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14(2), 121 - 140.

ทัศนพล นพสุวรรณ และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2564). “ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(2), 145 - 162.

ภิญญ์สุประภา หิตะคุณ, อติศักดิ์ เส้นเจริญ และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2563). “ปัจจัยเหตุและผลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า : กรณีศึกษา การให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 10(2), 61 - 82.

ภูษณ สุวรรณภักดี และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2562). “อิทธิพลของความไว้วางใจ ทศนคติ และส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 10(2), 21 - 38.

วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

Jansri, W., Hussein, L. A. & Loo, J. T. K. (2020). “The effect of service quality on revisit intention in tourist beach,” GeoJournal of Tourism and Geosites. 29 (2), 472 - 487.

Hossain, S., Kiumarsi, S. & Jansri, W. (2020). “The growth of Islamic banks and increase its identity through institutional approach,” Journal of Entrepreneurship, Business and Economics. 7(2s), 106 - 143.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

สุติมา สกุลแก้ว, อุมพร วรรณเพ็ชชา และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2564). “การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำถ้าเลสเทโกดอน ตำบลทุ่งหว้า อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล,” ใน การประชุมทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (หน้า 504 - 520). วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.

มุฮัมหมัดอับบาส จะปะกียา, นฤเบศร์ แพ่งเมือง และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2564). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟนของผู้บริโภค Gen Y ในอำเภอหาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (หน้า 692 - 709). วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์.

รัตภูมิ คงด้วง, บุญญาพร แซ่ตั้ง และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2563). “ทัศนคติส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ส่งผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการแพทย์แผนไทยเพื่อฟื้นฟูสุขภาพของผู้สูงอายุในโรงพยาบาลรัฐ จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 10. (หน้า 121 - 130). วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

ชานิลดา หวันตะ และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2562). ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้แบบกล่อง : กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10. (หน้า 421 - 431). วันที่ 29 มีนาคม 2562 ณ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

อัสมาห์ หะยีหะชา และวิลาวัลย์ จันทร์ศรี. (2562). ทัศนคติและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทอุปโภค กรณีศึกษาผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10. (หน้า 553 - 562). วันที่ 29 มีนาคม 2562 ณ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

Jansri, W. (2019). “Perception of Residents, Community participation and support for tourism development in the Old Town Muang Songkhla, Thailand,” In 13rd International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities. (pp. 64 - 71). June 10 - 11, 2019. Washington DC. USA : Johns Hopkins University.

9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัณชัย ลั้งแท็กุล ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557

วท.ม. (วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2543

บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2538

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

สัณชัย ลั้งแท็กุล. (2562). “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน : กรณีศึกษาจังหวัดตรังและจังหวัดสตูล,” วารสารนาคบุตรปริทรรศน์. 11(1), 31 - 39.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

อภิญา สะตียามู, จิตภา ศรีแสง, ชัญญา เคี่ยมขาว, ภัทราภรณ์ ลิ้มเจริญ, ศิริพงศ์ อัสจันทร และสัณชัย ลั้งแท็กุล. (2564). “ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และส่วนประสมด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าทอของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (หน้า 1676 - 1688). วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2564. ออนไลน์.

จิตพล ทองคำ, คเชนทร์ บุญแก้วคง, วราเทพ สกุลเจริญพงศ์, ศิริภา ฝัแสง และสัณชัย ลั้งแท็กุล. (2564). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (หน้า 1591 - 1603). วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2564. ออนไลน์.

ยุทธนา ดอกเทียน, เจษฎา นกน้อย และสัณชัย ลั้งแท็กุล. (2563). “ความสำเร็จของการจัดความสุญเปล่าทั้ง 7 ประการ ด้านแนวคิดสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ,” ใน การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ปอมท. (หน้า 413 - 422). วันที่ 24 ตุลาคม 2562 ณ โรงแรม เดอะไทด์ รีสอร์ท. ชลบุรี : ที่ประชุมประธานสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย.

สัณชัย ลั้งแท็กุล. (2562). “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 29 ประจำปี 2562. (หน้า 2150 - 2158). วันที่ 9 - 10 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมสยามออเรียนทัล. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.

โมนา อ่อนแก้ว, ฟารินดา หะไร, สุภารัตน์ เพชรรัตน์, อัจฉนา ทิพย์ละมัย, สัณชัย ลั้งแท็กุล และเจษฎา นกน้อย. (2562). “คุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการรถตู้โดยสาร: กรณีศึกษาเส้นทางสงขลา-หาดใหญ่,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 51 - 58). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

ธนพนธ์ ขาวทอง, คอริตะย์ น้อยทับทิม, ชารินา กาเดร์, สัญชัย ลั้งแทกุล และเจษฎา นกน้อย. (2562). “คุณภาพบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศของท่าอากาศยานในประเทศไทย,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้ ครั้งที่ 9. (หน้า 59 - 66). วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.

10. อาจารย์ ดร.सानิตย์ ศรีชูเกียรติ

ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2560

M.B.A. (Business Administration) Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2544

วศ.บ. (ไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2542

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

सानิตย์ ศรีชูเกียรติ และอนันท์ เอื้ออังกูร. (2564). “การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ผลิตภัณฑ์ข้าวเชิงพาณิชย์กลุ่มวิสาหกิจโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโสน,” วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 14(4), 94 - 110.

सानิตย์ ศรีชูเกียรติ, อนันท์ เอื้ออังกูร, สุทธิพร บุญมาก และนวิทย์ เอ็มเอก. (2564). “การจัดการโซ่อุปทานสินค้าอาหารทะเลปลอดภัย: กรณีศึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคมร้านคนจับปลาสด,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(1), 15 - 34.

สุทธิพร บุญมาก, นวิทย์ เอ็มเอก, อนันท์ เอื้ออังกูร และसानิตย์ ศรีชูเกียรติ. (2563). “การจัดการโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลปลอดภัย: กรณีศึกษาร้านคนจับปลาประจวบคีรีขันธ์,” วารสารการจัดการ. 9(1), 37 - 51.

सानิตย์ ศรีชูเกียรติ, อนันท์ เอื้ออังกูร, กาญจนพร บุญญะมาลี และนันท์นภัส ฤทธิเดช. (2562). “อิทธิพลของราคาสินค้าและอรรถประโยชน์ของการส่งเสริมการขายที่มีต่อการตัดสินใจเลือกการส่งเสริมการขายระหว่างส่วนลดราคาและส่วนลดปริมาณ,” วารสารบริหารธุรกิจ. 42(164), 61 - 76.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

วนิดา ขาวพิชัย, กัลยรัตน์ มีชัย, สิริภรณ์ คงชีพา, สีนินาถ ภูเพ็ชร และसानิตย์ ศรีชูเกียรติ. (2565). “การเปลี่ยนแปลงของอิทธิพลส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อความตั้งใจกลับมาใช้บริการ: เปรียบเทียบระหว่างร้านกาแฟในเครือและร้านกาแฟอิสระในฐานะตัวแปรกำกับ,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 11. (หน้า 2372 - 2378). วันที่ 25 - 28 มกราคม 2565. ออนไลน์.

सानิตย์ ศรีชูเกียรติ, อนันท์ เอื้ออังกูร, สุทธิพร บุญมาก และนวิทย์ เอ็มเอก. (2564). “การจัดการโซ่อุปทานสินค้าอาหารทะเลปลอดภัย : กรณีศึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคมร้านคนจับปลาสด” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(1), 15 - 34.

นวิทย์ เอ็มเอก, อภินันท์ เอื้อกังกุล, สุทธิพร บุญมาก และसानิต์ ศรีชูเกียรติ. (2562). “การจัดซื้อจัดหาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษาร้านคนจับปลานครศรีธรรมราช,” ใน การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562. (หน้า 37 - 51). วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

- Neamklin, C., Tongurai, P., Awae, S., Srichookiat, S. & Aue-aungkul, A. (2020). “Relative Importance of Hotel Attributes between Recreation-oriented and Task-Oriented Purpose : Best- Worst Scaling,” In 2nd International Conference on Interdisciplinary Studies in Management and Engineering. (pp. 7 – 17). March 12, 2020 University of Tehran. Tehran : Iran.
- Neamklin, C., Pitchaya T., Safuwan A., Sanit S., & Apinan A. (2019). “Relative Importance of Hotel Attributes between Recreation-oriented and Task-Oriented Purpose : Best-Worst Scaling,” In International Conference on Interdisciplinary Studies in Management and Engineering. (pp. 86 - 95). March 12, 2019 University of Tehran. Tehran : Iran.

11. อาจารย์ ดร.สุธี ไ้วศิริ

ประวัติการศึกษา

- ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2556
 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2535
 บธ.บ. (การประกันภัยทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550
 วท.บ. (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

- ศุภลักษณ์ ทองไสย, เจษฎา นกน้อย และสุธี ไ้วศิริ. (2565). “ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์การกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12,” วารสารนาคนุตรปริทรรศน์. 14(1), 218 - 227.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- ศศิธร คำทอง, เขมปณชา เคียรอุ่น และสุธี ไ้วศิริ. (2563). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลา สำหรับนักท่องเที่ยวเยาวชน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 10. (หน้า 21 - 30). วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563. นครศรีธรรมราช : วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.
- ชนิษฐา แก้วรัตน์, วัลลภา พัฒนา และสุธี ไ้วศิริ. (2562). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบบวิถีการท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายนวัตกรรมและสร้างสรรค์ 2562. (หน้า 172 - 191). วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. นราธิวาส : มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

พัชรี ทองช่วย, เจษฎา นกน้อย และสุธี ไชวศิริ. (2562). “พฤติกรรมกรรมการบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้สูงอายุในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 29 ประจำปี 2562. (หน้า 770 - 777). วันที่ 9 - 10 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมสยามออเรียนทัล.สงขลา : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิวัช แก้วจำนงค์

ประวัติการศึกษา

Ph.D. (Management) Adamson University, Philippines, 2545

วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์, 2550

M.P.A. (Public Administration) Manuel L. Quezon University, Philippines, 2542

ป.บัณฑิต (วิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2546

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2539

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การคลัง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

ธูมาวดี ศรีชัย, วาสนา สุวรรณวิจิตร และ อนิวัช แก้วจำนงค์. (2564). “ความคาดหวังและการรับรู้ต่อคุณภาพการให้บริการตามศาสตร์การแพทย์แผนไทย ของมารดาหลังคลอด ในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(1), 35 - 59.

ภัทรวดี กฤตรัชตนันต์, ณิชกร ชัยศิริ, ศิริวรรณ สุขอนันต์ และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). “พฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของพนักงานสำนักงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(2), 31 - 40.

สุวิทย์ เพ็งทิพย์นาง, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(2), 53 - 76.

ณิชกร ชัยศิริ, ภัทรวดี กฤตรัชตนันต์, ศิริวรรณ สุขอนันต์ และอนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). “ภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อการทำงานเป็นทีมของพนักงานสำนักงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(1), 67 - 76.

อนิวัช แก้วจำนงค์. (2562). “ขีดความสามารถเชิงพฤติกรรมที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน,” วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. 8(2), 103 - 117.

บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

- Kaewjomnong, A. (2020). “Entrepreneurial Competency to Develop Innovativeness of Small and Medium Business Enterprises in Songkhla Province to Support Thailand 4.0. Research Report. Songkhla: Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.
- Neamklin, C., Tongurai, P., Awae, S., Srichookiat, S. & Aue-aungkul, A. (2020). “Relative Importance of Hotel Attributes between Recreation-oriented and Task- Oriented Purpose : Best- Worst Scaling,” In 2nd International Conference on Interdisciplinary Studies in Management and Engineering. (pp. 7 – 17). March 12, 2020 University of Tehran. Tehran : Iran.

ผลงานทางวิจัย

- Thosen, N. & Kaewjomnong, A. (2019). “Factors Used in Further Study and the Expectations of Graduate Studies of Master in Business Administration,” Thaksin University, Songkhla Campus. Research Report. Songkhla : Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.
- Phugdee, S. & Kaewjomnong, A. (2020). “Qualifications of Graduate Students, Desired by User with Transformational Leadership,” Research Report. Songkhla : Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.
- Kaewjomnong, A. (2020). “Entrepreneurial Competency to Develop Innovativeness of Small and Medium Business Enterprises in Songkhla Province to Support Thailand 4.0,” Research Report. Songkhla : Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.

13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม

ประวัติการศึกษา

- ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2556
- วท.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543
- ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545
- วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

- อนุวัต สงสม และณลักษณ์ คิดเหมาะ. (2564). “หลักสูตรการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(2), 163 - 178.

อนุวัต สงสม, วิณา สีลาประเสริฐศิลป์, โกมลณิ เกตตะพันธ์, วรรณมน เพ็งหมาน, สมเกียรติ สายธนู, ปรีชา เวชศาสตร์ และนิพนธ์ บุญกนต์. (2564). “การพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย,” วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 8(2), 147 - 163.

