



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559**

**คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา วิทยาเขตสงขลา คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade  
Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)  
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business  
Management)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Modern Trade Business Management)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

เรียนรู้คู่ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1ความสำคัญ

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทโลก ในด้านอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกต่ำ มีกฎประชาคมใหม่ ๆ เกิดขึ้น รูปแบบการค้าปลีกที่พัฒนาการเป็นการค้าสมัยใหม่ซึ่งมีรูปแบบหลากหลายดังกล่าวมาแล้ว คือร้านสะดวกซื้อ ไฮเปอร์มาร์ท ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกในรูปแบบการขายส่ง และร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเฉพาะอย่างหรือสินค้าพิเศษ ส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเดิม เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจดังกล่าว และมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีศักยภาพและ

สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามพัฒนาการของกระบวนการทางธุรกิจ มีความสามารถในการแข่งขันและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การออกแบบหลักสูตรจึงมีเนื้อหารายวิชาที่เป็นองค์ความรู้ร่วมสมัย เช่น การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เครื่องมือสำหรับการจัดการธุรกิจร่วมสมัย การสร้างเครือข่ายและกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ และธุรกิจการค้าสมัยใหม่และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีทักษะจากการฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-Based Learning: WBL) ในสถานประกอบการภายใต้โครงการความร่วมมือ โดยเริ่มฝึกปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น จนถึงระดับผู้ช่วยผู้จัดการร้าน ตามลำดับ การออกแบบหลักสูตรดังกล่าว จะส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างแท้จริง มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน และมีศักยภาพสูงในการปรับตัวและพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานด้านการค้าสมัยใหม่ รวมทั้งเป็นบุคลากรที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ตามความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นนักจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และแนวคิดเชิงบริหาร (Managerial Mind)
2. เป็นนักจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
3. เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมในเชิงปฏิบัติการ (Practitioner) รองรับการทำงานทั้งในประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต**

#### โครงสร้างหลักสูตร

<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
วิชาเลือก	<b>ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</b>
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต</b>
วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	48 หน่วยกิต
วิชาเอก	<b>ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต</b>
วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต

วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ		12	หน่วยกิต
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

## รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
<b>กลุ่มการใช้ภาษา</b>		9	หน่วยกิต
0000111 ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา Thai for Higher Education			3(3-0-6)
0000121 ภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน Basic English in Daily Life			3(3-0-6)
0000122 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน Read and Write in Basic English			3(3-0-6)
<b>กลุ่มบูรณาการ</b>		9	หน่วยกิต
0000161 คุณภาพชีวิต Quality of Life			3(3-0-6)
0000162 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Lifestyle			3(3-0-6)
0000261 สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง Social Sustainability and Sufficiency Economy			3(3-0-6)
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
<b>กลุ่มวิชาบังคับเลือก</b>		3	หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชา			
0000262 ทักษิณศึกษา Southern Thai Studies			3(2-2-5)
0000263 วิถีชุมชนท้องถิ่น Local Community Ways			3(1-6-2)

หมายเหตุ : กรณีที่เลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งเป็นวิชาบังคับเลือกแล้ว สามารถเลือกรายวิชาที่เหลือเป็นวิชาเลือกได้

กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

วิชาเลือก 9 หน่วยกิต จะต้องมามีวิชาเลือกจากทั้งรายวิชาในกลุ่มภาษาและกลุ่มบูรณาการ

**เลือกจากรายวิชากลุ่มการใช้ภาษา**

0000131	ภาษาและวัฒนธรรมพม่า Burmese Language and Culture	3(3-0-6)
0000132	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
0000133	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and Culture	3(3-0-6)
0000134	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese Language and Culture	3(3-0-6)
0000135	ภาษาและวัฒนธรรมจีน Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
0000136	ภาษาและวัฒนธรรมมลายู Malay Language and Culture	3(3-0-6)

**เลือกจากรายวิชากลุ่มบูรณาการ**

0000163	วิถีอาเซียน ASEAN Ways	3(3-0-6)
0000164	หลักปรัชญาและศาสนาเพื่อการพัฒนาชีวิต Philosophy and Religion Principles for Life Development	3(3-0-6)
0000165	ชมศิลป์ ดุหนัง ฟังเพลง Audio and Visual Art Appreciation	2(2-0-4)
0000166	ไฟฟ้ากับชีวิต Electricity and Life	2(2-0-4)
0000167	อาหารเพื่อชีวิตและความงาม Food for Life and Beauty	3(3-0-6)
0000168	การอ่านเพื่อชีวิต Reading for Life	2(2-0-4)
0000169	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	2(1-2-3)
0000264	เศรษฐศาสตร์และการจัดการ Economics and Management	2(2-0-4)

0000265	ความมั่นคงทางอาหาร และพลังงาน กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต Food and Energy Security for Quality of Life	2(2-0-4)
0000266	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	2(2-0-4)
0000267	ทัศนศิลป์และสังคีตวิจักษ์ Visual Art and Music Appreciation	2(2-0-4)
0000268	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Governance	3(3-0-6)

