



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ



- 4) มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการจัดการและเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 5) มีความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ
- 6) มีความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ
- 7) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
- 8) มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ
- 9) มีการพัฒนาผลงานวิจัยด้านการประกอบการและการจัดการอย่างต่อเนื่อง
- 10) มีความสามารถในการหาความรู้และการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

**หลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 1 37 หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

|                           |             |     |          |
|---------------------------|-------------|-----|----------|
| ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป    | ไม่น้อยกว่า | 30  | หน่วยกิต |
| ข. หมวดวิชาเฉพาะ          | ไม่น้อยกว่า | 101 | หน่วยกิต |
| วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน      |             | 50  | หน่วยกิต |
| วิชาเอก                   | ไม่น้อยกว่า | 45  | หน่วยกิต |
| วิชาบังคับ                | ไม่น้อยกว่า | 30  | หน่วยกิต |
| วิชาเลือก                 | ไม่น้อยกว่า | 15  | หน่วยกิต |
| วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ |             | 6   | หน่วยกิต |
| ค. หมวดวิชาเลือกเสรี      | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |

**รายวิชา**

|  |             |          |          |
|--|-------------|----------|----------|
| ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                   | ไม่น้อยกว่า | 30       | หน่วยกิต |
| วิชาบังคับ                               |             | 18       | หน่วยกิต |
| กลุ่มการใช้ภาษา                          |             | 9        | หน่วยกิต |
| 0000111 ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา           |             | 3(3-0-6) |          |
| Thai for Higher Education                |             |          |          |
| 0000121 ภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน |             | 3(3-0-6) |          |
| Basic English in Daily Life              |             |          |          |
| 0000122 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน |             | 3(3-0-6) |          |
| Read and Write in Basic English          |             |          |          |
| กลุ่มบูรณาการ                            |             | 9        | หน่วยกิต |
| 0000161 คุณภาพชีวิต                      |             | 3(3-0-6) |          |
| Quality of Life                          |             |          |          |

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| 0000162 | สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต<br>Environment and Lifestyle                       | 3(3-0-6) |
| 0000261 | สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง<br>Social Sustainability and Sufficiency Economy | 3(3-0-6) |

**วิชาเลือก**

**12 หน่วยกิต**

**กลุ่มวิชาบังคับเลือก**

**3 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชา

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| 0000262 | ทักษิณศึกษา<br>Southern Thai Studies      | 3(2-2-5) |
| 0000263 | วิถีชุมชนท้องถิ่น<br>Local Community Ways | 3(1-6-2) |

**กลุ่มวิชาเลือก**

**9 หน่วยกิต**

วิชาเลือก 9 หน่วยกิต จะต้องมึวิชาเลือกจากทั้งรายวิชาในกลุ่มภาษาและกลุ่มบูรณาการ

**เลือกจากรายวิชากลุ่มการใช้ภาษา**

|         |  |          |
|---------|--|----------|
| 0000131 | ภาษาและวัฒนธรรมพม่า<br>Burmese Language and Culture        | 3(3-0-6) |
| 0000132 | ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม<br>Vietnamese Language and Culture | 3(3-0-6) |
| 0000133 | ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี<br>Korean Language and Culture       | 3(3-0-6) |
| 0000134 | ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น<br>Japanese Language and Culture    | 3(3-0-6) |
| 0000135 | ภาษาและวัฒนธรรมจีน<br>Chinese Language and Culture         | 3(3-0-6) |
| 0000136 | ภาษาและวัฒนธรรมมลายู<br>Malay Language and Culture         | 3(3-0-6) |

**เลือกจากรายวิชากลุ่มบูรณาการ**

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| 0000163 | วิถีอาเซียน<br>ASEAN Ways   | 3(3-0-6) |
| 0000164 | หลักปรัชญาและศาสนาเพื่อการพัฒนาชีวิต<br>Philosophy and Religion Principles for Life Development | 3(3-0-6) |
| 0000165 | ชมศิลป์ ดุหนัง ฟังเพลง<br>Audio and Visual Art Appreciation                                     | 2(2-0-4) |

|                             |  |                     |
|-----------------------------|--|---------------------|
| 0000166                     | ไฟฟ้ากับชีวิต<br>Electricity and Life  | 2(2-0-4)            |
| 0000167                     | อาหารเพื่อชีวิตและความงาม<br>Food for Life and Beauty  | 3(3-0-6)            |
| 0000168                     | การอ่านเพื่อชีวิต<br>Reading for Life  | 2(2-0-4)            |
| 0000169                     | กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ<br>Sports and Recreation for Health                                      | 2(1-2-3)            |
| 0000264                     | เศรษฐศาสตร์และการจัดการ<br>Economics and Management  | 2(2-0-4)            |
| 0000265                     | ความมั่นคงทางอาหาร และพลังงาน กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต<br>Food and Energy Security for Quality of Life | 2(2-0-4)            |
| 0000266                     | เศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>Creative Economy   | 2(2-0-4)            |
| 0000267                     | ทัศนศิลป์และสังคีตวิจักษ์<br>Visual Art and Music Appreciation                                       | 2(2-0-4)            |
| 0000268                     | การเมืองการปกครองไทย<br>Thai Politics and Governance   | 3(3-0-6)            |
| <b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>     | <b>ไม่น้อยกว่า</b>   | <b>101 หน่วยกิต</b> |
| <b>วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน</b> |  | <b>50 หน่วยกิต</b>  |
| 0708111                     | กฎหมายธุรกิจ<br>Business Laws  | 3(3-0-6)            |
| 0708112                     | คณิตศาสตร์ธุรกิจ<br>Business Mathematics   | 3(3-0-6)            |
| 0708113                     | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ<br>Computer Programs in Business   | 3(2-2-5)            |
| 0708114                     | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ<br>Business Economics  | 3(3-0-6)            |
| 0708115                     | หลักการจัดการ<br>Principles of Management  | 3(3-0-6)            |
| 0708116                     | หลักการตลาด<br>Principles of Marketing   | 3(3-0-6)            |