อนุวัต สงสม. (2563). “การสร้างเครือข่ายทางสังคมและการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา,” วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต. 8(1), 206 - 213.

นิธิ นิยมปรังค์ และอนุวัต สงสม. (2562). “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีคุณภาพของเว็บไซต์ ความไว้วางใจ และความภักดีทางอิเล็กทรอนิกส์ : การซื้อสินค้าจากร้านค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ. 11(1), 1 - 12.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

ชุตติกาญจน์ คณานุกูล, ญัฐกานต์ กลิ่นพิทักษ์ และอนุวัต สงสม. (2563). “คุณภาพบริการความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักโฮมสเตย์ ในพื้นที่เกาะยอ จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. (หน้า 224 - 233). วันที่ 17 - 18 กันยายน 2563. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

ฐานิดา ศรีจันทร์งาม และอนุวัต สงสม. (2563). “บุคลิกภาพตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าส้นเก๋ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 513 - 524). วันที่ 20 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ตรัง : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.

สุทธิรักษ์ แก้วสุกแสง และอนุวัต สงสม. (2563). “การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีในร้านสะดวกซื้อเขตเทศบาลนครหาดใหญ่,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9. (หน้า 305 - 315). วันที่ 20 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ตรัง : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.

อัญญา เค้นหลี, ศุภอักษร เชื้อหงษ์ และอนุวัต สงสม. (2563). “โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างคุณภาพบริการความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรม เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. (หน้า 118 - 127). วันที่ 17 - 18 กันยายน 2563. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

อนุวัต สงสม. (2563). “สมรรถนะของบัณฑิตสาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการตามความต้องการของนายจ้าง,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563. (หน้า 993 - 1002). วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.

- อนุวัต สงสม. (2562). “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ ความสามารถทางนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11. (หน้า 297 - 307). วันที่ 30 มีนาคม 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 12). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม.
- อนุวัต สงสม. (2562). “ปัจจัยเชิงเหตุและผลลัพธ์ของความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา : กรณีศึกษาภาคธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6. (หน้า 1024 - 1042). วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วีริศ แก้วนจักษ์, สรณศิริ คล้ายทอง และอนุวัต สงสม. (2562). “อิทธิพลของคุณภาพระบบและคุณภาพการบริการออนไลน์ต่อความภักดีของลูกค้าในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้ง: ผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา,” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4. (หน้า 234 - 242). วันที่ 31 พฤษภาคม 2662 ณ ห้องประชุมราชนครินทร์. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

14. อาจารย์ ดร.อภินันท์ เอื้ออังกูร

Ph.D. (Management) University of Wollongong, Australia, 2556

M.Sc. (Logistics) University of Wollongong, Australia, 2550

บธ.บ. (การขนส่งระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับชาติ (National Journal)

- सानิตย์ ศรีชูเกียรติ และอภินันท์ เอื้ออังกูร. (2564). “การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์:ผลิตภัณฑ์ข้าวเชิงพาณิชย์กลุ่มวิสาหกิจโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน,” วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 14(4), 94 - 110.
- सानิตย์ ศรีชูเกียรติ, อภินันท์ เอื้ออังกูร, สุทธิพร บุญมาก และนวิทย์ เอ็มเอก. (2564). “การจัดการโซ่อุปทานสินค้าอาหารทะเลปลอดภัย: กรณีศึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคมร้านคนจับปลาสด,” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(1), 15 - 34.
- สุทธิพร บุญมาก, นวิทย์ เอ็มเอก, อภินันท์ เอื้ออังกูร และसानิตย์ ศรีชูเกียรติ. (2563). “การจัดการโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลปลอดภัย : กรณีศึกษาร้านคนจับปลาประจวบคีรีขันธ์,” วารสารการจัดการ. 9(1), 37 - 51.
- सानิตย์ ศรีชูเกียรติ, อภินันท์ เอื้ออังกูร, กาญจนพร บุญญะมาลี และนันท์นภัส ฤทธิเดช. (2562). “อิทธิพลของราคาสินค้าและอรรถประโยชน์ของการส่งเสริมการขายที่มีต่อการตัดสินใจเลือกการส่งเสริมการขายระหว่างส่วนลดราคาและส่วนลดปริมาณ,” วารสารบริหารธุรกิจ. 42(164), 61 - 76.

บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

सानิตย์ ศรีชูเกียรติ, อภินันท์ เอื้ออังกูร, สุทธิพร บุญมาก และนวนิทย์ เอ็มเอก. (2564). “การจัดการโซ่อุปทานสินค้าอาหารทะเลปลอดภัย : กรณีศึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคมร้านคนจับปลาสด” วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 13(1), 15 - 34.

นวนิทย์ เอ็มเอก, อภินันท์ เอื้ออังกูร, สุทธิพร บุญมาก และसानิตย์ ศรีชูเกียรติ. (2562). “การจัดซื้อจัดหาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษาร้านคนจับปลานครศรีธรรมราช,” ใน การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562. (หน้า 37 - 51). วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

Neamklin, C., Tongurai, P., Awae, S., Srichookiat, S. & Aue-aungkul, A. (2020). “Relative Importance of Hotel Attributes between Recreation-oriented and Task-Oriented Purpose : Best-Worst Scaling,” In 2nd International Conference on Interdisciplinary Studies in Management and Engineering. (pp. 7 - 17). March 12, 2020 University of Tehran. Tehran : Iran.

Neamklin, C., Pitchaya T., Safuwan A., Sanit S., & Apinan A. (2019). “Relative Importance of Hotel Attributes between Recreation-oriented and Task-Oriented Purpose : Best-Worst Scaling,” In International Conference on Interdisciplinary Studies in Management and Engineering. (pp. 86 - 95). March 12, 2019 University of Tehran. Tehran : Iran.

ภาคผนวก ค

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่าง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

กับ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ Master of Business Administration Program in Business Management	1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ Master of Business Administration Program in Business Management	คงเดิม
2. ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) Master of Business Administration (Business Management) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจ) M.B.A. (Business Management)	2. ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) Master of Business Administration (Business Management) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจ) M.B.A. (Business Management)	คงเดิม
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	คงเดิม
4. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ปรัชญา บูรณาการความรู้ เชิดชูจริยธรรม เป็นผู้นำการจัดการธุรกิจ ความสำคัญ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาเป็นเวลา 10 ปี ซึ่งจัดเป็นช่วงเวลาอันเหมาะสมในการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยได้เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้มีการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจการค้า มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเปิดโอกาสทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บุคลากร	4. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ปรัชญา บูรณาการความรู้ ควบคู่จริยธรรม เป็นผู้นำการจัดการธุรกิจ ความสำคัญ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาเป็นเวลา 10 ปี ซึ่งจัดเป็นช่วงเวลาอันเหมาะสมในการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยได้มีการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจการค้า มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเปิดโอกาสทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับชั้นจำเป็นต้องพัฒนาตนเอง	ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง																
ผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับชั้นจำเป็นต้องพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้บริหารระดับกลางหรือสูง เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง อีกทั้งทางมหาวิทยาลัยได้มีความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงเป็นช่องทางในการขยายกลุ่มผู้เรียน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ในการจัดการธุรกิจได้ 3. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจ	ไปสู่การเป็นผู้บริหารระดับกลางหรือสูง เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง อีกทั้งทางมหาวิทยาลัยได้มีความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงเป็นช่องทางในการขยายกลุ่มผู้เรียน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่ : 1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 2. มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ 3. มีสมรรถนะในการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล																	
4. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ 5. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	4. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ 5. มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ																	
5. จำนวนหน่วยกิต แผน ก แบบ ก2 จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต แผน ข จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	5. จำนวนหน่วยกิต แผน ก แบบ ก2 จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต แผน ข จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ปรับลด เพื่อความกระชับของหลักสูตร																
6. โครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก2 <table><tr><td>หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</td><td>3 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า</td><td>30 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>วิชาบังคับ</td><td>24 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr></table>	หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3 หน่วยกิต	หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต	วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6. โครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก2 <table><tr><td>หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า</td><td>24 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>วิชาบังคับ</td><td>18 หน่วยกิต</td></tr><tr><td>วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr></table>	หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6 หน่วยกิต	หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	- ปรับเพิ่มหมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) - ปรับลดวิชาบังคับ เพื่อความกระชับของหลักสูตร
หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3 หน่วยกิต																	
หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต																	
วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต																	
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต																	
หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6 หน่วยกิต																	
หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต																	
วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต																	
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต																	

รายวิชาหลักสูตรเดิม		รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง		เหตุผลการปรับปรุง
หมวดวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	หมวดวิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	
แผน ข		แผน ข		
หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	3 หน่วยกิต	หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	12 หน่วยกิต	
หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	
วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต	วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต	
หมวดวิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	หมวดวิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	
7. คำอธิบายรายวิชา		7. คำอธิบายรายวิชา		
0709502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) English for Business ฝึกทักษะภาษาอังกฤษทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เน้นการสรุปความ การเขียนจดหมายธุรกิจ การเขียนเรียงความ และการนำเสนอผลงาน	9920100	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 3(2-2-5) English for Graduate Studies 1 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทวิชาการ การสนทนาโต้ตอบทางวิชาการ การนำเสนอ ผลงานวิชาการแบบปากเปล่า จับใจความสำคัญจากการอ่านและการฟัง การอ่านบทความวิชาการและบทความ วิจัย การจดบันทึกข้อความสั้น ๆ การสรุปความ การเขียนแสดงความคิดเห็นในรูปแบบย่อหน้า การเขียน ผลงานวิจัย เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ (proceedings)	- ปรับให้สอดคล้องกับบัณฑิตวิทยาลัย
0709501	ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ 3(3-0-6) และความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibilities แนวคิดทฤษฎี การบริหารจัดการในสถานประกอบการที่ดี การประยุกต์หลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความคุ้มค่าใช้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในสถานประกอบการ และก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ทั้งนี้ศึกษาและวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา	0709501	ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ 3(2-2-5) และความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibilities แนวคิดทฤษฎีการบริหารและการจัดการที่ดีในสถานประกอบการ โดยการประยุกต์หลักประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ การตอบสนอง ความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การกระจายอำนาจ นิติธรรม ความเสมอภาคและมุ่งฉันทามติ มุ่งเน้นให้ธุรกิจแสดงออกด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรมและการเสียสละต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษา	- ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
0709511 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) Marketing Management กระบวนการจัดการด้านการตลาด บทบาทและหน้าที่ การตลาด ในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงยุทธ การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด และจรรยาบรรณในการจัดการด้านการตลาด	0709511 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) Marketing Management การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล การวางแผนการตลาด และการจัดการ การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจ การวิจัยการตลาด การระบุกลุ่มตลาดและลูกค้าเป้าหมาย การสร้างข้อเสนอคุณค่าและตำแหน่งของลูกค้า การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง การจัดการราคา และการส่งเสริมการขาย การจัดการการสื่อสารการตลาด การออกแบบกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล การขายโดยใช้พนักงานขายและการตลาดทางตรง การออกแบบและจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการการค้าปลีก การขับเคลื่อนการเติบโตในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า เจาะตลาดโลก รวมถึงการตลาดที่ยั่งยืน	- ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709521 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) Managerial Accounting แนวคิดการใช้สารสนเทศทางการบัญชี การกำหนด ต้นทุนสินค้า การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	0709514 การเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) Finance and Accounting for Management แนวคิดของการจัดการการเงิน การเงินดิจิทัล งบการเงินรวมถึงประเด็นภาษี กระแสเงินสด และการนำงบการเงินไปใช้ การประเมินมูลค่าของเงินและกระแสเงินสด อัตราดอกเบี้ยและมูลค่าหุ้นกู้ ตลาดทุนและมูลค่าหุ้นทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินลงทุน ภาระผูกพันทางการเงินและโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล แนวคิดและการคำนวณต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การวางแผนและตัดสินใจ การประเมินผลปฏิบัติงาน	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทยและหรือภาษาอังกฤษ - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ - ยุบรวมเป็นวิชาเดียวกัน เพื่อความกระชับของหลักสูตร
0709522 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) Financial Management แนวคิด ทฤษฎีทางการเงิน และเทคนิคการบริหารการเงิน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และโครงสร้างเงินทุน สภาพคล่อง งบกระแสเงินสด ความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน การจัดทำงบประมาณการลงทุน ต้นทุนของเงินทุน และจรรยาบรรณทางการเงิน		