<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>93</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน</b>		<b>48</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0707111 หลักการจัดการ Principles of Management		3(3-0-6)	
0707121 หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)	
0707131 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ Computer Programming in Business		3(2-2-5)	
0707211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management		3(3-0-6)	
0707241 สถิติธุรกิจ Business Statistics		3(3-0-6)	
0707242 เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics		3(3-0-6)	
0707243 เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics		3(3-0-6)	
0707244 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Quantitative Analysis in Business		3(3-0-6)	
0707251 การบัญชีขั้นต้น Fundamental Accounting		3(2-2-5)	
0707261 ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English		3(3-0-6)	

0707341	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics		3(3-0-6)
0707351	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting		3(3-0-6)
0707352	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
0707371	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation		3(3-0-6)
0707381	การจัดการดำเนินงาน Operations Management		3(3-0-6)
0707421	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
<b>วิชาเอก</b>		<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>33 หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>18 หน่วยกิต</b>
0707221	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management		3(3-0-6)
0707222	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors		3(3-0-6)
0707231	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Information System for Modern Trade Business Management		3(2-2-5)
0707321	การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Merchandise Management for Modern Trade Business		3(3-0-6)
0707422	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management Research		3(2-2-5)
0707423	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar in Modern Trade Business Management		3(0-6-3)
<b>วิชาเลือก</b>		<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
0707212	พฤติกรรมองค์กรสำหรับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Organizational Behavior for Modern Trade Business Management		3(3-0-6)
0707223	การวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Planning		3(3-0-6)

0707224	การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Marketing Communication for Modern Trade Business	3(3-0-6)
0707225	การจัดการการขายสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sale Management for Modern Trade Business	3(3-0-6)
0707322	การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Innovation Management for Modern Trade Business	3(3-0-6)
0707323	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)
0707324	การรักษาลูกค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Customer Retention in Modern Trade Business	3(3-0-6)
0707325	การจัดการร้านค้าและทำเลที่ตั้ง Store and Location Management	3(3-0-6)
0707326	การจัดการการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง Purchasing and Inventory Management	3(3-0-6)
0707327	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่และความรับผิดชอบต่อสังคม Modern Trade Business and Social Responsibility	3(3-0-6)
0707328	เครื่องมือสำหรับการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Tools for Contemporary Business Management	3(3-0-6)
0707331	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
0707424	การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ International Retail Business Management	3(3-0-6)
0707425	การสร้างเครือข่ายและกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน Networking and Competitive Advantage Strategy	3(3-0-6)
0707481	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chains and Logistics Management	3(3-0-6)



## วิชาประสบการณ์วิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

กำหนดให้นิสิตเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง จาก 2 รูปแบบ  
ต่อไปนี้

**แบบที่ 1**

0707391	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 1	3(0-9-0)
0707492	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 2	3(0-9-0)
0707495	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-0)

**แบบที่ 2**

0707391	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 1	3(0-9-0)
0707492	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 2	3(0-9-0)
0707493	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 3	3(0-9-0)
0707494	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 4	3(0-9-0)

## ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

กำหนดให้เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณ หรือเลือกเรียนวิชาใน  
สถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการประจำ  
ส่วนงาน และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่หลักสูตรนั้นสังกัด ทั้งนี้รายวิชาดังกล่าวต้องเป็น  
รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในระยะเวลาไม่เกิน 4 ปี นับถึงวันที่ขอโอน

## คำอธิบายรายวิชา

## ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

0000111 ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา 3(3-0-6)

**Thai for Higher Education**

การใช้ภาษาไทยเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ฟังบรรยายทางวิชาการ จับใจความสรุปความ และนำเสนอด้วยการพูดหรือเขียน ศึกษาค้นคว้าความรู้จากการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอด้วยการพูดและการเขียนโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร

Thai language used in studying at higher education level, listening to academic lectures, grasping main ideas, summary, oral and written presentations. A search for knowledge from reading publications and electronic media, analysis and synthesis of the knowledge acquired from the search with oral or written presentation in line with ethics and codes of conduct in communications

0000121 ภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

**Basic English in Daily Life**

ฟังพูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นการฟัง พูด เพื่อการสื่อสาร

Listening, speaking, reading and writing skills in English in different situations with an emphasis on listening and speaking communication skills

0000122 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(3-0-6)

**Read and Write in Basic English**

หลักการ กลวิธีการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ฝึกอ่านและเขียนประโยคและข้อความสั้น ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Principles and strategies of reading and writing basic English with a hand-on practice in reading and writing sentences and short passages for communication in daily life

- 0000131      **ภาษาและวัฒนธรรมพม่า**      3(3-0-6)  
**Burmese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาพม่าเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันโดยฝึก  
การฟังและการพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมพม่า  
A study of basic Burmese vocabulary, sound and grammar systems used  
primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Burmese social and  
cultural context
- 0000132      **ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม**      3(3-0-6)  
**Vietnamese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน  
โดยฝึกการฟัง และการพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมเวียดนาม  
A study of basic Vietnamese vocabulary, sound and grammar systems  
used primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Vietnamese  
social and cultural context
- 0000133      **ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี**      3(3-0-6)  
**Korean Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน โดยฝึก  
ฟังและพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมเกาหลี  
A study of basic Korean vocabulary, sound and grammar systems used  
primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Korean social and  
cultural context
- 0000134      **ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น**      3(3-0-6)  
**Japanese Language and Culture**  
คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน โดยฝึกฟัง  
และพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น  
A study of basic Japanese vocabulary, sound and grammar systems used  
primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Japanese social and  
cultural context