|         |  |                                |
|---------|--|--------------------------------|
| 0708211 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ1<br>Business English 1  | 3(3-0-6)                       |
| 0708212 | การบัญชีขั้นต้น<br>Fundamental Accounting  | 3(3-0-6)                       |
| 0708213 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ2<br>Business English 2  | 3(3-0-6)                       |
| 0708214 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ<br>Quantitative Analysis for Business              | 3(3-0-6)                       |
| 0708215 | การภาษีอากร<br>Taxation  | 2(2-0-4)                       |
| 0708216 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Human Resource Management                               | 3(3-0-6)                       |
| 0708311 | การจัดการการตลาด<br>Marketing Management   | 3(3-0-6)                       |
| 0708312 | การบัญชีเพื่อการจัดการ<br>Managerial Accounting                                    | 3(3-0-6)                       |
| 0708313 | การจัดการดำเนินงาน<br>Operations Management  | 3(3-0-6)                       |
| 0708314 | การเงินธุรกิจ<br>Business Finance  | 3(3-0-6)                       |
| 0708411 | การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>Strategic Management                                       | 3(3-0-6)                       |
|         | <b>วิชาเอก</b>   | <b>ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต</b> |
|         | <b>วิชาบังคับ</b>  | <b>30 หน่วยกิต</b>             |
| 0708321 | การสร้างธุรกิจ<br>Venture Initiation   | 3(2-2-5)                       |
| 0708341 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ<br>Information Systems for Business Management | 3(2-2-5)                       |
| 0708342 | สัมมนาการประกอบการและการจัดการ<br>Seminar in Entrepreneurship and Management       | 3(0-6-3)                       |
| 0708322 | การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br>Small and Medium Business Management         | 3(3-0-6)                       |

|                          |   |                    |                    |
|--------------------------|---|--------------------|--------------------|
| 0708323                  | การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ<br>Business Negotiation   | 3(2-2-5)           |                    |
| 0708343                  | สถิติเพื่อการวิจัย<br>Statistics for Research   | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708344                  | ระเบียบวิธีวิจัยทางการประกอบการและการจัดการ<br>Research Methodology for Entrepreneurship and Management | 3(2-2-5)           |                    |
| 0708441                  | ปฏิบัติการวิจัยทางการประกอบการและการจัดการ<br>Research Practicum in Entrepreneurship and Management     | 3(1-4-4)           |                    |
| 0708421                  | แผนธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ<br>Business Plan and Project Feasibility Analysis       | 3(2-2-5)           |                    |
| 0708442                  | จริยธรรมทางธุรกิจ<br>Business Ethics  | 3(3-0-6)           |                    |
| <b>วิชาเลือก</b>         |   | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>15 หน่วยกิต</b> |
| <b>กลุ่มการประกอบการ</b> |   |                    |                    |
| 0708221                  | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>Electronic Commerce  | 3(2-2-5)           |                    |
| 0708222                  | การจัดการธุรกิจชุมชน<br>Community Business Management   | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708223                  | การจัดการธุรกิจสีเขียว<br>Green Business Management   | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708224                  | การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์<br>Franchise Business Management  | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708225                  | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>International Business Management                                       | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708226                  | การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ<br>Quality Management and Productivities                                      | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708324                  | บริษัทจำลอง<br>Dummy Company  | 3(0-9-0)           |                    |
| 0708325                  | การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์<br>Supply Chain and Logistics Management                                | 3(3-0-6)           |                    |
| 0708326                  | การบริหารการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง<br>Procurement and Inventory Management                              | 3(3-0-6)           |                    |



|         |  |          |
|---------|--|----------|
| 0708422 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว<br>Tourism Business Entrepreneurship and Management                            | 3(3-0-6) |
| 0708423 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจโรงแรม<br>Hotel Business Entrepreneurship and Management                                     | 3(3-0-6) |
| 0708424 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจร้านอาหาร<br>Restaurant Business Entrepreneurship and Management                             | 3(3-0-6) |
| 0708425 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจการกีฬา<br>Sport Business Entrepreneurship and Management                                    | 3(3-0-6) |
| 0708426 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจดิจิทัล<br>Digital Business Entrepreneurship and Management                                  | 3(3-0-6) |
| 0708427 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจบันเทิงและสันทนาการ<br>Entertainment and Recreation Business Entrepreneurship and Management | 3(3-0-6) |
| 0708428 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์<br>Real Estate Business Entrepreneurship and Management                      | 3(3-0-6) |
| 0708429 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจการศึกษา<br>Education Business Entrepreneurship and Management                               | 3(3-0-6) |
| 0708431 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจการขนส่ง<br>Transportation Business Entrepreneurship and Management                          | 3(3-0-6) |
| 0708432 | การประกอบการและการจัดการธุรกิจให้บริการนำเข้าและส่งออก<br>Freight Forwarder Business Entrepreneurship and Management       | 3(3-0-6) |
| 0708433 | การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว<br>Logistics Management for Tourism  | 3(3-0-6) |
|         | <b>กลุ่มการจัดการ</b>  |          |
| 0708241 | การสื่อสารองค์การ<br>Organizational Communication  | 3(3-0-6) |
| 0708242 | พฤติกรรมองค์การ<br>Organizational Behaviors  | 3(3-0-6) |
| 0708243 | การพัฒนาทีมงาน<br>Team Development   | 3(3-0-6) |
| 0708244 | ภาวะผู้นำทางธุรกิจ<br>Leadership in Business   | 3(3-0-6) |



|         |   |                               |
|---------|---|-------------------------------|
| 0708245 | การจัดการความขัดแย้ง<br>Conflict Management   | 3(3-0-6)                      |
| 0708246 | การจัดการสำนักงานสมัยใหม่<br>Modern Office Management   | 3(3-0-6)                      |
| 0708345 | สินเชื่อทางธุรกิจ<br>Business Credits   | 3(2-2-5)                      |
| 0708346 | การจัดการความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลง<br>Diversity and Change Management                         | 3(3-0-6)                      |
| 0708347 | นวัตกรรมการจัดการ<br>Innovation in Management   | 3(3-0-6)                      |
| 0708348 | การจัดการความรู้<br>Knowledge Management  | 3(3-0-6)                      |
| 0708349 | การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ<br>Risk Management in Business                                       | 3(3-0-6)                      |
| 0708351 | การวิเคราะห์การลงทุนและการจัดการในกลุ่มหลักทรัพย์<br>Investment Analysis and Portfolio Management | 3(3-0-6)                      |
| 0708352 | การจัดการเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ<br>Network and Business Alliance Management                | 3(3-0-6)                      |
| 0708443 | สถิติเพื่อการวิเคราะห์การตลาดสำหรับธุรกิจ<br>Statistics for Marketing Analysis in Business        | 3(3-0-6)                      |
| 0708444 | การวิจัยเชิงคุณภาพ<br>Qualitative Research  | 3(3-0-6)                      |
| 0708445 | จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค<br>Psychology and Consumer Behavior                                  | 3(3-0-6)                      |
|         | <b>วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ</b>  | <b>ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b> |
| 0708461 | สหกิจศึกษา<br>Cooperative Education<br>หรือ   | 6(0-18-0)                     |
| 0708462 | การพัฒนาทายาทธุรกิจ<br>Development of Family Business Descendant                                  | 6(0-18-0)                     |