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
0709637 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ 3(3-0-6) Organizational Behavior and Leadership แนวคิด ทฤษฎี ระบบและตัวแบบพฤติกรรมองค์การ การจัดการการสื่อสาร การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิด วัฒนธรรมองค์การ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม ปัญหาระหว่างองค์การและพนักงาน ความขัดแย้ง อำนาจและการเมืองในองค์การ กลุ่มในองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลง ความเครียดและการให้คำปรึกษา พฤติกรรมองค์การข้ามวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ภาวะผู้นำในการจัดการองค์การ ตลอดจนแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำ	0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ 3(2-2-5) Organizational Behavior and Leadership แนวคิด ทฤษฎี ระบบและตัวแบบพฤติกรรมองค์การ การจัดการการสื่อสาร การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิด วัฒนธรรมองค์การ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม ปัญหาระหว่างองค์การและพนักงาน ความขัดแย้ง อำนาจและการเมืองในองค์การ กลุ่มในองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลง ความเครียดและการให้คำปรึกษา พฤติกรรมองค์การข้ามวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล ตลอดจนแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709532 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) Operations Management องค์ประกอบของระบบการดำเนินงาน หลักการและการวางแผนการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพในองค์การ การตัดสินใจการดำเนินงานในกระบวนการผลิต และจริยธรรมในการดำเนินงาน	0709515 การจัดการการดำเนินงาน 3(2-2-5) Operations Management องค์ประกอบของระบบการดำเนินงาน หลักการและการวางแผนการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพในองค์การ การตัดสินใจการดำเนินงานในกระบวนการผลิต และจริยธรรมในการดำเนินงาน	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ
0709533 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5) Business Research ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการกำหนดปัญหา การวิจัย การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย	0709516 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5) Business Research ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการกำหนดปัญหา การวิจัย การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัย/บทความวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม			รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง			เหตุผลการปรับปรุง		
0709611	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้นความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	3(3-0-6)	0709621	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การแบ่งส่วน การกำหนดเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง แรงจูงใจและบุคลิกภาพของผู้บริโภค การรับรู้ของผู้บริโภค การเรียนรู้ของผู้บริโภค การสร้างและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภค การสื่อสารและผู้บริโภคพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบททางสังคมและวัฒนธรรม การตัดสินใจของผู้บริโภค จริยธรรมทางการตลาด และการวิจัยผู้บริโภค	3(2-2-5)	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์		
0709612	การตลาดบริการ Service Marketing บทบาทและความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะของการบริการ ประเภทของการบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเผชิญหน้าบริการ การวางตำแหน่งบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และความสามารถในการผลิตบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ คุณภาพบริการ และจริยธรรมทางการตลาดบริการ	3(3-0-6)	0709622	การตลาดบริการ Service Marketing มุมมองใหม่เกี่ยวกับการตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทการบริการ การวางตำแหน่งบริการในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ การกระจายบริการผ่านช่องทางทางกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดราคาและการจัดการรายได้ การส่งเสริมบริการและการให้ความรู้แก่ลูกค้า การออกแบบและการจัดการกระบวนการบริการ การสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์และความสามารถในการผลิตบริการ การสร้างสภาพแวดล้อมการบริการ การจัดการบุคคลเพื่อความได้เปรียบด้านบริการ การจัดการความสัมพันธ์และความจงรักภักดี การจัดการข้อร้องเรียนและการฟื้นฟูบริการ การปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตภาพของบริการ รวมถึงมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านบริการ	3(2-2-5)	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์		
0709613	การวิจัยการตลาด Marketing Research บทบาทและความสำคัญของวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ กระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการวัด การสุ่ม	3(2-2-5)	ยกเลิก			เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน		

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
ตัวอย่าง วิธีการรวบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย		
0709614 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) เชิงกลยุทธ์ Strategic Integrated Marketing Communication บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ตราสินค้ากับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ บริษัทกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ข่าวสารการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ 3(2-2-5) Integrating Online and Offline Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการยุคใหม่ การสร้างแบรนด์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมผู้ซื้อ ทฤษฎีการสื่อสาร การวิจัยการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แบบบูรณาการ สภาพแวดล้อมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการตลาดแบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีทางการตลาด	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709615 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) Product and Pricing Management นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับราคาโดยใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การจัดการความเปลี่ยนแปลงราคา โครงสร้างราคา และกลยุทธ์ราคา	0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม 3(2-2-5) Product Innovation Design and Management องค์ประกอบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ กระบวนการผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดผลิตภัณฑ์ การค้นหาและแก้ไขปัญหาของลูกค้า แนวทางการวิเคราะห์คุณสมบัติ การประเมินแนวคิดหรือโครงการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ การวางแผนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การทดสอบตลาด การจัดการการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ และประเด็นนโยบายสาธารณะ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
0709616 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6) Marketing Channel Management บทบาทและความสำคัญของช่องทางการตลาด ระบบช่องทางการตลาด กลยุทธ์และการออกแบบช่องทางการตลาด การเลือกสมาชิกในช่องทางการตลาด ตลาดเป้าหมายและการออกแบบช่องทางเชิงกลยุทธ์ การสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกในช่องทาง ส่วนประสมการตลาดอื่นๆ กับการจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์และการจัดการช่องทางการตลาด การประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกในช่องทาง ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แพรนไฮส์ ช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ และช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
0709617 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Brand Management บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า การออกแบบและปฏิบัติตามโปรแกรมการตลาดตราสินค้า การวัดและแปลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน	0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Brand Management แบรนด์และการจัดการแบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์แบรนด์ การออกแบบและใช้งานโปรแกรมการตลาดของแบรนด์ การวัดและประเมินประสิทธิภาพของแบรนด์ การเติบโตและรักษาคุณค่าของแบรนด์อย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทย - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709618 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) Customer Relationship Management บทบาทและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดสัมพันธ์และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ องค์การและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ความรู้ลูกค้า การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยี กลยุทธ์การขายและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีการจัดการลูกค้าสัมพันธ์กับยอดขาย กลยุทธ์การตลาดกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสาร การประเมินและเครื่องมือวัดผลโปรแกรมการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Relationship Marketing in the Digital Age แนวคิดและทฤษฎีการตลาดสัมพันธ์ กลยุทธ์การตลาดสัมพันธ์ การกำหนดเป้าหมายการตลาดเชิงสัมพันธ์ ปัจจัยขับเคลื่อนความสัมพันธ์ หุ่นส่วนลูกค้า หุ่นส่วนภายใน หุ่นส่วนซัพพลายเออร์ หุ่นส่วนภายนอก การใช้เทคโนโลยีในการสร้างความความสัมพันธ์ รวมถึงแนวทางการวิจัยและการจัดการตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
0709619 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-9-0) International Field Study ดูงานการดำเนินธุรกิจจริงในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้แนวคิด วิสัยทัศน์ทางธุรกิจ เขียนรายงานและนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงานธุรกิจในต่างประเทศ	0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-9-0) International Field Study ดูงานการดำเนินธุรกิจจริงในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้แนวคิด วิสัยทัศน์ทางธุรกิจ สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เขียนรายงานและนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงานธุรกิจในต่างประเทศ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709621 การบัญชีและภาษีอากร 3(3-0-6) Accounting and Taxation ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างภาษีและการทำบัญชีในธุรกิจ ประสิทธิภาพของการวางแผนภาษีและการตัดสินใจ ปัญหาและการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและภาษีอากร วิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	0709631 การบัญชีและภาษีอากร 3(2-2-5) Accounting and Taxation การบัญชีเกี่ยวกับภาษีแต่ละประเภทและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างการบัญชีในธุรกิจกับภาษีอากร หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตามหลักประมวลรัษฎากร การวางแผนภาษีและการตัดสินใจ ปัญหาและการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและภาษีอากร ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี วิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709622 การจัดการต้นทุน 3(3-0-6) Cost Management แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนในด้านการจำแนก พฤติกรรม การประมาณ การควบคุม และการวิเคราะห์ผลต่าง การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้วิเคราะห์ต้นทุนและความเสี่ยง การตั้งราคา โอน ประเมินผลเพื่อการจัดการต้นทุน	0709632 การจัดการต้นทุน 3(2-2-5) Cost Management แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนในด้านการจำแนก พฤติกรรม การประมาณ การควบคุม และการวิเคราะห์ผลต่าง การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้วิเคราะห์ต้นทุนและความเสี่ยง การตั้งราคา โอน ประเมินผลเพื่อการจัดการต้นทุน	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ
0709623 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5) Accounting Information System Design เทคนิคในการวิเคราะห์ และออกแบบระบบข้อพิจารณาในการเลือกฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์และ	0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5) Accounting Information System Design เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมทางการบัญชี	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
ออกแบบโปรแกรมทางการเงินสำหรับงานในหน้าที่ต่าง ๆ การควบคุมระบบงานคอมพิวเตอร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการออกแบบและการติดตั้งระบบบัญชี	วิธีการจัดทำรายงานการเงินและรายงานเพื่อการจัดการ การควบคุมระบบสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการออกแบบและการติดตั้งระบบบัญชี	
0709624 นโยบายการบัญชี 3(3-0-6) Accounting Policy แนวคิด ทฤษฎีการวิเคราะห์และประมวลความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายการบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	0709634 นโยบายการบัญชี 3(2-2-5) Accounting Policy แนวคิด ทฤษฎีการวิเคราะห์และประมวลความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายการบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ
0709625 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(2-2-5) Financial Report Analysis วิธีการปฏิบัติทางบัญชีที่ต่างจากมาตรฐานและผลกระทบที่มีต่อรายงานการเงิน การปรับงบการเงินสำหรับการวิเคราะห์ การใช้รายงานของผู้สอบบัญชีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์การใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินเชิงลึกของแต่ละอุตสาหกรรม การจัดทำประมาณการงบการเงิน การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน ตัวแบบการประเมินมูลค่ากิจการ การวิเคราะห์งบการเงินนานาชาติ	0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(2-2-5) Financial Report Analysis วิธีการปฏิบัติทางบัญชีที่ต่างจากมาตรฐานและผลกระทบที่มีต่อรายงานการเงิน การปรับงบการเงินสำหรับการวิเคราะห์ การใช้รายงานของผู้สอบบัญชีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์การใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินเชิงลึกของแต่ละอุตสาหกรรม การจัดทำประมาณการงบการเงิน การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการพยากรณ์ทางการเงิน ตัวแบบการประเมินมูลค่ากิจการ การวิเคราะห์งบการเงินนานาชาติ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709626 การวางแผนภาษีอากร 3(2-2-5) Tax Planning ข้อพิพาททางภาษีอากรของกิจการธุรกิจในด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่น ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปกับวิธีการทางกฎหมายภาษีอากรประมวลรัษฎากร คำพิพากษา คำวินิจฉัยคดีและคำตอบข้อหารือของกรมสรรพากรเพื่อใช้ในการวางแผนภาษี	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
0709627 การจัดการสถาบันการเงิน 3(3-0-6) Financial Institutions Management โครงสร้าง หน้าที่ วัตถุประสงค์ และหลักการของสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการปล่อยสินเชื่อแต่ละประเภท กลยุทธ์การดำเนินงาน การจัดการสภาพคล่อง และนโยบายหลักของรัฐบาลในการควบคุมสถาบันการเงิน	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
0709628 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(2-2-5) Financial Analysis เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ทางการเงิน ฝึกปฏิบัติ การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้วางแผนทางการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับวิกฤตทางการเงินของธุรกิจ การปรับโครงสร้างหนี้และการแก้ไขปัญหาหนี้	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
0709631 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวางแผนกลยุทธ์อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน รวมไปถึงวิธีการควบคุมประเมินผลการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามต้องการ และการบริหารความเสี่ยง	0709513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Management ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวางแผนกลยุทธ์อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันหรือพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ (Business Model Innovation) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมไปถึงวิธีการควบคุมประเมินผลการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามต้องการ และการบริหารความเสี่ยง	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709632 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน 3(3-0-6) Small and Community Business Management ประเภทของธุรกิจ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน การใช้	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
หลักการจัดการ การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การเงินและบัญชี เพื่อดำเนินการและแก้ปัญหา การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการ จัดการธุรกิจ		
0709633 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6) Quality Management and Productivities ศึกษาความสำคัญ แนวคิด วิวัฒนาการและหลักการ จัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและโปรแกรมการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต มาตรฐาน คุณภาพและรางวัลคุณภาพทั้งระดับชาติและระดับสากล	0709641 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ 3(2-2-5) Quality Management and Productivities ความสำคัญ แนวคิด วิวัฒนาการของการจัดการ คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิตภาพ การวัดและประเมินผลผลิตภาพ เทคนิคและโปรแกรมการจัดการ คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ มาตรฐานคุณภาพ และรางวัลคุณภาพ ทั้งระดับชาติและระดับสากล	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทย - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709634 การพัฒนาองค์การและการจัดการ 3(3-0-6) การเปลี่ยนแปลง Organization Development and Change Management แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์การ การให้คำปรึกษา การวินิจฉัยองค์การ เทคนิค การใช้ตัวสอดแทรก การวางแผน การดำเนินการ และการประเมิน การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ	0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการ 3(3-0-6) การเปลี่ยนแปลง Organization Development and Change Management แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ การให้คำปรึกษา การวินิจฉัยองค์การ เทคนิคการใช้ตัวสอดแทรก การวางแผน การดำเนินการ และการประเมินการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์การ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709635 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5) Strategic Negotiation in Business แนวคิด ทฤษฎี ประเภท และรูปแบบของการเจรจา ต่อรอง การสร้างและพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรอง การขาย ความคิด การวิเคราะห์คู่เจรจา เทคนิคและเครื่องมือในการโน้มน้าว คู่เจรจา กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง การเตรียมความพร้อมและสร้าง	0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5) Strategic Negotiation in Business แนวคิด ทฤษฎี ประเภท และรูปแบบของการเจรจา ต่อรอง การสร้างและพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรอง การขาย ความคิด การวิเคราะห์คู่เจรจา เทคนิคและเครื่องมือในการโน้มน้าวคู่ เจรจา กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง การพัฒนากลยุทธ์ การเตรียม ความพร้อมและสร้างบุคลิกภาพเพื่อการเป็นนักเจรจาต่อรองที่ดี	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
บุคลิกภาพเพื่อการเป็นนักเจรจาต่อรองที่ดี จริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและบทบาทสมมติ	ฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและบทบาทสมมติ และตัดสินใจภายใต้เงื่อนไขและสถานการณ์ของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	
0709636 การจัดการความขัดแย้ง 3(3-0-6) Conflict Management แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง สาเหตุของความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการจัดการความขัดแย้งในองค์การ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการจัดการความขัดแย้ง รวมถึงแนวทางในการจัดการความขัดแย้งโดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา	0709644 การจัดการความขัดแย้ง 3(2-2-5) Conflict Management แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง สาเหตุของความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการจัดการความขัดแย้งในองค์การ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการจัดการความขัดแย้ง รวมถึงแนวทางในการจัดการความขัดแย้งโดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709531 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Human Resources Management แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน สุขภาพและความปลอดภัย การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ปัญหาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การ และนำเสนอแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	0709512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Human Resource Management แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความหลากหลาย การประเมินผลการปฏิบัติงาน สุขภาพและความปลอดภัย การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ปัญหาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การ และนำเสนอแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	- ปรับรหัสวิชา - ปรับเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709638 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) Human Resource Development แนวคิด หลักการ และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจในพฤติกรรมและการเรียนรู้ของพนักงาน การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อ	0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) Human Resource Development แนวคิด หลักการ และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจในพฤติกรรมและการเรียนรู้ของพนักงาน การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อ	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
แก้ปัญหาการทำงาน การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการฝึกอบรมและการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่างๆ การสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	แก้ปัญหาการทำงาน การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการฝึกอบรมและการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ และนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	
0709639 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) Logistics Management การจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การพยากรณ์ การจัดทำตามคำสั่ง การจัดการคลังสินค้า การวางแผนความต้องการ วัตถุดิบ การจัดหาและการจัดซื้อ การวางแผน การผลิตและการ ดำเนินการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการรายการสิ่งของ การ บรรจุภัณฑ์ และการจัดการการขนส่ง	0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า 3(3-0-6) Value Chain Management แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการจัดการ เครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า การลดต้นทุนและการเพิ่มระดับการบริการ ด้านโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการ คลังสินค้า การจัดการสารสนเทศ การขนถ่ายลำเลียงและการขนส่ง กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างองค์การใน เครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709691 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0) Thesis ค้นคว้าและทำวิจัยทางด้านการจัดการธุรกิจ สามารถ ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรอง หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม	0709691 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0) Thesis ค้นคว้าและทำวิจัยทางด้านการจัดการธุรกิจ สามารถ ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรอง หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติที่มีรายงานสืบเนื่องจาก การประชุม	- ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
0709692 สารนิพนธ์ 6(0-18-0) Minor Thesis กรณีศึกษา ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่ใช้ระเบียบ วิธีวิจัยช่วยในการหาคำตอบอย่างเจาะลึก เรียบเรียงแล้วเขียนรายงาน และเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ	0709692 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0) Independent Study กรณีศึกษา ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่ใช้ระเบียบ วิธีวิจัยช่วยในการหาคำตอบอย่างเจาะลึก เรียบเรียงแล้วเขียนรายงาน และเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ	- ปรับชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