- 0000135      ภาษาและวัฒนธรรมจีน      3(3-0-6)  
**Chinese Language and Culture**  
 คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันโดยฝึก  
 การฟัง และการพูดในบริบทสังคมวัฒนธรรมจีน  
 A study of basic Chinese vocabulary, sound and grammar systems used  
 primarily in everyday life practicing listening and speaking within the Chinese social and  
 cultural context
- 0000136      ภาษาและวัฒนธรรมมลายู      3(3-0-6)  
**Malay Language and Culture**  
 ความรู้และทักษะการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นการเรียนรู้ประเพณี ศิลปะ  
 โลกทัศน์ วิถีชีวิตและภูมิหลังของชาวมลายู  
 Knowledge and skills in the use of Malay for basic communication.  
 Learning about custom, arts, worldviews, lifestyles and backgrounds of the Malays
- 0000161      คุณภาพชีวิต      3(3-0-6)  
**Quality of Life**  
 ความรู้พื้นฐานและดัชนีชี้วัดเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตด้านร่างกาย จิตใจ เศรษฐกิจ สังคม  
 และวัฒนธรรม นโยบายรัฐสวัสดิการของรัฐและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต  
 Fundamental knowledge and indicators of quality of life in the physical,  
 psychological, economic and social dimensions as well as the government's policy and  
 state welfares and information technology that have impacts on development of the  
 quality of life
- 0000162      สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต      3(3-0-6)  
**Environment and Lifestyle**  
 ปัญหา ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา และ  
 ภัยพิบัติ จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อมประยุกต์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศในการรักษาดุลย  
 ภาพของสิ่งแวดล้อม และใช้นวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา  
 Problems, impacts of changes in natural resources, environment and  
 ecology as well as disaster, awareness and ethical concerns of environment; applying  
 knowledge and information technology in keeping the equilibrium of the environment  
 and innovative solutions of the problems

- 0000163      **วิถีอาเซียน**      3(3-0-6)  
**ASEAN Ways**  
 ภูมิรัฐศาสตร์ ชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความเป็นมา อัตลักษณ์ความหลากหลาย มรดกทาง  
 ธรรมชาติและวัฒนธรรม วิถีประชาคม เศรษฐกิจประชาชาติ บุคคลสำคัญ ปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก  
 สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของอาเซียน  
 Geopolitics, ethnic relations, backgrounds, diverse identities, natural and  
 cultural heritage, community ways, national economy, dignitaries, interactions with the  
 outside world, current situations and future prospects of the ASEAN
- 0000164      **หลักปรัชญาและศาสนาเพื่อการพัฒนาชีวิต**      3(3-0-6)  
**Philosophy and Religion Principles for Life**  
**Development**  
 วิเคราะห์หลักปรัชญาและศาสนาต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองและสังคม  
 ด้วยการเรียนรู้เข้าใจมีความคิดเป็นเหตุเป็นผล ตามทฤษฎีสำคัญทางปรัชญา เกณฑ์ตัดสินทางจริยธรรมคำ  
 สอนสำคัญทางศาสนา มนุษย์กับโลก มนุษย์กับมนุษย์และคุณค่าต่าง ๆ ในชีวิตมนุษย์  
 Analysis of various philosophy and religious principles in order to guide  
 the development of persons and society by learning, understanding and thinking  
 rationally in accordance with the philosophical theory, ethical criteria, religious teachings,  
 man and the world, relationship between man and man including the values in human  
 life
- 0000165      **ชมศิลป์ ดุหนัง ฟังเพลง**      2(2-0-4)  
**Audio and Visual Art Appreciation**  
 สร้างเสริมรสนิยมในการเข้าถึงงานทัศนศิลป์ ดนตรี และภาพยนตร์อย่างรู้เท่าทัน  
 ตระหนักในคุณค่า สามารถวิเคราะห์ วิเคราะห์ในฐานะผู้บริโภคหรือผู้สนับสนุนที่มีคุณภาพ  
 Promoting sense of taste for meaningful appreciation of visual art, music,  
 movies. Recognizing the values of the art genres to enable learners in analyzing and  
 making critics as quality consumers or advocates