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี**

**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

กำหนดให้เลือกเรียนรายวิชา ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณหรือเลือกเรียนวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำส่วนงานและได้รับอนุมัติจากคณบดีที่หลักสูตรนั้นสังกัด ทั้งนี้รายวิชาดังกล่าวต้องเป็นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในระยะเวลาไม่เกินนับถึงวันที่ขอโอน

**คำอธิบายรายวิชา**

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

**0000111 ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา**

**3(3-0-6)**

**Thai for Higher Education**

การใช้ภาษาไทยเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ฟังบรรยายทางวิชาการ จับใจความ สรุปความ และนำเสนอด้วยการพูดหรือเขียน ศึกษาค้นคว้าความรู้จากการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอด้วยการพูดและการเขียนโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร

Thai language used in studying at higher education level, listening to academic lectures, grasping main ideas, summary, oral and written presentations. A search for knowledge from reading publications and electronic media, analysis and synthesis of the knowledge acquired from the search with oral or written presentation in line with ethics and codes of conduct in communications.

**0000121 ภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน**

**3(3-0-6)**

**Basic English in Daily Life**

ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นการฟัง พูด เพื่อการสื่อสาร

Listening, speaking, reading and writing skills in English in different situations with an emphasis on listening and speaking communication skills.

**0000122 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน**

**3(3-0-6)**

**Read and Write in Basic English**

หลักการ กลวิธีการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ฝึกอ่านและเขียนประโยคและข้อความสั้น ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Principles and strategies of reading and writing basic English with a hand-on practice in reading and writing sentences and short passages for communication in daily life.

- 0000131 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า** **3(3-0-6)**  
**Burmese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาพม่าเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันโดยฝึกการฟังและการพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมพม่า  
A study of basic Burmese vocabulary, sound and grammar systems used primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Burmese social and cultural context.
- 0000132 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม** **3(3-0-6)**  
**Vietnamese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันโดยฝึกการฟังและการพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมเวียดนาม  
A study of basic Vietnamese vocabulary, sound and grammar systems used primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Vietnamese social and cultural context.
- 0000133 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี** **3(3-0-6)**  
**Korean Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน โดยฝึกฟังและพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมเกาหลี  
A study of basic Korean vocabulary, sound and grammar systems used primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Korean social and cultural context.
- 0000134 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น** **3(3-0-6)**  
**Japanese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน โดยฝึกฟังและพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น  
A study of basic Japanese vocabulary, sound and grammar systems used primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Japanese social and cultural context.
- 0000135 ภาษาและวัฒนธรรมจีน** **3(3-0-6)**  
**Chinese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันโดยฝึกการฟัง และการพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมจีน  
A study of basic Chinese vocabulary, sound and grammar systems used primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Chinese social and cultural context.

0000136 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู

3(3-0-6)

**Malay Language and Culture**

ความรู้และทักษะการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นการเรียนรู้ประเพณี ศิลปะ โลกทัศน์ วิถีชีวิตและภูมิหลังของชาวมลายู

Knowledge and skills in the use of Malay for basic communication. Learning about custom, arts, worldviews, lifestyles and backgrounds of the Malays.

0000161 คุณภาพชีวิต

3(3-0-6)

**Quality of Life**

ความรู้พื้นฐานและดัชนีชี้วัดเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตด้านร่างกาย จิตใจ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม นโยบายรัฐสวัสดิการของรัฐและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Fundamental knowledge and indicators of quality of life in the physical, psychological, economic and social dimensions as well as the government's policy and state welfares and information technology that have impacts on development of the quality of life.

0000162 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

**Environment and Lifestyle**

ปัญหา ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา และภัยพิบัติ จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศในการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และใช้นวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา

Problems, impacts of changes in natural resources, environment and ecology as well as disaster, awareness and ethical concerns of environment; applying knowledge and information technology in keeping the equilibrium of the environment and innovative solutions of the problems.

0000163 วิถีอาเซียน

3(3-0-6)

**ASEAN Ways**

ภูมิรัฐศาสตร์ ชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความเป็นมา อัตลักษณ์ความหลากหลาย มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม วิถีประชาคม เศรษฐกิจประชาชาติ บุคคลสำคัญ ปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของอาเซียน

Geopolitics, ethnic relations, backgrounds, diverse identities, natural and cultural heritage, community ways, national economy, dignitaries, interactions with the outside world, current situations and future prospects of the ASEAN.

0000164 **หลักปรัชญาและศาสนาเพื่อการพัฒนาชีวิต** 3(3-0-6)

**Philosophy and Religion Principles for Life Development**

วิเคราะห์หลักปรัชญาและศาสนาต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองและสังคม ด้วยการเรียนรู้เข้าใจมีความคิดเป็นเหตุเป็นผล ตามทฤษฎีสำคัญทางปรัชญา เกณฑ์ตัดสินทางจริยธรรม คำสอนสำคัญทางศาสนา มนุษย์กับโลก มนุษย์กับมนุษย์และคุณค่าต่าง ๆ ในชีวิตมนุษย์

Analysis of various philosophy and religious principles in order to guide the development of persons and society by learning, understanding and thinking rationally in accordance with the philosophical theory, ethical criteria, religious teachings, man and the world, relationship between man and man including the values in human life.

0000165 **ชมศิลป์ ดุหนัง ฟังเพลง** 2(2-0-4)

**Audio and Visual Art Appreciation**

สร้างเสริมรสนิยมในการเข้าถึงงานทัศนศิลป์ ดนตรี และภาพยนตร์อย่างรู้เท่าทัน ตระหนักในคุณค่า สามารถวิเคราะห์ วิเคราะห์ในฐานผู้บริโภคหรือผู้สนับสนุนที่มีคุณภาพ

Promoting sense of taste for meaningful appreciation of visual art, music, movies. Recognizing the values of the art genres to enable learners in analyzing and making critics as quality consumers or advocates.

0000166 **ไฟฟ้ากับชีวิต** 2(2-0-4)

**Electricity and Life**

การใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ผลกระทบของการผลิตไฟฟ้าต่อสิ่งแวดล้อม โครงสร้างค่าไฟฟ้า รูปแบบการผลิตไฟฟ้า และการคำนวณค่าไฟฟ้าในบ้านเรือน การประหยัดไฟฟ้าในระบบแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ความปลอดภัยของการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน

Understanding of electricity use in daily life, the demand for electricity in the country, the impact of electricity generation on the environment, electricity tariff structure; forms of electricity generation and calculation of the electrical power for household usage; electric saving in lighting and air conditioning systems, electrical appliances of various kinds including safety of using electricity in daily life.