รายวิชาหลักสูตรเดิม	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง	เหตุผลการปรับปรุง
ไม่มี	0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing Analytics แนวคิดเกี่ยวกับระบบนิเวศดิจิทัลแบบผสมผสาน แนวคิดการวิเคราะห์แบบดิจิทัล เครื่องมือในการวิเคราะห์ การวิเคราะห์แบรนด์ ลูกค้า ระบบนิเวศ และผลตอบแทนจาก การลงทุน โดยการวิเคราะห์ในรูปแบบดิจิทัล การทำความเข้าใจ อิทธิพลทางดิจิทัล การใช้การวิเคราะห์แบบดิจิทัลเพื่อติดตามและ ประเมินโปรแกรมการตลาด ปรับปรุงการบริการลูกค้า คาดการณ์ วิกฤต การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแผนการวิจัย การจัดทำ รายงาน และภาพอนาคตของข้อมูลดิจิทัล	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี

ภาคผนวก ง
ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก
Active Learning

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	29	รายวิชา			
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	29	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ	100	ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	0	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ	0	ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	29	รายวิชา	โดยมีรายละเอียด ดังนี้		

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย						รวม ร้อยละ 100	ระบุเหตุผลใน กรณีที่รายวิชานั้น ไม่มีการสอนแบบ เชิงรุก (Active Learning)
	ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละ ของการ จัดการเรียนรู้ แบบทฤษฎี (Passive Learning)		
	Project Based Learning (ร้อยละ)	Research Based Learning (ร้อยละ)	Problem Based Learning (ร้อยละ)	Activity Based Learning (ร้อยละ)	Case Study (ร้อยละ)			
หมวดวิชาเอก								
0709501 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ 3(2-2-5) 								

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย						รวม ร้อยละ 100	ระบุเหตุผลในกรณีที่รายวิชานั้น ไม่มีการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)
	ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี (Passive Learning)		
	Project Based Learning (ร้อยละ)	Research Based Learning (ร้อยละ)	Problem Based Learning (ร้อยละ)	Activity Based Learning (ร้อยละ)	Case Study (ร้อยละ)			
วิชาเลือก								
0709621 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5)		20	20		20	40	100	
0709622 การตลาดบริการ 3(2-2-5)		20			20	40	100	
0709623 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)			20		40	40	100	
0709624 การสื่อสารการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์แบบบูรณาการ 3(2-2-5)	20			20	20	40	100	
0709625 การออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3(2-2-5)	20		20		20	40	100	
0709626 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)		20		20	20	40	100	
0709627 การตลาดสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)		20		20	20	40	100	
0709628 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-9-0)				60	40		100	
0709631 การบัญชีและภาษีอากร 3(2-2-5)			50			50	100	
0709632 การจัดการต้นทุน 3(2-2-5)			50			50	100	
0709633 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)			50			50	100	

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย						รวม ร้อยละ 100	ระบุเหตุผลในกรณีที่รายวิชานั้น ไม่มีการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)
	ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี (Passive Learning)		
	Project Based Learning (ร้อยละ)	Research Based Learning (ร้อยละ)	Problem Based Learning (ร้อยละ)	Activity Based Learning (ร้อยละ)	Case Study (ร้อยละ)			
0709634 นโยบายการบัญชี 3(2-2-5)			50			50	100	
0709635 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(2-2-5)			50			50	100	
0709641 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(2-2-5)	5	15	15	5	10	50	100	
0709642 การพัฒนาองค์การและการจัดการ การเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)	5	5	10	10	10	60	100	
0709643 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5)		5	10	15	15	55	100	
0709644 การจัดการความขัดแย้ง 3(2-2-5)			15	15	15	45	100	
0709645 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ 3(2-2-5)			15	15	20	50	100	
0709646 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)	5	5	15	5	15	55	100	
0709647 การจัดการเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า 3(3-0-6)			10	5	10	75	100	
หมวดวิทยานิพนธ์								
0709691 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)		100					100	
0709692 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)		100					100	

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้หลักสูตรต้องเพิ่มการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Research Based Learning, Activity Based Learning, หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การสอนแบบบรรยายโดยมีสัดส่วนการสอนดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาทั้งหลักสูตร โดยรายวิชาเหล่านี้จะต้องมีสัดส่วนของเวลาสอนด้วยวิธีการข้างต้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาทั้งหมดในรายวิชานั้น

ภาคผนวก จ
ความร่วมมือกับสถาบันอื่น



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือของสถานศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ และวิทยาการจัดการ

ระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยทักษิณ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

และ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้นที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เพื่อบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ซึ่งทุกคณะได้เห็นชอบร่วมกันในการทำความร่วมมือตามภารกิจหลักเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีความเข้มแข็งและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีข้อตกลงความร่วมมือดังต่อไปนี้

๑. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการศึกษา
๒. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย
๓. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการ
๔. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
๖. การสนับสนุนความร่วมมือในด้านการพัฒนาและแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษา โดยการประชุม ฝึกอบรม สัมมนาหรือศึกษาดูงาน ที่จัดโดยแต่ละฝ่าย
๗. การสนับสนุนการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่แต่ละฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีขอบเขตระยะเวลาของความร่วมมือ ๔ ปี นับตั้งแต่วันที่ทุกฝ่ายลงนาม การเปลี่ยนแปลงยกเลิกหรือขยายระยะเวลาข้อตกลงความร่วมมือนี้ให้แต่ละฝ่ายตกลงร่วมกันโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร

การเพิ่ม ปรับปรุง แก้ไข หรือขยายความร่วมมือ กระทำได้ตามความเหมาะสมโดยความเห็นชอบร่วมกันและให้ทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นจำนวน ๕ ฉบับ โดยมีข้อความตรงกันซึ่งแต่ละฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยงยุทธ หนูเนียม)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ ดิษยะศริน สัตยารักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา สะแลแม)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ลงชื่อ.....พยาน

(ศาสตราจารย์สุวัจน์ ธีธรรมา)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงชื่อ.....พยาน

(นายจรูญ สุวรรณชาติ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงชื่อ.....พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤทธิพงษ์ สักขาสี)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



FIRST AMENDMENT TO THE INTERNATIONAL COOPERATION AGREEMENT SIGNED BY THE UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS AND THE THAKSIN UNIVERSITY, THAILAND.

PROCESS No. 23005.000626/2012-13

The FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS, with legal personality of public law, constituted under the Federal Law nº 11.153 of July 29th, 2005, registered with Brazilian Registry of Legal Entities (CNPJ) under the no. 07.775.847/0001-97 as a federal higher education public institution, located at Rua João Rosa Góes, no. 1761, Vila Progresso, in Dourados city, State of Mato Grosso do Sul – Brazil, herein represented by its Rector, **Professor PhD. LIANE MARIA CALARGE**, Brazilian, single, ID Card nº 6.068.877.593/SSP-RS, whose Individual Taxpayer Identification Number (CPF) is 202.818.971-15, domiciled at Dourados/MS, appointed as Rector according to the Presidential Decree of June 03rd, 2015, section 2, page 1, hereinafter called **UFGD**, and the **THAKSIN UNIVERSITY THAILAND**, herein represented by its President, **ASSOC. PROF. DR. WICHAI CHUMNI**, located at 140, Moo 4

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO ACORDO DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL CELEBRADO ENTRE A FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS E A UNIVERSIDADE DE THAKSIN, TAILÂNDIA.

PROCESSO Nº 23005.000626/2012-13

A FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS, pessoa jurídica de direito público na modalidade de instituição pública federal de ensino superior, criada pela Lei nº 11.153 de 29/07/2005, inscrita no CNPJ nº. 07.775.847/0001-97, com sede na Rua João Rosa Góes, nº 1761, Vila Progresso, na cidade de Dourados, Estado de Mato Grosso do Sul - Brasil, neste ato representada por sua Magnífica Reitora, **Profa. Dra. LIANE MARIA CALARGE**, brasileira, solteira, portadora da Cédula de Identidade nº 6.068.877.593/SSP-RS, CPF nº 202.818.971-15, domiciliada em Dourados/MS, nomeada pelo Decreto Presidencial de 02 de junho de 2015, publicado no Diário Oficial da União nº 104, de 03/06/2015, seção 2, página 1, doravante denominada **UFGD**, e, de outro lado, a **UNIVERSIDADE DE THAKSIN, TAILÂNDIA**, representada pelo seu Magnífico Reitor, **ASSOC. PROF. DR. WICHAI**

Handwritten signature

Tambon Khao-Roob-Chang, Muang District, Songkhla - Thailand, hereinafter called TSU, decide to sign the present Amendment to said International Cooperation Agreement.