- 0000166      ไฟฟ้ากับชีวิต      2(2-0-4)  
**Electricity and Life**  
 การใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ผลกระทบของการผลิตไฟฟ้าต่อสิ่งแวดล้อม โครงสร้างค่าไฟฟ้า รูปแบบการผลิตไฟฟ้า และการคำนวณค่าไฟฟ้าในบ้านเรือน การประหยัดไฟฟ้าในระบบแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ความปลอดภัยของการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน  
 Understanding of electricity use in daily life, the demand for electricity in the country, the impact of electricity generation on the environment, electricity tariff structure; forms of electricity generation and calculation of the electrical power for household usage; electric saving in lighting and air conditioning systems, electrical appliances of various kinds including safety of using electricity in daily life
- 0000167      อาหารเพื่อชีวิตและความงาม      3(3-0-6)  
**Food for Life and Beauty**  
 อาหารและคุณค่าทางโภชนาการ ความต้องการอาหารของร่างกาย คุณภาพชีวิตกับการรับประทานอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ชนิดและกลไกของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีผลต่อสุขภาพและความงาม เทคโนโลยีในการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ฉลากอาหาร กฎหมายอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค แนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและความงามในปัจจุบัน  
 Food and nutritional values for bodily needs, quality of life and food consumption, food for health and beauty, types and roles of food for health and beauty, types and mechanisms of bioactive compounds that affect the health and beauty, technologies in production and packaging of food for health and beauty, food labeling, food laws, consumer protection, current market trends of food supplements for health and beauty
- 0000168      การอ่านเพื่อชีวิต      2(2-0-4)  
**Reading for Life**  
 ฝึกอ่านจากบทความ บทประพันธ์ นวนิยาย เรื่องสั้น หรือจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตามความสนใจ แล้วนำเสนอข้อสรุปใจความสำคัญจากสิ่งที่อ่าน และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้  
 Practice reading of articles, novels, short stories or articles from printed media and electronic media according to the choice of interest and present the key conclusions from the reading texts, and the knowledge acquired from such reading applied for use in everyday life

0000169 กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ 2(1-2-3)  
**Sports and Recreation for Health**

ความสำคัญ ความสัมพันธ์ของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ทักษะและทัศนคติที่ดีในการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพและนันทนาการ การสร้างเสริมและทดสอบสมรรถภาพทางกาย ฝึกปฏิบัติกิจกรรมกีฬาหรือนันทนาการตามความสนใจเพื่อพัฒนาความเป็นผู้มีสุขภาพดีและบุคลิกที่ดี มีน้ำใจนักกีฬา เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา มารยาทของผู้เล่น ผู้ดู นำไปประยุกต์ใช้กับกติกาของสังคม

Importance and the relationship of health and physical fitness, skills and attitudes in sports or exercise. Fitness and recreation, enhance the physical fitness test. Practicing sports or recreational interest in order to develop healthy and great personalities. Sportsmanship respect abide by the rules and etiquette of players applied to the rules of society

0000261 สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)  
**Social Sustainability and Sufficiency Economy**

ปรัชญา แนวคิดการเปลี่ยนแปลงวิถีไทย วิถีโลก การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎหมายและจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิต ทักษะภาวะผู้นำ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์และการปรับตัวในบริบทสังคมโลก กรณีศึกษา เศรษฐกิจชุมชนโดยใช้สังคมวิพากษ์เชิงบวก

Philosophies and concepts of change in the way of life of Thai people, global way, co-existence in a multicultural society, sufficient economy, community economy and sustainable development; legal and ethical concepts in lifestyle, leadership skills, creative thinking, entrepreneurship and adaptation in the context of a global society. Case studies of the community economy using social critique positively.

0000262 ทักษิณศึกษา 3(2-2-5)  
**Southern Thai Studies**

อารยธรรมไทย วัฒนธรรมภาคใต้ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ ศิลปะ หัตถกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งสร้างสรรค์ในภาคใต้ และความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมภาคใต้กับภูมิภาคอาเซียน โดยศึกษาจากพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น

Thai civilization, Southern Thai culture, Southern Thailand history, archeology, ways of life, traditions, beliefs, arts and crafts, folk play, folk wisdom, creative entities in the South and cultural relations with the ASEAN region based on the information compiled by the Folklore Museum of the Institute for Southern Thai Studies, College of Local Wisdom and local learning resources

0000263 **วิถีชุมชนท้องถิ่น** 3(1-6-2)

**Local Community Ways**

ชุมชนและสิทธิชุมชน เรียนรู้เชิงบูรณาการเกี่ยวกับวิถีชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ กลไกการปรับตัวที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ชีวภาพ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน การประยุกต์ใช้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทจำเพาะของแต่ละชุมชน ที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน

Community and community rights, integrative learning on local community in the South. Adjustment mechanism in harmony with changes in the physical, biological, economic, social and cultural dimensions of the community. The application of the sufficient economy consistent with the specific context of each community which leads to sustainable development

0000264 **เศรษฐศาสตร์และการจัดการ** 2(2-0-4)

**Economics and Management**

ระบบเศรษฐกิจ เศรษฐศาสตร์ในการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง การจัดการความเสี่ยง การจัดการเวลา การเงินและการออม การลงทุน การบัญชีครัวเรือน การจัดการบุคลิกภาพ การจัดการความหลากหลาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Economic system and economics leading a lifestyle, sufficient economy, risk management, time management, finance and savings, investment, household accounting, personality management, diversity management, application of information technology, ethics and social responsibility

0000265 **ความมั่นคงทางอาหาร และพลังงาน กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต** 2(2-0-4)

**Food and Energy Security for Quality of Life**

การพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน ในระดับครัวเรือน ชุมชน ความสัมพันธ์ของความมั่นคงทางอาหารและพลังงานกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระบบการผลิตอาหารและพลังงานทางเลือก การผลิตอาหารปลอดภัย การจัดการผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเป็นอาหารและพลังงาน รายได้หลัก ลดรายจ่าย รายได้เสริม นันทนาการ และกิจกรรมเพื่อสังคม

Development of quality of life, food and energy security at the household level, community relations in food and energy security and improvement of the quality of life, food production system and alternative energy, safety food production, management of agricultural products for food and energy, core revenue, expense reduction, supplement income, recreation and social activities.