0000167 อาหารเพื่อชีวิตและความงาม

3(3-0-6)

### Food for Life and Beauty

อาหารและคุณค่าทางโภชนาการ ความต้องการอาหารของร่างกาย คุณภาพชีวิตกับการรับประทานอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ชนิดและกลไกของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีผลต่อสุขภาพและความงาม เทคโนโลยีในการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ฉลากอาหาร กฎหมายอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค แนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและความงามในปัจจุบัน

Food and nutritional values for bodily needs, quality of life and food consumption, food for health and beauty, types and roles of food for health and beauty, types and mechanisms of bioactive compounds that affect the health and beauty, technologies in production and packaging of food for health and beauty, food labeling, food laws, consumer protection, current market trends of food supplements for health and beauty.

0000168 การอ่านเพื่อชีวิต

2(2-0-4)

### Reading for Life

ฝึกอ่านจากบทความ บทประพันธ์ นวนิยาย เรื่องสั้น หรือจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตามความสนใจ แล้วนำเสนอข้อสรุปใจความสำคัญจากสิ่งที่อ่าน และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

Practice reading of articles, novels, short stories or articles from printed media and electronic media according to the choice of interest and present the key conclusions from the reading texts, and the knowledge acquired from such reading applied for use in everyday life.

0000169 กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

2(1-2-3)

### Sports and Recreation for Health

ความสำคัญ ความสัมพันธ์ของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ทักษะและทัศนคติที่ดีในการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพและนันทนาการ การสร้างเสริมและทดสอบสมรรถภาพทางกาย ฝึกปฏิบัติกิจกรรมกีฬาหรือนันทนาการตามความสนใจเพื่อพัฒนาความเป็นผู้มีสุขภาพดีและบุคลิกที่ดี มีน้ำใจนักกีฬาเคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา มารยาทของผู้เล่น ผู้ดู นำไปประยุกต์ใช้กับกติกาของสังคม

Importance and the relationship of health and physical fitness, skills and attitudes in sports or exercise. Fitness and recreation, enhance the physical fitness test. Practicing sports or recreational interest in order to develop a healthy and great personalities. Sportsmanship respect abide by the rules and etiquette of players applied to the rules of society.



0000261 สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

### Social Sustainability and Sufficiency Economy

ปรัชญา แนวคิดการเปลี่ยนแปลงวิถีไทย วิถีโลก การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎหมายและจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิต ทักษะภาวะผู้นำ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์และการปรับตัวในบริบทสังคมโลก กรณีศึกษา เศรษฐกิจชุมชนโดยใช้สังคมวิพากษ์เชิงบวก

Philosophies and concepts of change in the way of life of Thai people, global way, co-existence in a multicultural society, sufficient economy, community economy and sustainable development; legal and ethical concepts in lifestyle, leadership skills, creative thinking, entrepreneurship and adaptation in the context of a global society. Case studies of the community economy using social critique positively.

0000262 ทักษะการศึกษา

3(2-2-5)

### Southern Thai Studies

อารยธรรมไทย วัฒนธรรมภาคใต้ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ ศิลปะ หัตถกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งสร้างสรรค์ในภาคใต้ และความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม ภาคใต้กับภูมิภาคอาเซียน โดยศึกษาจากพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น

Thai civilization, Southern Thai culture, Southern Thailand history, archeology, ways of life, traditions, beliefs, arts and crafts, folk play, folk wisdom, creative entities in the South and cultural relations with the ASEAN region based on the information compiled by the Folklore Museum of the Institute for Southern Thai Studies, College of Local Wisdom and local learning resources.

0000263 วิถีชุมชนท้องถิ่น

3(1-6-2)

### Local Community Ways

ชุมชนและสิทธิชุมชน เรียนรู้เชิงบูรณาการเกี่ยวกับวิถีชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ กลไกการปรับตัวที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ชีวภาพ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน การประยุกต์ใช้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทเฉพาะของแต่ละชุมชน ที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน

Community and community rights, integrative learning on local community in the South. Adjustment mechanism in harmony with changes in the physical, biological, economic, social and cultural dimensions of the community. The application of the sufficient economy consistent with the specific context of each community which leads to sustainable development.



0000264 เศรษฐศาสตร์และการจัดการ

2(2-0-4)

Economics and Management

ระบบเศรษฐกิจ เศรษฐศาสตร์ในการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง การจัดการความเสี่ยง การจัดการเวลา การเงินและการออม การลงทุน การบัญชีครัวเรือน การจัดการบุคลิกภาพ การจัดการความหลากหลาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Economic system and economics leading a lifestyle, sufficient economy, risk management, time management, finance and savings, investment, household accounting, personality management, diversity management, application of information technology, ethics and social responsibility.

0000265 ความมั่นคงทางอาหาร และพลังงาน กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

2(2-0-4)

Food and Energy Security for Quality of Life

การพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน ในระดับครัวเรือน ชุมชน ความสัมพันธ์ของความมั่นคงทางอาหารและพลังงานกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระบบการผลิตอาหาร และพลังงานทางเลือก การผลิตอาหารปลอดภัย การจัดการผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเป็นอาหารและพลังงาน รายได้หลัก ลดรายจ่าย รายได้เสริม นันทนาการ และกิจกรรมเพื่อสังคม

Development of quality of life, food and energy security at the household level, community relations in food and energy security and improvement of the quality of life, food production system and alternative energy, safety food production, management of agricultural products for food and energy, core revenue, expense reduction, supplement income, recreation and social activities.

0000266 เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2(2-0-4)

Creative Economy

บูรณาการแนวความคิดสร้างสรรค์กับการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าโดยเป็นพื้นฐานการคิดที่จะสามารถนำมาซึ่งการทำธุรกิจในเชิงสร้างสรรค์

Integrated creative concepts for adding values as a basis of ideas that can bring about creative businesses.

0000267 ทักษะศิลปะและสังคีตวิจักษ์

2(2-0-4)

Visual Art and Music Appreciation

ความซาบซึ้งในความงามและคุณค่าของทัศนศิลป์กับดนตรีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการออกแบบและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

The appreciation of the beauty and value of the visual arts and music that can be used to design and improve the quality of life.

0000268 การเมืองการปกครองไทย

3(3-0-6)

**Thai Politics and Governance**

วิวัฒนาการระบอบการเมืองของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน กระบวนการนโยบายและการวางแผน รัฐธรรมนูญ พรรคการเมืองและการเลือกตั้ง บทบาททางการเมืองขององค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน ปัญหาหลักทางการเมืองและการบริหารรัฐกิจ ตลอดจนแนวทางการปฏิรูปการเมืองของไทย

Thailand's political evolution from past to present, policy and planning process, constitution, political parties and elections. Political role of government, business and public sector organizations. Major problems of political and public administration, as well as the political reform in Thailand.