CONSIDERING

That there is interest in maintaining the academic-scientific-cultural cooperation between the two universities, with a view to improving of the academic community, the parties agree to sign this Amendment to the previously signed Cooperation Agreement, in accordance with the legislation in force in their respective countries, as well as, considering the rules of international law, under the following terms and conditions::

1st Clause: Object

The main purpose of this Amendment is to renew, for the period of four years, the International Cooperation Agreement, whose purpose is to develop joint programs for the accomplishment of academic-scientific-cultural exchanges and conducting research projects; the promotion, execution and dissemination of studies and projects, in addition to training activities and publication, among other possibilities that may arise during the course of its execution.

CHAMNI, situada na 140, Moo 4 Tambon Khao-Roob-Chang, Muang District, Songkhla, Tailândia, doravante, e para efeitos do presente convênio, se designará TSU, resolvem celebrar o presente Termo Aditivo ao referido Acordo de Cooperação Internacional.

CONSIDERANDO

Que há interesse na manutenção da cooperação acadêmico-científico-cultural entre as duas universidades, com vistas ao aprimoramento da comunidade acadêmica, as partes concordam em assinar o presente Termo Aditivo ao Acordo de Cooperação previamente celebrado, em conformidade com a legislação vigente em seus respectivos países, bem como, com as normas de direito internacional, mediante as cláusulas e condições a seguir:

1ª Cláusula: Objeto

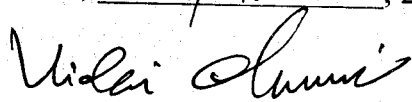
O presente Termo Aditivo tem como objeto fundamental renovar, pelo período de cinco anos, o Acordo de Cooperação Internacional, cuja finalidade é desenvolver programas conjuntos para a realização de intercâmbios acadêmico-científico-cultural e realização de projetos de pesquisa; a promoção, execução e divulgação de estudos e projetos, além de atividades de capacitação e publicação, entre outras possibilidades que surjam do decorrer de sua execução.

2nd Clause: Of the other clauses

The remaining clauses are ratified, which ones remain unchanged.

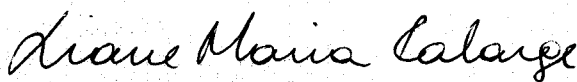
Being in compliance with, this Cooperation Agreement is established, in two copies, with the same content and effect.

Thailand, May 10th, 2019.



Assoc. Prof. Dr. Wichai Chumni
Thaksin University
President

Dourados - MS, ___ de ___ de 2019.



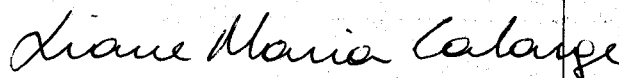
Liane Maria Calarge
Rector UFGD

2ª Cláusula: Das demais cláusulas

Ratificam-se as demais cláusulas, as quais permanecem inalteradas.

Estando em conformidade, firma-se o presente Acordo de Cooperação em duas vias, de idêntico teor e de um só efeito.

Dourados - MS, ___ de ___ de 2019.



Liane Maria Calarge
Reitora da UFGD

Tailândia, _____, 2019.



Assoc. Prof. Dr. Wichai Chumni
Thaksin University
Presidente

ภาคผนวก ฉ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙**

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อนิสิต และเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ให้ใช้ข้อบังคับนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป และใช้สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่เริ่มเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๒ และเพิ่มเติมฉบับที่ ๑ และฉบับที่ ๒ ยังมีผลบังคับใช้กับนิสิตที่เริ่มเข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๙ ในข้อที่ว่าด้วยการจำแนกสภาพนิสิต การพ้นสภาพนิสิต และการอนุมัติให้ปริญญาจนกว่านิสิตดังกล่าวจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นจากสภาพการเป็นนิสิต

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยให้ใช้ข้อบังคับฉบับนี้แทน

ข้อ ๕ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และไม่ได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นใดกำหนดไว้ ให้นำเสนอสภาวิชาการพิจารณาเป็นรายกรณี และแจ้งผลการพิจารณาให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ ๖ ในข้อบังคับนี้

“ส่วนงานวิชาการ” หมายความว่า ส่วนงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีภารกิจหลักด้านการจัดการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

“หัวหน้าส่วนงานวิชาการ” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีภารกิจหลักด้านการจัดการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา” หมายความว่า หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชาที่หัวหน้าส่วนงานวิชาการมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ลักษณะเดียวกับหัวหน้าภาควิชา

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและให้หมายความรวมถึงนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอื่นที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยทักษิณ

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ควบคุมดูแลทะเบียนนิสิตของวิทยาเขตหรือของมหาวิทยาลัย

“งานทะเบียนนิสิต” หมายความว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาและทะเบียนนิสิตของวิทยาเขตหรือของมหาวิทยาลัย

“งานรายวิชา” หมายความว่า การเรียนรายวิชาที่กำหนดตามโครงสร้างหลักสูตรซึ่งไม่รวมวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

“วิทยานิพนธ์” หมายความว่า รายงานทางวิชาการที่นิสิตเรียบเรียงขึ้นจากงานวิจัยเพื่อเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามเงื่อนไขของหลักสูตรมหาบัณฑิต หรือหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต ซึ่งเรียกว่า ดุษฎีนิพนธ์

“การค้นคว้าอิสระ” หมายความว่า การศึกษาค้นคว้าโดยใช้กระบวนการวิจัยซึ่งก่อให้เกิดผลงานทางวิชาการที่เรียกว่า รายงานการค้นคว้าอิสระ หรือสารนิพนธ์ หรือภาคินิพนธ์ เพื่อเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามเงื่อนไขของหลักสูตรมหาบัณฑิต

หมวดที่ ๑

ประเภทนิสิตและระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๗.๑ นิสิตภาคปกติ หมายถึง นิสิตที่ลงทะเบียนเต็มเวลาและไม่เต็มเวลาในระบบการศึกษาภาคปกติ ซึ่งเรียนในเวลาทำงานและอาจเรียนนอกเวลาทำงานบางส่วนก็ได้

๗.๒ นิสิตภาคพิเศษ หมายถึง นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เต็มเวลาในระบบการศึกษาภาคพิเศษ ซึ่งเรียนนอกเวลาทำงานและอาจเรียนในเวลาทำงานบางส่วนก็ได้

๗.๓ นิสิตทดลองเรียน หมายถึง นิสิตที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเรียน โดยมีเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๔ นิสิตอาคันตุกะ หมายถึง นิสิตจากสถาบันอื่นที่ลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

ข้อ ๘ ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาให้จัดการศึกษา ดังนี้

๘.๑ การจัดการศึกษาสำหรับนิสิตภาคปกติ แบ่งออกเป็น ๒ ภาคเรียน ประกอบด้วยภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒ และอาจจัดการศึกษาภาคเรียนฤดูร้อน โดยถือเป็นภาคเรียนหนึ่งของปีการศึกษาด้วยก็ได้

๘.๒ การจัดการศึกษาสำหรับนิสิตภาคพิเศษ แบ่งออกเป็น ๓ ภาคเรียน ประกอบด้วยภาคเรียนที่ ๑ ภาคเรียนที่ ๒ และภาคเรียนฤดูร้อน

๘.๓ ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒ ให้มีระยะเวลาเรียนและเวลาสอบไม่น้อยกว่า ๑๘ สัปดาห์ โดยให้มีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

๘.๔ ภาคเรียนฤดูร้อน ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงการเรียนในภาคเรียนที่ ๑ หรือภาคเรียนที่ ๒

๘.๕ การนับระยะเวลาหนึ่งปีการศึกษาให้นับช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ รวมนับต่อเนื่องกัน

ข้อ ๙ “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรในระบบ วิทยาลัย

๙.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๙.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๙.๓ การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๙.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๙.๕ การค้นคว้าอิสระหรือการทำวิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

หมวดที่ ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๐ การจัดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จัดเป็น ๔ ประเภทดังนี้

๑๐.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่สร้างเสริมความเชี่ยวชาญ หรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๐.๒ หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและ หรือการวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้มีจำนวน หน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยจัดหลักสูตรการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

๑๐.๒.๑ แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยหลักสูตร อาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้อง เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษางาน รายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๐.๒.๒ แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำ วิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีรายวิชาที่เป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระ ๖ หน่วยกิต

ทั้งนี้สาขาวิชาใดเปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องมีหลักสูตร แผน ก ด้วย

๑๐.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่สร้างเสริมความ เชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ และเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖ ปี หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว ให้มี จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๐.๔ หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และหรือความก้าวหน้าทางวิชาการ การวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมากโดยจัดหลักสูตรการศึกษาเป็น ๒ แบบ คือ

๑๐.๔.๑ แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนดดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

๑๐.๔.๒ แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๑ ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา กำหนดดังนี้

๑๑.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงให้ใช้เวลาการศึกษา ไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๑๑.๒ หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

๑๑.๓ หลักสูตรปริญญาเอก ให้ใช้เวลาการศึกษาดังนี้

๑๑.๓.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

๑๑.๓.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

หมวดที่ ๓ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๑๒ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

๑๒.๑ อาจารย์ประจำ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษาและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

๑๒.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

๑๒.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือ สหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

ในแต่ละหลักสูตรที่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งในรูปของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๒.๔ อาจารย์ผู้สอน หมายถึง อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้ทำหน้าที่ในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

๑๒.๕ อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หมายถึง อาจารย์ประจำที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการประจำส่วนงานที่หลักสูตรสังกัด โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดการเรียนของนิสิตให้สอดคล้องกับหลักสูตร และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาของนิสิตในเรื่องอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปทำหน้าที่จนกระทั่งนิสิตมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

๑๒.๖ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อวิทยานิพนธ์ของนิสิตเฉพาะราย เช่น การพิจารณาเค้าโครง การให้คำแนะนำและการควบคุมดูแลรวมทั้งการประเมินความก้าวหน้า การสอบวิทยานิพนธ์ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิต

๑๒.๗ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม หมายถึง อาจารย์ประจำ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อทำหน้าที่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักในการพิจารณาเค้าโครง รวมทั้งช่วยเหลือให้คำแนะนำและควบคุมดูแลการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิต

๑๒.๘ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๒.๖ และ ๑๒.๗ สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระได้ด้วย โดยให้รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อการค้นคว้าอิสระของนิสิต รวมทั้งช่วยเหลือให้คำแนะนำและควบคุมดูแลการค้นคว้าอิสระของนิสิต

๑๒.๙ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๒.๑๐ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หมายถึง ผู้ที่มีได้เป็นอาจารย์ประจำที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม หรือสอบวิทยานิพนธ์ ในกรณีที่เป็นสาขาที่ขาดแคลนและมีความจำเป็นอย่างยิ่งอาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้โดยอนุโลม

๑๒.๑๑ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ หมายถึง ผู้ที่มีได้เป็นอาจารย์ประจำที่ได้รับแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้ทำหน้าที่บางส่วนในการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา โดยผู้ที่ได้รับแต่งตั้งนั้นไม่มีคุณวุฒิทางการศึกษาและหรือตำแหน่งทางวิชาการตามที่กำหนดในหน้านั้น ๆ แต่มีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญเฉพาะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งโดยตรงต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายนั้น ๆ ทั้งนี้หากจะแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จะต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ แต่หากจะแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะจะต้องเป็นบุคลากรประจำของมหาวิทยาลัยเท่านั้น

๑๒.๑๒ อาจารย์พิเศษ หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ ซึ่งได้รับแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๑๓ จำนวน คุณวุฒิ และสมบัติของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

การแต่งตั้งอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาให้ส่วนงานวิชาการที่รับผิดชอบหลักสูตรเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการประจำส่วนงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบและแต่งตั้งโดยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๑๓.๑ ประกาศนียบัตรบัณฑิต

๑๓.๑.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ทางมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๑๓.๑.๓ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโท แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๒ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๑๓.๒.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๒.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวนหรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ทางมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๑๓.๒.๓ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอก แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๓.๓ ปริญญาโท

๑๓.๓.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๓.๓.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ทางมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๑๓.๓.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติดังนี้

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๓.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

(๑) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษา เพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๓.๕ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

๑๓.๔ ปริญญาเอก

๑๓.๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษา เพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๓.๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๑๓.๔.๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐาน ข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และแจ้ง คณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๔.๔ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการดังนี้