- 0000266 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2(2-0-4)  
Creative Economy  
บูรณาการแนวความคิดสร้างสรรค์กับการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าโดยเป็นพื้นฐานการคิด  
ที่จะสามารถนำมาซึ่งการทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์  
Integrated creative concepts for adding values as a basis of ideas that can  
bring about creative businesses
- 0000267 ทักษะศิลปะและสังคีตวิจิตร 2(2-0-4)  
Visual Art and Music Appreciation  
ความซาบซึ้งในความงามและคุณค่าของทัศนศิลป์กับดนตรีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์  
เพื่อการออกแบบและการพัฒนาคุณภาพชีวิต  
The appreciation of the beauty and value of the visual arts and music  
that can be used to design and improve the quality of life
- 0000268 การเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6)  
Thai Politics and Governance  
วิวัฒนาการระบอบการเมืองของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน กระบวนการนโยบายและ  
การวางแผน รัฐธรรมนูญ พรรคการเมืองและการเลือกตั้ง บทบาททางการเมืองขององค์กรภาครัฐ ภาค  
ธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน ปัญหาหลักทางการเมืองและการบริหารรัฐกิจ ตลอดจนแนวทางการปฏิรูป  
การเมืองของไทย  
Thailand's political evolution from past to present, policy and planning  
process, constitution, political parties and elections. Political role of government,  
business and public sector organizations. Major problems of political and public  
administration, as well as the political reform in Thailand

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ**

**0707111 หลักการจัดการ**

**3(3-0-6)**

**Principles of Management**

ความหมาย หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการควบคุม การจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์การ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning, principle, concept, theory and significance of management, planning, organizing, human resource management, directing and controlling, change management, organizational development, ethics and social responsibility.

**0707121 หลักการตลาด**

**3(3-0-6)**

**Principles of Marketing**

ความหมาย หลักการ และความสำคัญของการตลาด บทบาทหน้าที่ และผลกระทบที่สำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ส่วนประสมทางการตลาด และจริยธรรมของนักการตลาด

Meaning and significance of marketing, role and impact of marketing on the economic and social condition and the environment influencing marketing decisions, consumer behavior, market segmentation, marketing mix and ethics of marketers.

**0707131 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ**

**3(2-2-5)**

**Computer Programming in Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การเลือก และฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน และโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

Introduction to computers, selection and training in basic computer software packages and other programs for business benefit.

**0707211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์****3(3-0-6)****Human Resource Management**

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ประกอบในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบำรุงรักษาทรัพยากรมนุษย์ การฝึกอบรมและพัฒนา การจัดการผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การจัดการสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Concepts and theories related to human resources management, elements in managing human resources, workforce planning, recruitment, selection, maintenance of human resources, training and development, performance management, compensation, managing the health and safety of employees, as well as the ethics of human resources management.

**0707212 พฤติกรรมองค์การสำหรับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่****3(3-0-6)****Organizational Behavior for Modern Trade Business Management**

แนวคิดพื้นฐานเพื่อการศึกษาพฤติกรรมองค์การ ปัจจัยระดับบุคคล กลุ่มและทีมงาน ภาวะผู้นำและการจูงใจ ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การออกแบบโครงสร้างองค์การ การออกแบบงาน การบริหารความเครียด วัฒนธรรมองค์การ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Basic concepts for the study of organizational behavior, personal factors, groups and teams, leadership and motivation, conflict and negotiation, organizational structure design, stress management, organizational culture and change management for modern trade.

**0707221 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่****3(3-0-6)****Modern Trade Business Management**

บูรพาวิชา : 0707121

ประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นโยบายการค้าและแนวโน้มธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สินค้าและบริการ การเลือกทำเลที่ตั้งและรูปแบบที่ตั้งของธุรกิจ การออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอก การจัดวางผังร้านค้า ตลอดจนข้อดีและข้อจำกัดของการจัดผังร้านค้าแต่ละประเภท

Types of modern trade business, trade policy and business trends in modern trade, products and services, selection of location and format of the business location, interior and exterior store design, store layout as well as advantages and limitations of each type of store layout.

**0707222 พฤติกรรมผู้บริโภค****3(3-0-6)****Consumer Behaviors**

บูรพาวิชา : 0707121

วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า กระบวนการซื้อ และปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อกระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล การเรียนรู้ การรับรู้ ทักษะและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและอิทธิพลทางสังคม

Analysis of consumer behavior's decision-making in purchasing, buying process and the factors that influence the decision-making process; analysis personal factors, learning, perception, attitude and change of attitude and social influence.

**0707223 การวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)****Modern Trade Business Planning**

ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ การทำแผนการตลาด การจัดการและโครงสร้างองค์การ การดำเนินการทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

Significance of elements of and procedures in business planning of modern trade, analysis of environment that affects the business, defining business objectives and goals, marketing plan, management and organizational structure, financial operations, analysis of risks affecting the business and study visit to workplace.

**0707224 การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)****Marketing Communication for Modern Trade Business**

บูรพาวิชา : 0707121

แนวคิด และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ และการวางแผนการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concepts and significance of marketing communication in the modern trade business, formats of integrated marketing communications, marketing communication planning for modern trade.