ข. หมวดวิชา เฉพาะ

0708111 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Laws**

กฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ การประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ ตราสารทางการเงิน ตราสารทุน และตราสารหนี้

Laws relating on business organizing, business activity, financial instruments, equity and debt instruments

0708112 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Mathematics**

คณิตศาสตร์เบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การแปลงหน่วย การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การคำนวณหาดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา คณิตศาสตร์สำหรับการซื้อและการขายส่วนลดเงินสด ส่วนลดการค้าการประกันภัย และการประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Basic mathematics for business; unit conversion, risk and uncertainty decision making, interest rate and currency exchange calculation; mathematics for buying and selling; cash and trade discount; insurance; and application for business decisions

0708113 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ

3(2-2-5)

**Computer Programs in Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การเลือกและฝึกปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน และโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

Introduction to computers, selection and practice on basic computer programs and computer software for business

- 0708114 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Economics**  
พื้นฐานและวิธีการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค เพื่อใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต คุณภาพของผู้ผลิตในตลาดการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ นโยบายการเงินและการคลังการค้าและการเงินระหว่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจ
- Fundamental and application on microeconomic and macroeconomic theories for business management: consumer behavior theory, theory of production and cost of production; manufacturer equilibrium in perfectly and imperfectly competitive market; monetary and fiscal policies; international trade and finance; business cycle; economic stability and economic development
- 0708115 หลักการจัดการ** **3(3-0-6)**  
**Principles of Management**  
หลักการ ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการสภาพแวดล้อมทางการจัดการการวางแผน การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การควบคุม การนำและ การจูงใจ การจัดการการ นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงการจัดการเชิงกลยุทธ์ การติดต่อสื่อสารจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- Principles, theories and significance of management, managerial environment, planning, organizing, human resource management, controlling, leading and motivation, innovation and change management, strategic management, business communication, ethics and corporate social responsibility
- 0708116 หลักการตลาด** **3(3-0-6)**  
**Principles of Marketing**  
ความหมาย หลักการ และความสำคัญของการตลาด บทบาท หน้าที่ และผลกระทบที่สำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ส่วนประสมทางการตลาด และจริยธรรมของนักการตลาด
- Meaning, principles and importance of marketing, roles, functions and major impacts of marketing on economy and society, the environment influencing on marketing decisions, consumer behavior, market segmentation, marketing mix and ethics of marketers



- 0708215 การภาษีอากร** **2(2-0-4)**  
**Taxation**  
หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรที่บังคับใช้ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต ภาษีสศุลกากร ภาษีโรงเรือน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย  
Principles and procedures for collection of enforced taxes such as personal income tax, corporate tax, value added tax (VAT), excise tax, customs tariff, property tax, local maintenance tax and signboard tax
- 0708216 การจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3(3-0-6)**  
**Human Resource Management**  
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ประกอบในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบำรุงรักษาทรัพยากรมนุษย์ การฝึกอบรมและพัฒนา การจัดการผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การจัดการสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
Concepts and theories related to human resources management, elements in human resource management covering manpower planning, recruitment, selection, maintenance, human resources retention, training and development, performance management, compensation, labor relations, health and safety management for employees, ethics in human resource management
- 0708221 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3(2-2-5)**  
**Electronic Commerce**  
ลักษณะโครงสร้างธุรกิจและตัวแบบทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หลักการดำเนินธุรกิจและการจัดการ การวางแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ ระบบการชำระเงิน การดำเนินงานและการจัดส่ง การสร้างความน่าเชื่อถือและการสร้างระบบความปลอดภัยให้กับธุรกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต  
Business structures and business models, operating business using electronic system, principles of business operation and management, business planning, online marketing, payment systems, operation and delivery, building trust and security systems for business based on the conduct of electronic commerce, the practice of operating online business

0708222 การจัดการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)

**Community Business Management**

หลักการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจชุมชน การรวมกลุ่มสมาชิก การวางแผน การดำเนินการ การตลาด การมีส่วนร่วมของชุมชนและจริยธรรมการจัดการธุรกิจชุมชน ศึกษาดูงานในชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดีและประสบความสำเร็จ

Principles and factors related to community business management, aggregation of members, planning, operations, marketing, community involvement and community business management ethics, as well as study tour of well-managed and successful communities

0708223 การจัดการธุรกิจสีเขียว 3(3-0-6)

**Green Business Management**

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ บทบาทของสิ่งแวดล้อมต่อองค์การ นโยบายและกลยุทธ์การจัดการสิ่งแวดล้อมในแต่ละหน้าที่ทางธุรกิจ การประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม

Concepts and significance of environmental business management, roles of environment in organization, environmental management policies and strategies in each business function covering environmental assessments

0708224 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

3(3-0-6)

**Franchise Business Management**

ความหมาย ลักษณะ ประเภท และความสำคัญ กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของธุรกิจแฟรนไชส์ การตลาด การจัดการ การจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ การสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ การติดต่อและการจัดทำสัญญาธุรกิจกับผู้ให้สิทธิทางการค้า และแนวทางการสร้างความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ระหว่างผู้ให้สิทธิทางการค้ากับผู้รับสิทธิทางการค้า

Meaning, characteristics, categories, significance, rules and conditions of franchise business, marketing, management, financing, business feasibility analysis, business opportunities through franchising system, contact and making business agreement with franchisers, and approaches for creating fair business franchises between franchisers and franchisees



**0708225 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Business Management**

ปัจจัยพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการทางการจัดการที่เกิดขึ้นในองค์การธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เป็นพลวัต การมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อประชาคมโลก

Fundamental factors and environment affecting international business management, management processes in the international business organization, strategy of entry into international business taking into account of the dynamic change, professional ethics and responsibility to the global community

**0708226 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ**

**3(3-0-6)**

**Quality Management and Productivities**

ความสำคัญ แนวคิด วิวัฒนาการของการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ องค์ประกอบของการเพิ่มผลิตภาพ การวัดและประเมินผลิตภาพ เทคนิคและโปรแกรมสำหรับการจัดการคุณภาพมาตรฐานคุณภาพและรางวัลคุณภาพทั้งระดับชาติและระดับสากล

Significance, concepts and evolution of quality management and productivity, compositions of productivity, measurement and evaluation of productivity, techniques and programs for quality management, quality standard and quality awards, both at national and international levels