(๑) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่ กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและแจ้ง คณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๑๓.๔.๕ อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชา ที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการ ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีรายวิชาที่สอนไม่ใช่วิชาในสาขาวิชาของหลักสูตร อนุมัติให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนได้ ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๑๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักของนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๔.๑.๑ กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา

๑๔.๑.๒ กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา

๑๔.๑.๓ กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณี

๑๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ทำวิทยานิพนธ์ ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตที่ค้นคว้าอิสระ ๓ คน แต่ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

๑๔.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ/หรืออาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

ข้อ ๑๕ คณะกรรมการสอบประมวลความรู้

คณะกรรมการสอบประมวลความรู้ ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ คณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ

คณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ ๔

การรับเข้าเป็นนิสิต การเปลี่ยนประเภท ระดับการศึกษา และการเปลี่ยนวิชาเอก หรือสาขาวิชา

ข้อ ๑๗ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑๗.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองและต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

๑๗.๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖ ปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

๑๗.๓ หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑๗.๓.๑ ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาโทหรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

๑๗.๓.๒ ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาเดียวกัน หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันกับหลักสูตรที่เข้าศึกษา โดยมีผลการเรียนดีมาก (มีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป) และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

๑๗.๓.๓ ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาเดียวกัน หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันกับหลักสูตรที่เข้าศึกษา โดยมีผลการเรียนดี (มีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป) อาจได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) ยอมรับเงื่อนไขที่จะลงทะเบียนกระบวนวิชาของหลักสูตรระดับปริญญาโทตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนด

(๒) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชาพิจารณาเห็นแล้วว่าสมควรรับเข้าเป็นนิสิต และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ การรับเข้าเป็นนิสิต

ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยโดยอาจใช้วิธีการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือรับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นหรือตามโครงการความร่วมมือที่ผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ หรือโดยวิธีอื่น ๆ ที่สภาวิชาการให้ความเห็นชอบ

ข้อ ๑๙ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

๑๙.๑ ผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตต้องเป็นผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนิสิตตามข้อ ๑๘

๑๙.๒ ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนิสิตประเภท หลักสูตร และสาขาวิชาของส่วนงานวิชาการใด จะต้องขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในประเภท หลักสูตร และสาขาวิชาของส่วนงานวิชาการนั้น

๑๙.๓ ผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนิสิตจะมีสภาพเป็นนิสิตโดยสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต พร้อมชำระเงินค่าบำรุงการศึกษาและค่าเล่าเรียน และหรือค่าธรรมเนียมอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าเล่าเรียน หรือค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้ไม่ว่ากรณีใด ๆ

๑๙.๔ ผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนิสิตจะต้องแสดงหลักฐานคุณวุฒิการศึกษาเพื่อประกอบการรายงานตัว โดยรายละเอียดของการรายงานตัวให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีที่ไม่สามารถแสดงหลักฐานคุณวุฒิการศึกษาได้ ให้ส่งเอกสารล่าช้าภายใน ๑๐ วันทำการ นับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณี ที่นิสิตไม่สามารถแสดงหลักฐานได้ให้นายทะเบียนเพิกถอนการรายงานตัวของบุคคลนั้น

เอกสารแสดงคุณวุฒิการศึกษาตามความในวรรคหนึ่ง ต้องระบุวันที่สำเร็จการศึกษาอย่างช้าไม่เกิน ๑๒๐ วันนับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นวันรายงานตัว

๑๙.๕ ผู้ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนิสิตไม่สามารถมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยอาจจะอนุญาตให้รายงานตัวเป็นนิสิตได้ภายใน ๗ วัน ทั้งนี้ นิสิตต้องชำระเงินค่ารายงานตัวซ้ำ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๐ การเปลี่ยนประเภทนิสิต

๒๐.๑ นิสิตภาคปกติจะเปลี่ยนประเภทเป็นนิสิตภาคพิเศษ หรือนิสิตภาคพิเศษจะเปลี่ยนประเภทเป็นนิสิตภาคปกติได้ ในกรณีที่มิมีเหตุผลและความจำเป็นอย่างย้ง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีและแจ้งให้นายทะเบียนทราบ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระเงินค่าบำรุงการศึกษาและค่าเล่าเรียนในอัตราตามประเภทของนิสิตภายหลังจากได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนประเภทนิสิตแล้ว

๒๐.๒ นิสิตที่จะเปลี่ยนประเภท จะต้องใช้เวลาเรียนในประเภทเดิม มาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคเรียน

๒๐.๓ ในกรณีนิสิตที่เปลี่ยนประเภทต้องโอนจำนวนหน่วยกิตในประเภทเดิมทั้งหมดที่ได้เรียนมาแล้วจะโอนเป็นบางรายวิชาไม่ได้ และให้นับระยะเวลาการศึกษาตั้งแต่เข้าเรียนในประเภทเดิม

ข้อ ๒๑ การเปลี่ยนระดับการศึกษา

นิสิตอาจขอเปลี่ยนระดับการศึกษาจากระดับปริญญาโทไปเป็นระดับปริญญาเอกหรือกลับกันได้ ในสาขาวิชาเดียวกัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

๒๑.๑ นิสิตในหลักสูตรระดับปริญญาโทแผน ก ในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ ซึ่งจัดขึ้นสำหรับนิสิตในหลักสูตรระดับปริญญาเอก อาจได้รับการพิจารณาเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอกได้ โดยนิสิตหลักสูตรระดับปริญญาโทแผน ก แบบ ก ๑ จะต้องมึผลงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นดุษฎีนิพนธ์ในระดับปริญญาเอกได้ หรือในกรณีที่ เป็นนิสิตหลักสูตรระดับปริญญาโทแผน ก แบบ ก ๒ จะต้องเรียนรายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐

๒๑.๒ นิสิตในหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ อาจได้รับการพิจารณาเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทได้

๒๑.๓ การเปลี่ยนระดับการศึกษาจะกระทำได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น

๒๑.๔ การเปลี่ยนระดับการศึกษาที่นอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๒ การเปลี่ยนวิชาเอกหรือสาขาวิชา และการเปลี่ยนแผนการศึกษา

๒๒.๑ นิสิตที่เข้าศึกษาวิชาเอกหรือสาขาวิชาใด ถ้ามีความประสงค์จะเปลี่ยนวิชาเอกหรือสาขาวิชาที่ศึกษาให้กระทำโดยการสอบคัดเลือกใหม่

๒๒.๒ กรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด อาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนแผนการศึกษาได้และแจ้งให้นายทะเบียนทราบ

ข้อ ๒๓ การเทียบรายวิชา การโอนรายวิชา และการเทียบประสบการณ์

นิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรปริญญาโท หรือหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงหรือหลักสูตรปริญญาเอกอาจเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับโอนรายวิชา เทียบโอนรายวิชา หรือเทียบประสบการณ์ในหลักสูตรระดับเดียวกันที่นิสิตได้ศึกษามาแล้ว เพื่อนับเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตรายวิชา ในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก รายวิชาที่ขอรับโอนหรือขอเทียบโอน ต้องเป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากภาคเรียนที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ และรายวิชาที่ขอรับโอนหรือเทียบโอน จะต้องมียุทธศาสตร์ไม่ต่ำกว่า B (๓.๐๐) ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอรับโอนรายวิชา เทียบโอนรายวิชา และเทียบประสบการณ์ รวมกันแล้วต้องไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร โดยไม่นับรวมวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

ให้นายทะเบียนนิสิตบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้รับโอน เทียบโอน หรือเทียบประสบการณ์ลงในกระเบียนการเรียนของนิสิต

๒๓.๑ การเทียบรายวิชา หมายถึง การเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตรเก่ากับหลักสูตรใหม่ หรือการเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตรหนึ่งกับอีกหลักสูตรหนึ่ง โดยรายวิชาที่ขอเทียบต้องเป็นรายวิชาในหลักสูตรที่ใหม่กว่ารายวิชาตามหลักสูตรที่นิสิตต้องเรียน เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาที่ขอเทียบ จะต้องครอบคลุมเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตต้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือประธานสาขาวิชา หรือคณะกรรมการประจำส่วนงานที่รายวิชานั้นสังกัด และต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

๒๓.๒ การโอนรายวิชา หมายถึง การโอนรายวิชาจากสถาบัน การศึกษาอื่น หรือจากมหาวิทยาลัยทักษิณ ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๒๓.๒.๑ การโอนรายวิชาของนิสิตที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัยทักษิณมาแล้ว

(๑) กรณีนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม สามารถขอโอนรายวิชาต่องานทะเบียนนิสิต โดยผ่านความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด และต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

(๒) กรณีนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงให้ดำเนินการขอเทียบรายวิชาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๒๓.๑ ก่อนได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้โอนรายวิชา

(๓) ไม่นำผลการเรียนรายวิชาที่รับโอนมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมรวม ทั้งนี้ให้ระบุรายวิชาที่รับโอนในระเบียบนิสิตว่าเป็นรายวิชาที่รับโอนมา โดยให้คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะรายวิชาที่เรียนในมหาวิทยาลัยทักษิณเท่านั้น

(๔) การโอนรายวิชาและการเทียบรายวิชาต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกที่นิสิตเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๒๓.๒.๒ การโอนรายวิชาของนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่รับโอนต้องเป็นรายวิชาที่นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง มาแล้วไม่เกิน ๕ ปี

(๒) ไม่นำผลการเรียนรายวิชาที่รับโอนจากสถาบันเดิมมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมรวม ทั้งนี้ให้ระบุรายวิชาที่รับโอนในระเบียบนิสิตว่าเป็นรายวิชาที่รับโอนมา โดยให้คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะรายวิชาที่เรียนในมหาวิทยาลัยทักษิณเท่านั้น

ทั้งนี้ การโอนรายวิชาของนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นตามหลักเกณฑ์ข้อ ๒๓.๑

๒๓.๓ การเทียบประสบการณ์

มหาวิทยาลัยอาจอนุญาตให้นำประสบการณ์จากการปฏิบัติงานของนิสิตมาเทียบประสบการณ์ได้ ดังนี้

๒๓.๓.๑ ประสบการณ์ที่นำมาเทียบต้องเป็นประสบการณ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ ปี

๒๓.๓.๒ การเทียบรายวิชากับประสบการณ์ ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชา และคณะกรรมการประจำส่วนงานที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

๒๓.๓.๓ จำนวนหน่วยกิตรวมที่ได้รับจากการเทียบประสบการณ์ต้องไม่เกิน ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตามโครงสร้างหลักสูตร

นิสิตต้องเสนอหลักฐานที่ได้จากการปฏิบัติงาน ซึ่งมีรายละเอียดที่ระบุถึงประสบการณ์ดังกล่าวมากพอต่อการพิจารณาเทียบประสบการณ์กับรายวิชาในมหาวิทยาลัย โดยการรับรองจากผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานที่นิสิตนำประสบการณ์มาแสดง

การยื่นคำร้องขอเทียบประสบการณ์ให้ดำเนินการภายในปีการศึกษาแรกของการรายงานตัวเข้าเป็นนิสิต เมื่อได้รับการเทียบรายวิชาแล้วให้ถือว่ามหาวิทยาลัยได้ยกเว้นการเรียนรายวิชาดังกล่าว โดยไม่นำผลการเรียนรายวิชาที่เทียบประสบการณ์มาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมรวม ทั้งนี้ ให้ระบุในระเบียบนิสิตเป็นรายวิชาเทียบประสบการณ์

ข้อ ๒๔ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๒๔.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาปรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรองและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยทักษิณได้

๒๔.๒ การรับโอนต้องลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคเรียน

๒๔.๓ ผู้ที่จะขอโอนต้องยื่นคำร้องถึงมหาวิทยาลัยทักษิณอย่างน้อย ๒ ภาคเรียน ก่อนสำเร็จการศึกษา

๒๔.๔ ระยะเวลาการศึกษาของนิสิตนักศึกษาที่รับโอนให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

๒๔.๕ การเทียบโอนรายวิชาอาจกระทำได้ ตามข้อ ๒๓

การโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ไม่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้เสนอสภาวิชาการพิจารณาเป็นราย ๆ ไป และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบ

หมวดที่ ๕

การจัดการศึกษา และการลงทะเบียน

ข้อ ๒๕ การจัดการศึกษา อาจจัดในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือหลายรูปแบบร่วมกัน ดังนี้