**0707225 การจัดการการขายสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)****Sale Management for Modern Trade Business**

หลักการและความสำคัญของการจัดการการขาย การจัดองค์การ การกำหนดแผนกลยุทธ์ การกำหนดอาณาเขตการขาย การพยากรณ์การขาย การควบคุม การตรวจสอบ และจรรยาบรรณของพนักงานขาย

Principles and the significance of sales management, organization, defining strategic plan, sales territory, sales forecasting, monitoring and control, and ethics of sales staff.

**0707231 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่****3(2-2-5)****Information System for Modern Trade Business Management**

บูรพาวิชา : 0707131

ระบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์มาประยุกต์กับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ

Database system, database management, use of information technology for modern trade business management, computer system and software applications to retail businesses with practical training.

**0707241 สถิติธุรกิจ****3(3-0-6)****Business Statistics**

สถิติที่ใช้ในทางธุรกิจ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การแปลความหมายค่าทางสถิติ และการนำเสนอผลการวิเคราะห์

Statistics used in business, data collection, data analysis using descriptive, inferential statistics, statistics interpretation, and presentation of the analysis.

**0707242 เศรษฐศาสตร์จุลภาค****3(3-0-6)****Microeconomics**

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น และการประยุกต์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต คุณภาพของผู้ผลิตในตลาดการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รวมทั้งตลาดปัจจัยการผลิตเบื้องต้น

Basic economic problems, supply, demand, elasticity and application; consumer behavior theory, production theory and production costs; equilibrium of manufacturers in a perfect and imperfect competitive market, as well as primary production factor market.

0707243 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3(3-0-6)

**Macroeconomics**

ขอบเขตและเป้าหมายของเศรษฐศาสตร์มหภาค การบริโภค การออม การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ การนำเข้าและการส่งออก รายได้ประชาชาติดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลง การเงินและการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

Scope and goals of macroeconomics, consumption, savings, investment, government expenditure, imports and exports, national income, equilibrium and changes; monetary and finance, international trade and finance, business cycle, economic stability and economic development.

0707244 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

3(3-0-6)

**Quantitative Analysis in Business**

หลักการ วิธีการ และตัวแบบทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ การใช้ตัวแบบเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด การผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง การเงิน และการบริหารงานบุคคล

Principles, methods and mathematical models in analyzing quantitative business; the use of a model to solve business problems related to management, marketing, production, inventory control, finance and personnel management.

0707251 การบัญชีขั้นต้น

3(2-2-5)

**Fundamental Accounting**

แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ขั้นตอนและกระบวนการ การวิเคราะห์รายการค้า การเลือกใช้ประเภทของสมุดรายวัน การบันทึกบัญชี การแยกประเภทบัญชี การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการการผลิต รวมทั้งการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม

Basic concepts of accounting processes and procedures, transaction analysis, choice of the journal, accounting records, ledger account, preparation of financial statements for service business and merchandise manufacturing, as well as value added tax accounting.

0707261 ภาษาอังกฤษธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business English**

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวนที่ใช้ในธุรกิจ การอ่านคู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รูปแบบการเขียนจดหมาย ประกาศและการส่งข่าวสารเกี่ยวกับงานทางด้านธุรกิจ

Understanding the business terminology, phrases and expressions; reading the manuals and documents related to business; writing business letter, announcement and transmission of news and information in business.

0707321 การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Merchandise Management for Modern Trade Business**

การวางแผน การเลือกสินค้า ระบบการจัดซื้อ การจัดซื้อสินค้าตามประเภทของสินค้า การบริหารกลุ่มสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดสรรสินค้าสู่ร้านค้าปลีก รวมถึงนโยบายและวิธีการตั้งราคาสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Planning, product selection, purchasing system, procurement by type of products, merchandise cluster management, inventory management, allocation of products to retailers, including policies and pricing in modern trade.

0707322 การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Innovation Management for Modern Trade Business**

แนวคิดด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะขององค์กร และองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม กระบวนการจัดการนวัตกรรม นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ตลอดจนบทบาทของผู้บริหารในการเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Concepts of the valuable resources specific to the organizations and learning organizations applying in creating innovation; innovation management process, product innovation and processes as well as the roles of executive's leadership in the creation of innovation for the organization under the changing environment both inside and outside the organization.

**0707323 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์****3(3-0-6)****Franchise Business Management**

ความหมาย ลักษณะ ประเภท และความสำคัญ กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขของธุรกิจแฟรนไชส์ การตลาด การจัดการ การจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ การสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ การติดต่อและการจัดทำสัญญาธุรกิจกับผู้ให้สิทธิทางการค้า และแนวทางการสร้างความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ระหว่างผู้ให้สิทธิกับผู้รับสิทธิทางการค้า

Meaning, nature, type and significance, rules and conditions of business franchise, marketing, management, capital management, feasibility analysis of the business, creating business opportunities through franchising, contact and entering contracts with the franchisers, and guidelines for creating a fair business franchise between the franchisers and franchisees.

**0707324 การรักษาลูกค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่****3(3-0-6)****Customer Retention in Modern TradeBusiness**

หลักการ ความสำคัญ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรักษาลูกค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อองค์กรธุรกิจ กระบวนการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles, significance and factors associated with customer retention in the modern trade business, enhancing customer engagement with business organizations and development of modern trade marketing activities.