**0708241 การสื่อสารองค์การ**

**3(3-0-6)**

**Organizational Communication**

ความสำคัญ ปัญหา เทคนิค ทฤษฎีและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารองค์การ รวมทั้งพฤติกรรมของบุคคล สิ่งแวดล้อมในองค์การและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารองค์การ เพื่อนำไปสู่การสื่อสารองค์การที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาจากทั้งองค์การที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Significance, problems, techniques, theories and various forms of organizational communication including personal behavior, organizational environment and other factors influencing organizational communication conducive to effective organizational communication through the studies from both successful and unsuccessful organization



- 0708242 พฤติกรรมองค์การ** **3(3-0-6)**  
**Organizational Behavior**  
วิวัฒนาการองค์การ ประเภทองค์การตามแนวคิดต่าง ๆ พฤติกรรมการทำงาน ทัศนคติความพึงพอใจขวัญและกำลังใจของพนักงาน การกระตุ้นและการจูงใจ พฤติกรรมกลุ่มภายในองค์การ การแสดงออก ความสัมพันธ์และประสิทธิภาพของกลุ่ม และการตรวจสอบควบคุม  
Organizational evolution, types of organization based on concepts, work behaviors, attitudes, satisfaction, employee's morale, stimulation and motivation, group behavior in organization, expression, group relationship and group effectiveness and monitoring
- 0708243 การพัฒนาทีมงาน** **3(3-0-6)**  
**Team Development**  
หลักการ แนวคิดทฤษฎีและความสำคัญของทีมงาน กระบวนการ ขั้นตอน และรูปแบบของทีมงาน การสร้างและพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ และบทบาทของสมาชิกในทีมงาน  
Principles, concepts, theories and importance of team; processes, procedures and team format, effective team creation and development and roles of team members
- 0708244 ภาวะผู้นำทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Leadership in Business**  
บูรพวิชา : 0708115 หลักการจัดการ  
Prerequisite: 0708115 Principles of Management  
แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ ปัจจัยที่กำหนดคุณลักษณะผู้นำ วิธีการจัดการพฤติกรรมมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ ภาวะผู้นำทางธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจ ความสำเร็จและความล้มเหลวของกลุ่ม และการปรับตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์  
Concepts, leadership theories, factors determining leadership characteristics, human and organizational behavior management approaches, business leadership affecting decision making, group success and failure and leadership's adaptation to various situations
- 0708245 การจัดการความขัดแย้ง** **3(3-0-6)**  
**Conflict Management**  
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้งในองค์การ เทคนิคและกระบวนการจัดการความขัดแย้งในองค์การ กลุ่มและองค์การ แนวทางในการจัดการกับความขัดแย้งที่เกิดขึ้นโดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา  
Concepts and theories related to conflicts in organization, techniques and processes of conflict management in organizations and groups including guidelines for managing conflicts through case studies

- 0708246 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ 3(3-0-6)**  
**Modern Office Management**  
หลักการและวิธีการจัดการสำนักงานสมัยใหม่ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ การออกแบบสำนักงาน การจัดการงานจัดเก็บเอกสาร การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ทางธุรกิจ  
Principles and methods of modern office management, automatic office system, office design, document management, selection of information technology and business applications
- 0708311 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**  
**Marketing Management**  
บูรพวิชา 070811 6 หลักการตลาด  
Prerequisite: 0708116 Principles of Marketing  
การปรับตัวทางการตลาดสู่เศรษฐกิจใหม่ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การรวบรวมสารสนเทศ และการวิจัยตลาด การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การจัดการการบริการและการพัฒนากลยุทธ์ราคา การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน การจัดการการสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และจริยธรรมทางการตลาด  
Marketing adaptation to modern economy, marketing strategic planning, customer relationship management, marketing environment analysis, information gathering and market research, market analysis and customer behavior, target marketing, defining product strategy and brand, service management and prices strategic development, marketing channel management and supply chain, integrated market communications management and marketing ethics
- 0708312 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**  
**Managerial Accounting**  
บูรพวิชา: 0708212 การบัญชีขั้นต้น  
Prerequisite: 0708212 Fundamental Accounting  
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในระบบบัญชี การนำข้อมูลทางการบัญชีไปใช้ประโยชน์ด้านการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร เทคนิคและแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผล ประโยชน์และข้อจำกัดของการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการ  
Data collection process in accounting system, utilization of accounting information for planning, controlling, operating evaluation and manager's decision making, techniques and approaches, efficiency and effectiveness increment, benefits and limitations of the use of accounting information for management



- 0708322 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** **3(3-0-6)**  
**Small and Medium Business Management**  
ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ แนวทางการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การจัดการด้านการตลาด การดำเนินงาน การผลิต การเงินและบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
Meaning, significance and categories of small and medium businesses; forms of business establishment; startup guidelines, marketing management, operations, manufacturing, finance and accounting and human resources management
- 0708323 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**  
**Business Negotiation**  
ความหมาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรอง รูปแบบ บรรยากาศ กลวิธี การสื่อความ และการตัดสินใจภายใต้เงื่อนไขและสถานการณ์ของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติขั้นตอนต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม  
Meaning, scopes, objectives and theories related to business negotiation, styles, atmosphere, strategies, communication and decision making under the conditions and circumstances of business negotiation; practices on each step of business negotiation by taking into account of virtues and ethics on the business operation and society
- 0708324 บริษัทจำลอง** **3(0-9-0)**  
**Dummy Company**  
ฝึกปฏิบัติการประกอบการธุรกิจ在公司จำลองโดยเน้นการพัฒนาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ประเมินและนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงานในสถานประกอบการจริง  
Practice of dummy company operation emphasizing entrepreneur characteristics development appropriate with the career, evaluation and presentation of the operating results in the form of conferences, seminars and study tours in actual business environment

**0708325 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)**

**Supply Chain and Logistics Management**

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การลดต้นทุนและการเพิ่มระดับการบริการด้านโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการสารสนเทศ การขนถ่ายลำเลียงและการขนส่ง กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างองค์การในโซ่อุปทาน

Concepts, theories and processes in supply chain and logistics management, cost reduction and logistics service increment, procurement, inventory management, warehouse management, information management, transportation and logistics, strategy of building partnership and relationship between organization in supply chain

**0708326 การบริหารการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง 3(3-0-6)**

**Procurement and Inventory Management**

หลักการบริหารการจัดซื้อจัดหา การดำเนินการ และกลยุทธ์ในการจัดซื้อการจัดโครงสร้างองค์กร การกำหนดและตรวจสอบคุณสมบัติสินค้า การคัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรอง หลักการบริหารสินค้าคงคลัง การกำหนดปริมาณและจังหวะเวลาในการจัดซื้อสินค้าการพยากรณ์ความต้องการสินค้าการจัดประเภทสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังแบบทันเวลาพอดี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเอกสารที่เกี่ยวข้องในการบริหารการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง

Principles of procurement management, purchasing process and purchasing strategies, organization structuring, product specification and product quality verification, selection and evaluation of suppliers, negotiation, principles of inventory management, quantity and timing of procurement, inventory demand forecasting, inventory classification, Just-in-Time (JIT) inventory management, information technology and related documents in purchasing and inventory management

**0708341 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Information Systems for Business Management**

โครงสร้างและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบเอกสารการประมวลข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการตัดสินใจทางการจัดการธุรกิจและฝึกปฏิบัติ

Structures and elements of business information systems; analysis and design of information system for business management, both in data processing and various forms of information storage to support business management decisions, and hand-on practice

- 0708342 **สัมมนาการประกอบการและการจัดการ** 3(0-6-3)  
**Seminar in Entrepreneurship and Management**  
สัมมนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางการประกอบการและการจัดการ และนำเสนอรายงาน  
Seminar on issues of entrepreneurship and management; presentation of the findings
- 0708343 **สถิติเพื่อการวิจัย 3(3-0-6)**  
**Statistics for Research**  
การตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมานทั้งระดับต้น  
และระดับปานกลางในประเภทต่างๆ ให้เหมาะกัวัตถุประสงค์ในงานวิจัย  
Data screening, descriptive statistics, basic and intermediate inferential statistics  
congruent to research objectives
- 0708344 **ระเบียบวิธีวิจัยทางการประกอบการและการจัดการ** 3(2-2-5)  
**Research Methodology for Entrepreneurship and Management**  
บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการประกอบการและการจัดการที่มีต่อธุรกิจ การกำหนด  
ปัญหา การศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพการวิเคราะห์ข้อมูล  
และ การอภิปรายผล  
Roles and significance of research methodology for entrepreneurship and business  
management, problem identification, literature review, qualitative and quantitative research design,  
,data analysis, and discussion
- 0708345 **สินเชื่อทางธุรกิจ** 3(2-2-5)  
**Business Credits**  
ความสำคัญ และบทบาทของสินเชื่อทางธุรกิจ ประเภทของสินเชื่อ หลักการพิจารณาการให้สินเชื่อ  
หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน การทำนิติกรรมสัญญา การบริหารหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ด้วย  
คุณภาพ ฝึวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอ อนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และฝึวิเคราะห์แผนธุรกิจ  
เพื่อให้สินเชื่อแก่ลูกค้า  
Significance and roles of business credits, types of credit, criteria for providing credits,  
analysis of securities, legal transaction contract, debt management, non-performing loan solution,  
practice of writing a business plan with a view to requesting credits from financial institutions and  
analysis of business plans for granting credits



- 0708346 การจัดการความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)**  
**Diversity and Change Management**  
ทฤษฎี รูปแบบและกระบวนการจัดการความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงองค์การ สาเหตุแบบจำลอง และการจัดการความหลากหลายในองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ สาเหตุและความจำเป็น เทคนิค การจูงใจ การสร้างวิสัยทัศน์และการสนับสนุน การธำรงการเปลี่ยนแปลงและการใช้ประโยชน์จากความหลากหลาย เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์การ  
Theories, patterns and processes of organization diversity and change management, causes, models and organization diversity management, factors affecting organization changes, causes and requirements, techniques, motivation, vision creation and support, change maintenance, and the utilization of diversity to bring about changes and value-add to the organization
- 0708347 นวัตกรรมจัดการ 3(3-0-6)**  
**Innovation in Management**  
ทฤษฎี เทคโนโลยี และนวัตกรรมจัดการ การเลือกใช้นวัตกรรมจัดการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทรัพยากร และวัฒนธรรมองค์การ  
Theories, technology and innovation management, selection of proper innovation management conforming to environment, resources and organizational culture
- 0708348 การจัดการความรู้ 3(3-0-6)**  
**Knowledge Management**  
ความหมาย แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กระบวนการของการจัดการความรู้ ปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์การ ประโยชน์ของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การ ชุมชน และสังคม  
Meaning, concepts and theories related to knowledge management, knowledge management processes, factors contributing to the success of knowledge management in organization and benefits of knowledge management for the organization, community and society



**0708349 การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**Risk Management in Business**

ลักษณะและประเภทของความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ระบุสาเหตุความเสี่ยงและผลกระทบ การวิเคราะห์ประเมินจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การวางแผนตัดสินใจเพื่อลดโอกาสและระดับความสูญเสียจากความเสี่ยง รวมทั้งการตรวจสอบ ควบคุมความเสี่ยงทางธุรกิจ

Nature and type of risks that affect business; identification of the causes and consequences of risks, risk prioritization, planning and decision-making to minimize the loss from risks, including monitor and control of business risk

**0708351 การวิเคราะห์การลงทุนและการจัดการในกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)**

**Investment Analysis and Portfolio Management**

ทฤษฎี หลักการ การวิเคราะห์การลงทุนและการจัดการในกลุ่มหลักทรัพย์ หลักการตัดสินใจลงทุน ประเภทและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุน เทคนิคพื้นฐานในการประเมินการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ เครื่องมือในการบริหารผลตอบแทนและความเสี่ยงในการจัดการธุรกิจทั้งในระดับบุคคลและองค์การ

Theories, principles, investment analysis and portfolio management; investment decision, types and sources of data used in investment analysis, basic techniques in securities investment evaluation; instruments for administration of investment returns and risks in business management at both the individual and the organization levels

**0708352 การจัดการเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**Network and Business Alliance Management**

ความหมาย ลักษณะ ประเภท วิธีการ การบวนการในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรหรือเครือข่ายทางธุรกิจ การเพื่อความสามารถและประสิทธิผลในการสร้างความร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจ

Meaning, characteristics, categories, approaches, procedures to establish business cooperation, business alliance, relationship management between organizations or business network, capacity and effectiveness increment on the cooperation of business alliance

**0708411 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

**Strategic Management**

หลักการ กระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ การกำหนดทิศทางขององค์การ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การจัดทำ แผนปฏิบัติการการประเมินการควบคุมกลยุทธ์และจริยธรรมในการจัดการ

Principles and processes of strategic management; analysis of external and internal environment in organization; organization orientation, strategy formulation for organization at business and functional levels; action plans for implementation; evaluation, control, and ethics in management