๒๕.๑ การศึกษาแบบเฉพาะบางช่วงเวลา เป็นการจัดการศึกษาในบางช่วงเวลาของปีการศึกษา ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๕.๒ การศึกษาแบบทางไกล (Distance Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านระบบการสื่อสารหรือเครือข่ายสารสนเทศต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๕.๓ การศึกษาแบบชุดวิชา (Module System) เป็นการจัดการศึกษาเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ตามกำหนดเวลาของหลักสูตรนั้น ๆ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๕.๔ การศึกษาแบบนานาชาติ เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้ภาษาต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งอาจจะเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานในประเทศ หรือต่างประเทศ และมีการจัดการที่มีมาตรฐานเช่นเดียวกับนานาชาติตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๕.๕ การศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาโท ๒ ปริญญา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๕.๖ การศึกษาเพื่อรับปริญญาที่สอง ระดับบัณฑิตศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๕.๗ รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเหมาะสม ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้รับนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเป็นนิสิตลงทะเบียนศึกษารายวิชาของมหาวิทยาลัยเพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตนสังกัดได้ โดยต้องชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่รายวิชานั้นสังกัด

ข้อ ๒๗ นิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณที่ได้ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทักษิณมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคเรียน อาจลงทะเบียนศึกษารายวิชาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง เพื่อนำมาเทียบโอนหรือนำมาเป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตในหลักสูตรที่นิสิตศึกษาอยู่ได้โดยต้องดำเนินการดังนี้

๒๗.๑ นิสิตต้องยื่นคำร้องต่อหัวหน้าส่วนงานที่นิสิตสังกัด โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำส่วนงานที่นิสิตสังกัด เพื่อพิจารณารายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยแนบรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาประกอบ การพิจารณาด้วย ทั้งนี้ รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนศึกษานั้นต้องมีเนื้อหาเหมือนหรือใกล้เคียงกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยทักษิณ

๒๗.๒ ในภาคเรียนใดที่นิสิตไปลงทะเบียนศึกษารายวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยไม่ลงทะเบียนศึกษารายวิชาของมหาวิทยาลัยทักษิณเลย นิสิตจะต้องดำเนินการรักษาสภาพนิสิตของมหาวิทยาลัยทักษิณด้วย มิฉะนั้นนิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิต ตามข้อ ๔๐.๓.๓

๒๗.๓ เมื่อสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตของมหาวิทยาลัยทักษิณลงทะเบียนศึกษารายวิชาได้ประมวลผลการศึกษาเรียบร้อยแล้วให้นิสิตแจ้งผลการศึกษาเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งออกโดยมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษานั้นต่อนายทะเบียนมหาวิทยาลัยทักษิณโดยตรง

๒๗.๔ การลงทะเบียนศึกษารายวิชาของนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษานั้น ๆ ด้วยเมื่อหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัดอนุมัติแล้วให้แก่นายทะเบียนทราบ

ข้อ ๒๘ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาและการลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

๒๘.๑ กำหนดวัน เวลา และวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๘.๒ รายวิชาใดที่กำหนดให้เรียนบูรณาการ นิสิตจะต้องเรียนรายวิชานั้นแล้ว และสอบได้ระดับขั้น

๒๘.๓ รายวิชาใดที่กำหนดให้เรียนควบคู่ นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาควบคู่พร้อมกัน หากนิสิตจะงดเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่ง นิสิตจะต้องงดเรียนรายวิชาควบคู่ในคราวเดียวกันด้วย หากไม่งดเรียนรายวิชาควบคู่งานทะเบียนจะถอนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่นั้นทันที เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการ

๒๘.๔ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระเงินค่าบำรุงการศึกษาและค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว นิสิตผู้ใดชำระเงินค่าบำรุงการศึกษาและค่าเล่าเรียน ภายหลังจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระเงินค่าปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัย

กรณีที่นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนโดยสมบูรณ์ในภาคเรียนใด ภายในกำหนดวันตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคเรียนนั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นราย ๆ ไป

๒๘.๕ การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระนิสิตดำเนินการได้เมื่อได้รับอนุมัติชื่อเรื่องและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้ การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจะดำเนินการได้เมื่อนิสิตได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วเท่านั้น

๒๘.๖ จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคเรียน

๒๘.๖.๑ นิสิตมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแต่ละภาคเรียนตามประเภทนิสิต ดังนี้

(๑) นิสิตภาคปกติ จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

(๒) นิสิตภาคพิเศษ จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต
ในภาคเรียนปกติ และไม่เกิน ๖ หน่วยกิตในภาคเรียนฤดูร้อน

(๓) นิสิตภาคปกติและภาคพิเศษ สามารถลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ในแต่ละภาคเรียนโดยใช้จำนวนหน่วยกิตน้อยกว่าที่กำหนดในหลักสูตร และสามารถลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระซ้ำเพื่อให้ได้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ตกลงกับนายทะเบียนไว้

๒๘.๖.๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่มีจำนวนหน่วยกิตรวมน้อยกว่าหรือมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในหัวข้อ ๒๘.๖.๑ (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลยพินิจและการอนุมัติของหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด แล้วแจ้งนายทะเบียนทราบ

๒๘.๗ ในกรณีที่มีความจำเป็น หัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด อาจอนุมัติให้นิสิตภาคปกติและนิสิตภาคพิเศษลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๒๘.๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรีได้โดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในระดับปริญญาตรีนั้นไม่นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรีให้ใช้ระเบียบและข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนเรียน การขอถอน การขอเพิ่ม การวัดและประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

ข้อ ๒๙ การลงทะเบียนเรียนวิชาเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit) หมายถึง การลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคเรียนและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร ต้องดำเนินการดังนี้

๒๙.๑ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชาที่นิสิตสังกัด แล้วแจ้งให้นายทะเบียนทราบ

๒๙.๒ ให้นายทะเบียนบันทึกลงในใบแสดงผลการเรียนใน ช่องผลการเรียนว่า “AUD” เฉพาะผู้ที่ผ่านการประเมินจากอาจารย์ผู้สอน และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

๒๙.๓ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่นิสิตของมหาวิทยาลัยเข้าเรียนบางวิชาเป็นกรณีพิเศษ โดยเป็นตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๐ การขอเพิ่มและขอถอนรายวิชา

๓๐.๑ การขอเพิ่มรายวิชาหลังสิ้นสุด ตามข้อ ๒๘.๑ นิสิตต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด แล้วแจ้งให้นายทะเบียนทราบ โดยนิสิตต้องชำระเงินค่าขอเพิ่มรายวิชา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย ภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคเรียน

๓๐.๒ การขอถอนรายวิชาหลังจากระยะเวลาตาม ข้อ ๒๘.๑ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอน อย่างน้อย ๗ วันทำการก่อนวันแรกของการสอบปลายภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การรักษาสภาพนิสิต

๓๑.๑ นิสิตที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาไม่ว่ากรณีใด ๆ ต้องลงทะเบียนเรียนหรือชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิต พร้อมชำระค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้แล้วเสร็จภายในภาคเรียนนั้น ๆ

๓๑.๒ นิสิตที่เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้วแต่ไม่ประสงค์จะขอสำเร็จการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยให้ละเว้นการขอสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนนั้นด้วยสาเหตุได้รับโทษทางวินัยหรือกรณีอื่น ๆ ให้ดำเนินการรักษาสภาพนิสิตจนกว่าจะขอสำเร็จการศึกษา

๓๑.๓ ในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้รักษาสภาพนิสิตให้นับระยะเวลาที่รักษาสภาพนิสิตรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๒ การลาพักการเรียน

๓๒.๑ นิสิตอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนต่อหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัดได้ในกรณีต่อไปนี้

๓๒.๑.๑ ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับ การตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพลหรือการปฏิบัติการกิจเพื่อประเทศชาติในลักษณะอื่น

๓๒.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนัศึกษาระหว่างประเทศหรือได้รับทุนอื่นใดซึ่ง มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๓๒.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลา เรียนทั้งหมดในภาคเรียนนั้นตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือ สถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลซึ่งเป็นเอกชนที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

๓๒.๑.๔ มีความจำเป็นส่วนตัว ในกรณีนี้นิสิตต้องเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว อย่างน้อย ๑ ภาคเรียน

๓๒.๑.๕ นิสิตถูกสั่งพักการเรียน

๓๒.๒ การขอลาพักการเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าส่วน งานวิชาการที่นิสิตสังกัด และแจ้งให้นายทะเบียนทราบ ทั้งนี้ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนปิดภาคเรียนนั้น ๆ

๓๒.๓ การขอลาพักการเรียน ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๑ ภาคเรียน กรณีที่นิสิตยังมิ ความจำเป็นที่จะต้องลาพักการเรียนต่ออีกให้ยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนใหม่

๓๒.๔ ในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

๓๒.๕ ในระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน นิสิตต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตทุก ภาคเรียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต มิฉะนั้นจะถูกคัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยตามวันที่ยมหาวิทยาลัยกำหนด

๓๒.๖ ในกรณีที่นิสิตเจ็บป่วย ตามข้อ ๓๒.๑.๓ และได้ชำระเงินค่าบำรุงการศึกษาและค่า เล่าเรียนในภาคเรียนที่ลงทะเบียนแล้ว มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกการลงทะเบียนนิสิตโดยไม่ติดสัญลักษณ์ W ได้ ซึ่งต้องมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลของรัฐ และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด ทั้งนี้ จะไม่ได้รับคืนเงินค่าบำรุงการศึกษาและค่าเล่าเรียนคืน

ข้อ ๓๓ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ ปรึกษาทางวิชาการและหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา เพื่อเสนอหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตร สังกัดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งให้นายทะเบียนทราบ

หมวดที่ ๖

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๓๔ การมีสิทธิ์เข้าสอบ

นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์ได้รับผลการเรียนรายวิชานั้น นิสิตที่มีเวลาเรียนรายวิชาได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดและไม่ได้ขออนุญาตรายวิชา ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนเป็นระดับชั้น F ในรายวิชานั้นเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน

ข้อ ๓๕ การสอบในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

๓๕.๑ การสอบประมวลความรู้ เป็นการสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้หรือการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

๓๕.๒ การสอบวิทยานิพนธ์ เป็นการสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถของนิสิต ในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ ความรอบรู้ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำวิจัย ความสามารถในการนำเสนอผลงาน ทั้งด้านการพูด การเขียนและการตอบคำถาม

๓๕.๓ การสอบค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบเพื่อประเมินผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิตในหลักสูตรปริญญาโท แผนก ข

๓๕.๔ การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความรู้พื้นฐาน ความพร้อม ความสามารถและศักยภาพของนิสิตหลักสูตรปริญญาเอก เพื่อวัดว่านิสิตมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาเอก

๓๕.๕ การสอบภาษาต่างประเทศ เป็นการสอบเทียบความรู้ความสามารถภาษาต่างประเทศของนิสิตหลักสูตร ปริญญาโทและปริญญาเอก

การสอบตามข้อ ๓๕.๑ - ๓๕.๕ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๖ ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการสอบพิเศษ

๓๖.๑ กรณีหลักสูตรไม่กำหนดเป็นอย่างอื่นให้ประเมินผลการเรียนรายวิชาเป็นระดับชั้น โดยมีความหมายและค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

๓๖.๒ กรณีที่รายวิชาในหลักสูตรไม่มีการประเมินผลเป็นระดับชั้น ให้รายงานผลเป็นสัญลักษณ์และมีความหมาย ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
AUD	การเรียนรู้โดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdraw)
VG	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับดีมาก (Very Good)
G	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับดี (Good)
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)

รายวิชาที่ต้องให้สัญลักษณ์ VG, G, S และ U ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรหรือตามที่สภาวิชาการกำหนด

๓๖.๓ กรณีการประเมินผลการสอบพิเศษ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้รายงานผลเป็นสัญลักษณ์และมีความหมาย ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
VG	ผ่านระดับดีมาก (Very Good)
G	ผ่านระดับดี (Good)
P	ผ่าน (Pass)
F	ไม่ผ่าน (Fail)

๓๖.๓.๑ การสอบพิเศษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ได้แก่ การสอบภาษา (Language Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

๓๖.๓.๒ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะประเมินเมื่อเสร็จสิ้นการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ทั้งนี้การประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระในระหว่างที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระประเมินผลเป็นจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยให้มีการประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S สำหรับผลการประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนิสิตเป็นที่พอใจ โดยระบุจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ได้รับการประเมินในแต่ละภาคเรียนนั้น และใช้สัญลักษณ์ U สำหรับผลการประเมินที่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ แต่ต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนและหลักเกณฑ์การประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

๓๖.๔ นอกจากการแสดงผลการประเมินผลเป็นระดับชั้นตามข้อ ๓๖.๑ หรือเป็นสัญลักษณ์ตามข้อ ๓๖.๒ แล้วให้ใช้เครื่องหมายกำกับผลการเรียนรายวิชาตามความหมาย ดังนี้

เครื่องหมาย	ความหมาย
#	รายวิชาที่ไม่คำนวณค่าระดับชั้น
##	รายวิชาที่โอนจากสถาบันการศึกษาอื่น หรือจากมหาวิทยาลัยทักษิณ
###	รายวิชาที่เทียบโอนประสบการณ์
*	รายวิชาที่เทียบ/เรียนแทน
**	รายวิชาที่ยกเว้นหน่วยกิต