**0707325 การจัดการร้านค้าและทำเลที่ตั้ง****3(3-0-6)****Store and Location Management**

ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การประมาณการความต้องการซื้อ การวางแผนการใช้พื้นที่ การออกแบบ การจัดวาง การจัดแสดงสินค้า และการจัดบรรยากาศภายในร้านค้า และศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

Significance of location, selecting a location for the modern trade business, estimated purchasing demand, space planning, design, placement, product display and creating atmosphere inside the store; study visit to workplace.



**0707326 การจัดการการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง****3(3-0-6)****Purchasing and Inventory Management**

หลักของการจัดซื้อสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กลยุทธ์และการดำเนินงานการจัดซื้อ การจัดองค์การ วิธีการจัดซื้อ การกำหนดและการตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า การกำหนดปริมาณและ ระยะเวลาในการจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

Principles of goods procurement for modern trade business, strategic and procurement operation, organization, purchase guides, defining and verifying product specifications, determining amount and timing of purchases, management of inventory and related documents.

**0707327 ธุรกิจการค้าสมัยใหม่และความรับผิดชอบต่อสังคม****3(3-0-6)****Modern Trade Business and Social Responsibility**

แนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concepts, principles, and practices related to business ethics and social responsibility of modern trade business organization.

**0707328 เครื่องมือสำหรับการจัดการธุรกิจร่วมสมัย****3(0-0-6)****Tools for Contemporary Business Management**

เครื่องมือด้านการจัดการธุรกิจที่นำมาใช้ในยุคปัจจุบัน ซึ่งสนับสนุนหน้าที่ของการประกอบธุรกิจ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ เพื่อสร้างความเจริญเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนให้กับองค์การ

Modern business management tools for support of functions of the business operation including production, marketing, human resource management and organization for steady growth, ability for competition and sustainability of the organization.

**0707331 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)****Electronic Commerce**

ลักษณะโครงสร้างธุรกิจและตัวแบบทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หลักการดำเนินธุรกิจและการจัดการ การวางแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ ระบบการชำระเงิน การดำเนินงานและการจัดส่ง การสร้างความน่าเชื่อถือและการสร้างระบบความปลอดภัยให้กับธุรกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตตลอดจนฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต

Business structure and business model, business operation via electronic mode, business principles and management, business planning, online marketing, online payment systems, operation and delivery, building trust and safety systems in the online business, taking into account of Internet business ethics as well as the practice of doing business on the Internet.

**0707341 เศรษฐศาสตร์การจัดการ****3(3-0-6)****Managerial Economics**

การนำทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการแก้ปัญหาทางด้านการจัดการขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์ด้านการผลิต ต้นทุน และกำไร โครงสร้างตลาด และการประเมินโครงการลงทุน

Application of economic theories to the decision-making for problem solving in the management of the organization, which includes the analysis of the production, costs, and profits, market structure, and evaluation of investment projects.

**0707351 การบัญชีเพื่อการจัดการ****3(3-0-6)****Managerial Accounting**

บูรพาวิชา : 0707251

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในระบบบัญชี การนำข้อมูลทางการบัญชีไปใช้ประโยชน์ด้านการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร เทคนิคและแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผล ตลอดจนประโยชน์และข้อจำกัดของการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการ

Data collection in the accounting system, use of accounting information for planning, control, evaluation of performance and decision by the management, techniques and guidelines for improvement for efficiency and effectiveness as well as the benefits and limitations of the use of accounting information for management.

**0707352 การเงินธุรกิจ****3(3-0-6)****Business Finance**

บูรพาวิชา : 0707251

ขอบเขต บทบาท หน้าที่ เป้าหมาย และความสำคัญของการจัดการการเงินขององค์การธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจที่มีผลทางภาษี เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการการเงินธุรกิจ การจัดหาเงินทุน และการจัดสรรเงินทุน การเลือกใช้เครื่องมือและตราสารใหม่ ๆ สำหรับการบริหารการเงิน

The scope, role, function, goal and significance of financial management of business organizations, formats of business with tax implications, financial analysis techniques, management of business finance, raising of capital and capital allocation, use of new financial instruments for financial management.

**0707371 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร****3(3-0-6)****Business Law and Taxation**

กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์การธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Laws related to the establishment of modern trade business, business activities including rules and regulations relevant to modern trade business law and taxation.

**0707381 การจัดการดำเนินงาน****3(3-0-6)****Operations Management**

แนวคิดและหลักการการจัดการดำเนินงาน การวางแผน การปฏิบัติการและการควบคุมการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการ การวางแผนการผลิตรวม การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการตารางการผลิต และการจัดการโครงการ

Concepts and principles of management, planning, operation and control; forecasting techniques, product design and technology, production capacity planning, selection of the location, process flow planning, aggregate planning, quality management, inventory management, material requirement planning, supply chain management and logistics, production scheduling, project management.