**0708421 แผนธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ 3(2-2-5)**

**Business Plan and Project Feasibility Analysis**

การสร้างแผนธุรกิจหลักการวิเคราะห์แผนธุรกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้าน การดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการจัดการ การวิเคราะห์ด้านการเงิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมการวิเคราะห์โครงการภายใต้ความเสี่ยงเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจรวมถึงฝึกทักษะการวิเคราะห์ความเป็นไปได้

Creating a business plan, principles of business project feasibility analysis for supporting investment decision, analysis of market feasibility, analysis of operational feasibility, analysis of managerial feasibility, analysis of financial feasibility, analysis of economic and social and environmental issues, project risk analysis, project feasibility decision making tools, and practice on business plan development as well as project feasibility analysis

**0708422 การประกอบการและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Tourism Business Entrepreneurship and Management**

ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ

Meaning, categories, management principles and factors related to effective tourism business management, taking into account of business operation ethics

**0708423 การประกอบการและการจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)**

**Hotel Business Entrepreneurship and Management**

ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจโรงแรมให้มี ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ

Meaning, categories, management principles and factors related to effective hotel business management, taking into account of business operation ethics

- 0708424 การประกอบการและการจัดการธุรกิจร้านอาหาร 3(3-0-6)**  
**Restaurant Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจภัตตาคารให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective restaurant business management, taking into account of business operation ethics
- 0708425 การประกอบการและการจัดการธุรกิจการกีฬา 3(3-0-6)**  
**Sport Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective sport business management, taking into account of business operation ethics
- 0708426 การประกอบการและการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)**  
**Digital Business Entrepreneurship and Management**  
หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจดิจิทัล การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Management principles and factors related to effective digital business management, the adaptation of digital technology to create value for business, efficient digital business management, taking into account of business operation ethics
- 0708427 การประกอบการและการจัดการธุรกิจบันเทิงและสันทนาการ 3(3-0-6)**  
**Entertainment and Recreation Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจบันเทิงและสันทนาการให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective entertainment and recreation business management, taking into account of business operation ethics

- 0708428 การประกอบการและการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)**  
**Real Estate Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective real estate business management, taking into account of business operation ethics
- 0708429 การประกอบการและการจัดการธุรกิจการศึกษา 3(3-0-6)**  
**Education Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective education business management, taking into account of business operation ethics
- 0708431 การประกอบการและการจัดการธุรกิจการขนส่ง 3(3-0-6)**  
**Transportation Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการขนส่ง ให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective transportation business management, taking into account of business operation ethics
- 0708432 การประกอบการและการจัดการธุรกิจให้บริการการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6)**  
**Freight Forwarder Business Entrepreneurship and Management**  
ความหมาย ประเภท หลักการจัดการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจให้บริการการนำเข้าและส่งออก ให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงคุณธรรมในการดำเนินการธุรกิจ  
Meaning, categories, management principles and factors related to effective freight forwarder business management, taking into account of business operation ethics

- 0708433 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**  
**Logistics Management for Tourism**  
บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบของการขนส่งผู้โดยสาร องค์ประกอบของการขนส่งผู้โดยสาร กฎระเบียบการขนส่งผู้โดยสาร ตัวแบบที่ใช้ในการวัดประสิทธิภาพและความพึงพอใจของระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว แนวโน้มและเทคโนโลยีของการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว  
Roles and significance of logistics management in tourism industry, passenger transportation models, passenger transportation elements, passenger transportation regulations, models used for measurement of efficiency and satisfaction of logistics system for tourism, trends and technology of logistics management for tourism
- 0708441 ปฏิบัติการวิจัยทางการประกอบการและการจัดการ 3(1-4-4)**  
**Research Practicum in Entrepreneurship and Management**  
ทำโครงการวิจัยประเด็นทางการประกอบการหรือการจัดการ จัดทำรายงานและการนำเสนอโครงการงาน  
Research projects on entrepreneurship and management issues, report preparation and research project presentation
- 0708442 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**  
**Business Ethics**  
แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ และวิธีการนำจริยธรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการเสริมสร้างจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ธรรมมาภิบาล การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม  
Concepts, theories, significance and implementation of ethics in business; guidelines for strengthening ethics, professional etiquette, good governance, social and environment responsibility with the emphasis on case studies for ethical business decisions
- 0708443 สถิติเพื่อการวิเคราะห์การตลาดสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)**  
**Statistics for Marketing Analysis in Business**  
เทคนิคและการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์การตลาดสำหรับการทำธุรกิจ อาทิ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ  
Techniques and use of statistics in analysis of market for business operation, such as market segmentation, defining target markets, market positioning, product design and services



**0708444 การวิจัยเชิงคุณภาพ 3(2-2-5)**

**Qualitative Research**

ปรัชญา ความเป็นมา สมมติฐาน และวิธีของการวิจัยเชิงคุณภาพ การแปลความหมาย การเปรียบเทียบ การวิจัยทางเอกสาร การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เจาะลึก กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม และการวิจัยแบบผสมผสาน

Philosophy, background, assumptions and methods of qualitative research, interpretation, comparison, documentary research, participant observation, depth interviews, case studies, group discussions and mixed method research

**0708445 จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**

**3(3-0-6)**

**Psychology and Consumer Behavior**

ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ถูกประยุกต์ใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค อาทิ การรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ทัศนคติ การเปลี่ยนทัศนคติ ปัจจัยส่วนบุคคล อิทธิพลทางสังคม และกระบวนการตัดสินใจซื้อ

Psychological theories applied to explain behavior of consumers such as perception, learning, motivation, attitude, attitude change, personal factors, social influences, and buying decision process.

**0708461 สหกิจศึกษา**

**6(0-18-0)**

**Cooperative Education**

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเอกที่ศึกษาตาม โครงการสหกิจศึกษา มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ทำโครงการหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ฝึกปฏิบัติ

Training in the company or organization in operation related to major courses of study of cooperative education program no less than 16 weeks with preparation of project or case study related to the training subject

**0708462 การพัฒนาทายาทธุรกิจ**

**6(0-18-0)**

**Development of Family Business Descendant**

การปฏิบัติตามแผนพัฒนาธุรกิจ ซึ่งนำไปใช้ในสถานประกอบการที่นิสิตเป็นเจ้าของหรือครอบครัวของนิสิตเป็นเจ้าของ มีระยะเวลาปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยนิสิตต้องเสนอแผนพัฒนาธุรกิจ และได้รับการอนุมัติจากคณาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ ก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้

Implementation of business development plan in organizations owned by the student or student's family that takes no less than 16 weeks. Students enrolled in this subject has to submit business development plan, which is approved by the curriculum committee at least 4 weeks before enrolling