๓๖.๕ การให้ระดับชั้น F หรือ U

อาจารย์ผู้สอนให้ระดับชั้น F หรือ U ในกรณีต่อไปนี้ได้ด้วย

๓๖.๕.๑ นิสิตลงทะเบียนแล้วไม่เข้าชั้นเรียนในรายวิชานั้น หรือมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๓๖.๕.๒ นิสิตทุจริตในการสอบ โดยมีหลักฐานการทุจริต ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น เป็นระดับชั้น F ทั้งนี้ ไม่ต้องรอผลการลงโทษทางวินัยนิสิต

๓๖.๕.๓ นิสิตที่ได้รับการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ๓๖.๖ แต่ไม่ได้ขอประเมินผลเพื่อแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ เป็นระดับชั้น F หรือ U

๓๖.๕.๔ นิสิตที่ไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามแผนหรือกำหนดการจัดการเรียนการสอนและการสอบของรายวิชานั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๓๖.๖ การให้ I ในรายวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๓๖.๖.๑ นิสิตที่มีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๓๔ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด

๓๖.๖.๒ อาจารย์ผู้สอน ประธานคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร และหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด เห็นสมควรให้รอผลการประเมินระดับชั้น

๓๖.๗ นิสิตที่ได้รับสัญลักษณ์ I ตามความในข้อ ๓๖.๖.๑ ในรายวิชาใดจะต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อแก้สัญลักษณ์ I ให้สมบูรณ์ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนถัดไปตามระบบการศึกษา หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นระดับชั้น F หรือ U โดยอัตโนมัติ เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย เห็นสมควรให้ขยายเวลาเนื่องจากเหตุสุดวิสัย

ทั้งนี้ ให้นำผลการประเมินที่แก้สัญลักษณ์ I แล้วมาคำนวณในภาคเรียนเดิมที่นิสิตได้สัญลักษณ์ I

๓๖.๘ การให้สัญลักษณ์ W ในรายวิชาใด จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๓๖.๘.๑ นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้น

๓๖.๘.๒ นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคเรียนนั้น

๓๖.๘.๓ นิสิตได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการของคณะที่นิสิตสังกัดให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I ที่นิสิตได้รับตามข้อ ๓๖.๖.๑ และครบกำหนดการเปลี่ยนสัญลักษณ์ I แล้วแต่การป่วยหรือเหตุสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

๓๖.๘.๔ นิสิตลาออกหรือเสียชีวิตก่อนวันสุดท้ายของการประเมินผลประจำภาคเรียนนั้น

ข้อ ๓๗ การนับจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ย

๓๗.๑ การนับจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับ ชั้นเฉลี่ยในภาคเรียนใด ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการเรียนเป็นระดับชั้น และไม่มีเครื่องหมายกำกับ ยกเว้นรายวิชาที่เทียบ หรือเรียนแทน

๓๗.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตร ให้นับ เฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้ระดับชั้น B ขึ้นไป และนับรวมกับหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นหน่วยกิต

๓๗.๓ ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคเรียนให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตในภาคเรียนนั้น โดยนำผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิต ตามข้อ ๓๗.๑

๓๗.๔ ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน จนถึงภาคเรียนสุดท้าย โดยนำผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่ เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

๓๗.๕ รายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I ไม่นำไปแสดงในใบแสดงผลการเรียนแต่จัดเก็บไว้ใน ระเบียนวิชาเรียนของนิสิต

ข้อ ๓๘ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

รายวิชาใดที่นิสิตได้ระดับชั้นต่ำกว่า B นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกเรียนรายวิชา อื่นในระดับชั้นปีและหมวดวิชาเดียวกัน ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและประธาน คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้ รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการ ที่หลักสูตรสังกัด ก่อนการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๙ การทุจริตในการสอบ

นิสิตที่ทำการทุจริตด้วยประการใดๆ เกี่ยวกับการสอบทุกชนิด นอกจากผู้สอนจะให้ระดับ ขึ้น F ในรายวิชานั้นแล้ว มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาลงโทษทางวินัยตามข้อบังคับว่าด้วยวินัยนิสิตได้ด้วย

หมวดที่ ๗

การพ้นสภาพนิสิต และการคืนสภาพนิสิต

ข้อ ๔๐ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตจะต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีดังต่อไปนี้

๔๐.๑ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับปริญญาตามข้อ ๔๕

๔๐.๒ หัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัดอนุมัติให้ลาออก

๔๐.๓ ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีต่อไปนี้

๔๐.๓.๑ ไม่มารายงานตัวเป็นนิสิตตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔๐.๓.๒ มารายงานตัวเป็นนิสิตแต่ไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา และค่าเล่าเรียนในภาคเรียนแรกยกเว้นได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัดในกรณีต่อไปนี้

(๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล หรือการปฏิบัติการกิจเพื่อประเทศชาติในลักษณะอื่น

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(๓) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกิน ร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคเรียนนั้น ตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่รับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ หรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลซึ่งเป็นของเอกชนและที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

๔๐.๓.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคเรียนแล้ว ไม่ชำระเงินค่าบำรุงมหาวิทยาลัยเพื่อรักษาสภาพนิสิตหรือลาพักการเรียน

๔๐.๓.๔ ขาดคุณสมบัติ อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามข้อ ๑๗

๔๐.๓.๕ เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมทุกภาคเรียนต่ำกว่า ๒.๗๕

๔๐.๓.๖ ได้รับค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อเรียนครบตามระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๑

๔๐.๓.๗ หมดระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๑

๔๐.๓.๘ ไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
จำนวน ๓ ครั้ง

๔๐.๓.๙ ไม่ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย จำนวน ๓ ครั้ง

๔๐.๓.๑๐ ถูกลงโทษถึงที่สุดให้ไล่ออก ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยวินัยนิสิต

๔๐.๓.๑๑ ไม่ได้รับอนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาโท ภายใน ๓ ปีการศึกษา นับแต่ภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาเอก ภายใน ๔ ปีการศึกษา นับแต่ภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา”

ข้อ ๔๑ การคืนสภาพนิสิต

นิสิตอาจได้รับการอนุมัติให้คืนสภาพนิสิตจากอธิการบดี โดยต้องชำระเงินค่าคืนสภาพนิสิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันประกาศฟื้นสภาพ เนื่องจากฟื้นสภาพนิสิต จากกรณีต่อไปนี้

๔๑.๑ ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัดให้ลาออกไปแล้วไม่เกิน ๓๐ วัน

๔๑.๒ ไม่ลงทะเบียนในภาคเรียนแรกที่ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

๔๑.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลาหนึ่งภาคเรียนแล้วไม่ชำระเงินค่าบำรุงมหาวิทยาลัยเพื่อรักษา
สภาพนิสิต

หมวดที่ ๘

การสอบพิเศษ และการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๔๒ การสอบภาษา

๔๒.๑ นิสิตหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกต้องสอบผ่านการสอบภาษา (Language Examination) ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนอย่างน้อยหนึ่งภาษา การกำหนดภาษาที่จะสอบให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา หัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด และการอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย นิสิตปริญญาเอกที่สอบผ่านการสอบภาษาจากสถาบันภาษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดอาจได้รับการยกเว้นการสอบภาษาตามความในวรรคหนึ่งได้

๔๒.๒ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบภาษาประกอบด้วยบุคคลที่เหมาะสมเป็นไปตามเกณฑ์การสอบภาษาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด เพื่อดำเนินการจัดสอบและควบคุมการสอบให้ได้มาตรฐาน

๔๒.๓ การดำเนินการสอบภาษาให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

๔๒.๔ มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ไม่ต้องสอบภาษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

๔๒.๔.๑ นิสิตสอบผ่านการสอบภาษา ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดจากสถาบันภาษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง โดยให้งานทะเบียนระบุในใบแสดงผลการเรียนรู้ว่า ได้รับการยกเว้นการสอบภาษาจากสถาบันภาษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง

๔๒.๔.๒ นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน ดังนี้

(๑) นิสิตระดับปริญญาโท ลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน โดยมีเวลาเรียนสัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ นิสิตจะต้องได้รับการประเมินผลการเรียนระดับขั้น S (Satisfactory) ขึ้นไป โดยใช้แบบทดสอบภาษาที่เป็นมาตรฐานของรายวิชา

(๒) ระดับปริญญาเอก โดยมีเวลาเรียนสัปดาห์ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวน ๒ รายวิชา ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ นิสิตจะต้องได้รับการประเมินผลการเรียนระดับขั้น S (Satisfactory) ขึ้นไป โดยใช้แบบทดสอบภาษาที่เป็นมาตรฐานของรายวิชา

๔๒.๔.๓ นิสิตระดับปริญญาโทที่ศึกษาในวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน ซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่านและการใช้ภาษา ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต

ข้อ ๔๓ การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติ

๔๓.๑ นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

๔๓.๒ นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

๔๓.๓ นิสิตหลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

๔๓.๔ การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์และประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๔ การสอบวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการสอบวิทยานิพนธ์หรือค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์และประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ ๙

การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร และการให้ปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ข้อ ๔๕ การขอสำเร็จการศึกษา

๔๕.๑ การสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องแจ้งชื่อต่องานทะเบียนนิสิตเพื่อขอสำเร็จการศึกษาภายในเวลา ๑ เดือนนับแต่วันเปิดภาคเรียนนั้น และต้องชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดเวลานิสิตต้องยื่นคำร้องต่อนายทะเบียนเพื่อขออนุมัติแจ้งขอสำเร็จการศึกษาซ้ำ ทั้งนี้ต้องชำระเงินค่าปรับขอแจ้งสำเร็จการศึกษาซ้ำตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔๕.๒ นิสิตจะขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรได้ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔๕.๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- (๑) มีเวลาเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่า ๒ ภาคเรียน
- (๒) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) มีความประพฤติดี

๔๕.๒.๒ คุณสมบัติของนิสิตผู้ขอรับประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามข้อ ๔๕.๒.๑ และมีคุณสมบัติอื่นๆ ครบตามที่หลักสูตรกำหนด

๔๕.๒.๓ คุณสมบัติเฉพาะของนิสิตผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ข

- (๑) สอบผ่านการสอบภาษาตามข้อ ๔๒ หรือได้รับการยกเว้น ตามข้อ ๔๒
- (๒) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ตามข้อ ๔๓
- (๓) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (๔) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๕) สอบผ่านการสอบปากเปล่าการค้นคว้าอิสระ
- (๖) ส่งรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๗) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

๔๕.๒.๔ คุณสมบัติเฉพาะของนิสิตผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก ๑

- (๑) สอบผ่านการสอบภาษาตามข้อ ๔๒ หรือได้รับการยกเว้นตาม ข้อ ๔๒
- (๒) สอบผ่านการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์
- (๓) เสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๔) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๕) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

(๖) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครอบคลุมตามที่หลักสูตรกำหนด

๔๕.๒.๕ คุณสมบัติเฉพาะของนิสิตผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก ๒

(๑) สอบผ่านการสอบภาษาตามข้อ ๔๒ หรือได้รับการยกเว้นตาม ข้อ ๔๒

(๒) ได้รับผลการประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์และการสอบปากเปล่า

วิทยานิพนธ์ในระดับผ่าน

(๓) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๔) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

(๕) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครอบคลุมตามที่หลักสูตรกำหนด

๔๕.๒.๖ คุณสมบัติเฉพาะของนิสิตผู้ขอรับปริญญาดุษฎีบัณฑิต

(๑) สอบผ่านการสอบภาษา ตามข้อ ๔๒ หรือได้รับการยกเว้นตามข้อ ๔๒

(๒) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ ตามข้อ ๔๓

(๓) เสนอวิทยานิพนธ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๔) สอบผ่านการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์

(๕) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

กรณีนิสิตผู้ขอรับปริญญาดุษฎีบัณฑิต แบบ ๑ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่อง

กรณีเป็นผู้ที่ได้รับทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.) จะต้องมีส่วนที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ตีพิมพ์หรือได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ตามหลักเกณฑ์ของ คปก. จึงจะสำเร็จการศึกษาได้ รวมทั้งกรณีที่ได้รับทุนจากแหล่งอื่นให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ

(๗) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครอบคลุมตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ ๔๖ การให้ปริญญาหรือประกาศนียบัตร

มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเสนอชื่อนิสิตที่ยื่นความจำนงขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรซึ่งมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๕.๒ ต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ข้อ ๔๗ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ กรณีมีข้อขัดข้องหรือมีปัญหาในทางปฏิบัติ
ให้อธิการบดีวินิจฉัยสั่งการโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.จรัญ จันทลักขณา)

นายกสภามหาวิทยาลัยทักษิณ