**0707391 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1****3(0-9-0)****Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 1**

ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่มหาวิทยาลัย กำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การปฏิบัติงานเบื้องต้นในร้านค้า เพื่อทำการปรับพื้นฐานเบื้องต้นของการทำงานของนิสิต ด้านการจัดวางสินค้า การตรวจสอบจำนวนสินค้า การรักษาสุขอนามัยการรักษาความสะอาดของร้านค้า และการให้บริการลูกค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

Engaging in modern trade business practice in a systematic way in a workplace designated by the University in a position equivalent to primary level staff; practical training covers basic practical work in the store for student trainees to make adjustments on product display, product monitoring, keeping hygiene and cleanliness of the store and providing customer service under the supervision of a university supervisor and mentorship of staff in the workplace.

**0707421 การจัดการเชิงกลยุทธ์****3(3-0-6)****Strategic Management**

หลักการ กระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ และจริยธรรมในการจัดการ

Principle and process of strategic management, analysis of the external and internal environment of the organization, organizational direction, strategy formulation at organizational, business, and functional level; strategy implementation, strategy assessment and control, and ethics in management.

**0707422 การวิจัยทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)****Modern Trade Business Management Research**

บทบาทความสำคัญของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดปัญหา การศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลงานวิจัย ฝึกเขียนและนำเสนอผลการวิจัย

Significant role of modern trade business management research, problem identification, study of documents and related research, research design, data collection tools and techniques, data analysis and research summarization, and research writing and presentation of research outcomes.

**0707423 สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่**

**3(0-6-3)**

**Seminar in Modern Trade Business Management**

สัมมนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และนำเสนอรายงาน

Seminar on issues related to the knowledge of modern trade business management and presentation.

**0707424 การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Retail Business Management**

หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ ระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกระหว่าง ประเทศ การส่งออกและการนำเข้าสินค้า การลงทุนในต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหา ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ระหว่างประเทศ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Principles, concepts, strategy, business system and factors affecting international retail business, imports and exports, foreign investment, analysis of problems in international retail operations, and related ethics.

**0707425 การสร้างเครือข่ายและกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน**

**3(3-0-6)**

**Networking and Competitive Advantage Strategy**

ความหมาย และความสำคัญของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ องค์ประกอบของการสร้าง เครือข่าย ปัญหาและแนวทางแก้ไข แนวทางหรือวิธีการสร้างเครือข่าย ตลอดจนแนวโน้มในการสร้าง เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Meaning, definition and significance of business networking, elements of network building, problems and solutions, guidelines for network building, as well as trends in the building of business network for modern trade business.

0707481 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

3(3-0-6)

**Supply Chains and Logistics Management**

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบการสั่งซื้อซ้ำ การเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง การจัดส่งสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการสารสนเทศ การขนถ่ายลำเลียงและการขนส่ง กลยุทธ์ การสร้างความร่วมมือ และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรในโซ่อุปทาน

Concept, theory, and process in supply chain management and logistics in the modern trade business, reorder system, continuous replenishment, delivery, inventory management, warehouse management, information system management, shipping and transportation, strategy for collaboration and relationship between organizations in the supply chain.

0707492 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2

3(0-9-0)

**Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 2**

ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่มหาวิทยาลัย กำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับสูง เนื้อหาของฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การปฏิบัติงานในร้านค้า การสั่งซื้อสินค้าที่ประหยัด การจัดวางสินค้าตามยอดขาย การบัญชีเบื้องต้น การจัดการองค์การและการบริหารบุคคลเบื้องต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

Engaging in modern trade business practice in a systematic way in a workplace designated by the University in a position equivalent to a high level assistant staff; practical training covers work practices in the store, placing order for cost saving goods, placement of products based on sales, managing basic accounting, basic organization and personnel management under the supervision of a university supervisor and mentorship of staff in the workplace.

**0707493 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3****3(0-9-0)****Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 3**

ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่มหาวิทยาลัย กำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การปฏิบัติงานในร้านค้า การวิเคราะห์การสั่งซื้อสินค้า การพยากรณ์ยอดขาย การตัดจ่ายสินค้า การทำบัญชีและการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ภายในร้าน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

Engaging in modern trade business practice in a systematic way in a workplace designated by the University in a position equivalent to primary level assistant store manager; practical training covers store operation, analysis of orders, sales forecasting, product amortization, bookkeeping and management of resources within the store under the supervision of a university supervisor and mentorship of staff in the workplace.

**0707494 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4****3(0-9-0)****Work-Based Learning in Modern Trade Business Management 4**

ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่มหาวิทยาลัย กำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การปฏิบัติงานขั้นสูงในร้านค้า การวิเคราะห์ตลาด การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารการเงินภายในร้าน การวิเคราะห์ข้อมูลการขายเชิงสถิติ การปรับปรุงการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ภายในร้าน เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น หลักในการคัดและจัดวางสินค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

Engaging in modern trade business practice in a systematic way in a workplace designated by the University in a position equivalent to high level assistant store manager; practical training covers advanced practical training in stores, market analysis, inventory management, financial management within the store, statistical analysis of sales data, improvement for effective use of resources within the store, basic product sorting and placement, under the supervision of a university supervisor and mentorship of staff in the workplace.

0707495 สหกิจศึกษา

6(0-18-0)

**Cooperative Education**

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเอกที่ศึกษาตาม  
โครงการสหกิจศึกษา มีระยะเวลา 1 ภาคเรียนพร้อมทำโครงการหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ฝึก  
ปฏิบัติ

Practical training in the workplace or institution related to student's major subject. The period of  
Cooperative Education is one semester including a project paper or case studies related to the practical  
training.

